

6. Define Organisational Development. Explain why OD would be necessary even in a stable environment. Also elaborate that how OD Interventions improve the functioning of the organisations.

संगठनात्मक विकास परिभाषित करें। समझाएं कि ओ.डी. क्यों स्थिर पर्यावरण में भी आवश्यक होगा? विस्तार करें कि किस प्रकार ओ.डी. हस्तक्षेप संगठनों के कार्य को सुधाराता है?

7. Explain in detail the various types of conflict that are inherent in the very nature of human beings. Which conflict management techniques will be most effective in resolving such conflicts?

विस्तार से विभिन्न प्रकार के विवाद जो मानवों की प्रकृति में निहित हैं को समझाएं। कौन-सा विवाद प्रबंधकीय तकनीक ऐसे विवादों को सुलझाने में सबसे अधिक प्रभावी होगा?

8. Define Organisational Structure and Design? Discuss the essential elements of organisation Design. Also mention what form of organisation design is best for the competitive business environment.

संगठनात्मक ढांचे और डिजाइन को परिभाषित करें। संगठन डिजाइन के आवश्यक तत्वों की चर्चा करें। संगठन डिजाइन का कौन-सा रूप प्रतियोगी व्यापार वातावरण में सर्वोत्तम है का भी उल्लेख करें।

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDE/M-16

4060

MANAGEMENT CONCEPTS AND ORGANISATIONAL

BEHAVIOUR

Paper : MC-501

Time : Three Hours]

[Max. Marks :

{ DDE : 80  
Reappear : 90

Note : Attempt five questions in all. Question No. 1 is Compulsory.

नोट : कुल पाँच प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. Short Answer Type (4 marks each) :

- Why individuals join groups? Discuss the various phases of Group Formation.
- Discuss various types of resistance to change.
- What is transactional analysis and discuss its implications for effective communication in organisations.
- Compare and Contrast Maslow's Hierarchy of Needs and Clayton Alderfer's ERG theory.
- Briefly discuss the various modern techniques of controlling.
- Is delegation of Authority desirable? What advantages accrue from delegation of authority?

- (g) Describe briefly the perceptual process. Why should managers study perception?
  - (h) Outline and explain various approaches to the concept of learning.
  - (i) Throw light on the major attitudes displayed by employees at the workplace.
  - (j) Discuss prominent determinants of personality.
- तबु उत्तर प्रकार (प्रत्येक के 4 अंक हैं) :
- (क) व्यक्ति समूह में क्यों शामिल होते हैं? समूह बनाने के विभिन्न चरणों की चर्चा करें।
  - (ख) परिवर्तन के विभिन्न प्रकार के प्रतियोगों की चर्चा करें।
  - (ग) आदान-प्रदान विश्लेषण क्या है और संगठनों में प्रभावी संचार के निहितार्थों की चर्चा करें।
  - (घ) मेसला की आवश्यकता का पदक्रम और क्लेरोन एल्डफ़र ई.आर.जी. सिद्धांत की तुलना और अंतर स्पष्ट करें।
  - (ङ) नियंत्रण के विभिन्न आधुनिक तकनीकों की संक्षेप में चर्चा करें।
  - (च) क्या सत्ता का प्रत्यायोजन बांछनीय है? सत्ता के प्रत्यायोजना सत्ता से उपाजित लाभ क्या है?
  - (छ) अवधारणात्मक प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन करें। प्रबंधकों को क्यों अवधारणा का अध्ययन करना चाहिये?
  - (ज) सीखने की अवधारणा के विभिन्न दृष्टिकोणों की रूपरेखा बनायें और समझायें।
  - (झ) कार्यस्थल पर कर्मचारियों द्वारा प्रदर्शित मुख्य अभिवृत्तियों पर प्रकाश डालें।
  - (ञ) व्यक्तित्व के प्रसिद्ध नियतांकों की चर्चा करें।

2. Differentiate between Scientific approach and behavioural approach to management. What approach do you think is more suitable in the contemporary business environment?
- प्रबंधन के वैज्ञानिक दृष्टिकोण और व्यावहारिक दृष्टिकोण में भेद करें। समकालीन व्यापारिक वातावरण में आप किस दृष्टिकोण को अधिक उपयुक्त समझते हैं?
3. Should staffing be considered as the most important function of management? Why. What Human resource issues and challenges do you predict for the management of the future. क्या कर्मचारी भर्ती करना प्रबंधकों का सबसे अधिक महत्वपूर्ण कार्य माना जाना चाहिये? भविष्य के प्रबंध के लिए आप कौन-से मानव संसाधन मुद्दे और चुनौतियों का अनुमान लगाते हैं?
4. Explain and compare the various contingency theories of leadership. Which of the contingency theories is more relevant in the present times and Why ? नेतृत्व के विभिन्न आकस्मिक सिद्धांत को समझायें और तुलना करें। नेतृत्व के विभिन्न आकस्मिक सिद्धांत में से कौन-सा सिद्धांत अधिक वर्तमान काल में आकस्मिक सिद्धांत में से कौन-सा सिद्धांत अधिक प्रासंगिक है और क्यों?
5. Write an explanatory note on Two Factors Theory and Expectancy Theory of Motivation. Also discuss their managerial implications and practical significance. द्विकारक सिद्धांत और अभिप्रेरण का अपेक्षा सिद्धांत के ऊपर एक व्याख्यात्मक नोट लिखें। उनके प्रबंधकीय निहितार्थ और प्रयोगात्मक महत्त्व की भी चर्चा करें।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MD/E/M-16**

**4061**

**BUSINESS ENVIRONMENT**

Paper : MC-502

Time : Three Hours]

[Max. Marks :

{ Fresh DDE : 80  
Reappear : 100

**Note :** Attempt *five* question in all. Question No. 1 is compulsory.

Attempt *four* questions out of remaining *seven* questions.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। बाकी सात प्रश्नों में से कोई चार प्रश्न हल करें।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Write short notes on the following :

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

- (i) Business Ethics  
कारोबारी के नीति-शास्त्र
- (ii) Corporate Governance  
संयुक्त क्षेत्र का प्रशासन
- (iii) RTI  
आर.टी.आई.
- (iv) Patents  
पेटेंट्स (अधिकार पत्र)
- (v) MNCs  
बहु-राष्ट्रीय कंपनियाँ

- (vi) Social Responsibility of Business  
कारोबारों का सामाजिक दायित्व
  - (vii) Disinvestment in PSUs  
सार्वजनिक क्षेत्र की इकाइयों में विनिवेश
  - (viii) Consumer Protection Act  
उपभोगता संरक्षण नियम
  - (ix) Industrial Sickness  
औद्योगिक रूग्णता।
  - (x) Joint Sector.  
मिला-जुला क्षेत्र।
2. What is Interaction matrix ? Explain the various basis for preparing interaction matrix of environmental factors with example.  
इंटरैक्शन मैट्रिक्स क्या है? पर्यावरण के कारकों का इंटरैक्शन मैट्रिक्स बनाने का क्या आधार है, उदाहरणों के साथ इसे समझाएं।
  3. Explain the concept of Environmental Scanning. Why it is necessary ? What are the techniques of scanning the Business Environment ?  
पर्यावरण स्कैनिंग की धारणा को समझाइए। इसकी आवश्यकता क्या है? कारोबार के पर्यावरण को स्कैन करने के विभिन्न तरीके कौन से हैं?
  4. Differentiate between the Fiscal policy and Monetary policy of India.  
भारत की वित्तीय-निति और आर्थिक नीति में अंतर कीजिए।

5. What is the impact of regulatory framework on Industrial structure and performance in India ?  
भारत में औद्योगिक बनावट और उद्योगों के प्रदर्शन में नियंत्रक ढांचे का क्या प्रभाव पड़ा है?
6. Write a detailed note on Foreign Exchange Management Act. एफ.ई.एम.ए. (FEMA) पर एक विस्तृत नोट लिखिए।
7. What is Foreign Investment ? Explain the various incentives given by Govt. of India to Non-Resident Indians for investment in India.  
विदेशी निवेश क्या है? भारत में अप्रवासी भारतीयों को निवेश करने के लिए भारतीय सरकार कौन से प्रोत्साहन देती है?
8. How the World Bank and IMF has contributed in the development of Indian Economy ? Explain with examples.  
भारतीय अर्थव्यवस्था के विकास में विश्व बैंक और आई.एम.एफ. ने क्या योगदान दिया है? उदाहरणों के साथ समझाएं।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDE/M-16 4062**

**MANAGERIAL ECONOMICS**

Paper : MC-503

Time : Three Hours] [Maximum Marks : { DDE : 80  
Reappear : 100

**Note :** Question No. 1 is compulsory, it consists of 10 (ten) short questions of 4 marks each. Attempt *four* questions out of remaining *seven* questions carry 10 marks each.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। इसमें दस लघु उत्तरीय प्रश्न, प्रत्येक 4 अंक का है। शेष सात में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

**1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

Write short answer of the following :

निम्नलिखित प्रश्नों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए :

- (i) What is managerial economics ? How is it different from economic theory ?  
प्रबंधकीय अर्थशास्त्र क्या है ? यह आर्थिक सिद्धांत से किस तरह भिन्न है ?
- (ii) What is Law of demand ?  
मांग का नियम क्या है ?
- (iii) What is promotional elasticity of demand ?  
मांग की प्रसारतात्मक लोचता क्या है ?

4062/3500/KD/1739/Trans.

[P.T.O.]

- (iv) What is an indifference curve ?  
उदासीनता वक्र क्या होता है ?
  - (v) What are the limitations of cardinal utility analysis ?  
आधारभूत उपयोगिता विश्लेषण की क्या सीमाएँ हैं?
  - (vi) What is price discrimination ?  
मूल्य विभेदीकरण क्या है?
  - (vii) What is economic value analysis ?  
मितव्ययी मूल्य विश्लेषण क्या है?
  - (viii) What is transfer pricing ?  
हस्तांतरण मूल्य-निर्धारण क्या होता है?
  - (ix) What are features of monopolistic market structure ?  
एकाधिकारी बाजार संरचना की क्या विशेषताएँ हैं?
  - (x) What are main tools of monetary policy ?  
मौद्रिक नीति के मुख्य उपकरण क्या हैं?
2. What are objectives of a firm ? How does a managerial economist helps a firm to achieve its objective ?  
एक निकाय के क्या उद्देश्य होते हैं ? एक प्रबंधकीय अर्थशास्त्री किस तरह से एक निकाय के उद्देश्य की पूर्ति में सहायता प्रदान करता है ?
  3. What is Elasticity of demand ? Explain the importance of understanding of this concept for the managers.  
माँग की लोचता क्या है ? प्रबंधकों के लिए इस धारणा को समझने के महत्व को समझाइए।

4. Critically explain the revealed preference theory of consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार के प्रकल्प वरीयता सिद्धांत को समीक्षात्मक रूप से समझाइए।
5. Explain how and why the prices tends to be sticky under oligopoly type of Market Structure ?  
अल्पाधिकारी प्रकार की बाजार संरचना के अंतर्गत, मूल्य कैसे तथा क्यों अपरिवर्तनीय बने रहते हैं ?
6. Discuss the technique of multiple product pricing. Illustrate your answer why can't a single average price be fixed for all products ?  
बहु उत्पाद मूल्य-निर्धारण की तकनीक पर चर्चा कीजिए। अपने उत्तर का वर्णन कीजिए। सभी उत्पादों के लिए एक ही औसत मूल्य निर्धारित क्यों नहीं किया जा सकता है ?
7. Distinguish between demand pull and cost push inflation. What are the various methods to control inflation ?  
माँग खिंचाव तथा लागत दबाव मुद्रास्फीति के बीच अंतर बताइए। मुद्रास्फीति को नियंत्रित करने की विभिन्न विधियाँ क्या हैं ?
8. Explain the law of variable proportions. Explain various stages of this law with the help of a table and diagram.  
परिवर्तनीय अनुपातों के नियम को समझाइए। एक तालिका तथा चित्र की सहायता द्वारा इस नियम के विभिन्न चरणों को समझाइए।

8. From the following data, find out whether there is any

relationship between sex and preference for colour :

निम्नलिखित आँकड़ों से ये पता लगाइए कि लिंग अनुपात तथा रंगों की प्राथमिकता में कोई संबंध है या नहीं :

Colour	Males	Females	Total
Green	40	60	100
White	35	25	60
Yellow	25	15	40
Total	100	100	200

Given for  $V = 2, \chi^2_{0.5} = 5.991$ . 10(15)

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDE/M-16

4063

COMMERCE

(Advanced Statistics)

Paper : MC-504

Time : Three Hours]

[Max. Marks : { Re-appear : 100  
Fresh DDE : 80

Note : Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### 1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

- Write the merits and demerits of Median and Mode.
- Distinguish between Skewness and Kurtosis.
- State and prove Addition theorem of Probability.
- What is Binomial distribution ? Under what conditions Binomial distribution tends to Poisson distribution ?
- Explain the concept of Statistical decision theory.
- Distinguish between Sampling and Non-Sampling errors.
- Discuss the applications of Large sample tests.
- Discuss the uses of  $\chi^2$ -test.
- Explain Wilcoxon's signed rank test procedure.
- What is Sign test ? What are its limitations ?

(10×4=40)

- (क) मध्यका तथा बहुलक के गुण तथा दोष लिखें।
- (ख) विषमता तथा पृथुशीर्षत्व में क्या अंतर है?
- (ग) प्रायिकता के योग प्रमेय की व्याख्या कीजिए एवं सिद्ध कीजिए।
- (घ) द्विपद वितरण से क्या अभिप्राय है? किन दशाओं में द्विपद वितरण पार्यसन वितरण बन जाता है?
- (ङ) सॉयिचकी निर्णय सिद्धांत की धारणा को समझाइए।
- (च) सैम्पलिंग तथा गैर-सैम्पलिंग त्रुटियों में अंतर बताइए।
- (छ) बड़े सैम्पल परीक्षणों के अनुप्रयोगों को समझाइए।
- (ज) कार्ई-वर्ग परीक्षण के अनुप्रयोगों को समझाइए।
- (झ) विल्कोसन क्रम अंतर चिन्ह परीक्षण की व्याख्या कीजिए।
- (ञ) साइन टैस्ट क्या है? इसकी विभिन्न सीमाओं के बारे में बताइए।
2. The daily expenditure of 100 families is given below :
- Daily Expenditure : 0-20    20-40    40-60    60-80    80-100
- No. of Families :    13    ?    27    ?    16
- If the mode of the distribution is 44, calculate Karl Pearson Coefficient of skewness. 10(15)
- 100 परिवारों का हर रोज का व्यय नीचे दिया गया है :
- रोजाना व्यय :    0-20    20-40    40-60    60-80    80-100
- परिवारों की संख्या :    13    ?    27    ?    16
- यदि वितरण का बहुलक 44 हो तो कार्ल पियर्सन के विषमता गुणांक की गणना करो।

3. (a) Distinguish between Partial correlation and Multiple correlation. 7(10)
- (b) Given that  $r_{12} = 0.7$ ,  $r_{13} = 0.61$ ,  $r_{23} = 0.4$   
Find the values of  $r_{12.3}$ ,  $r_{13.2}$ ,  $r_{23.1}$ . 3(5)
- आंशिक सहसंबंध तथा बहुगुणी सहसंबंध में अंतर बताइए।
- (क) दिया है  $r_{12} = 0.7$ ,  $r_{13} = 0.61$ ,  $r_{23} = 0.4$
- (ख)  $r_{12.3}$ ,  $r_{13.2}$ ,  $r_{23.1}$  के मान ज्ञात करो।
4. Explain various approaches to Probability. 10(15)
- प्रायिकता की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइए।
5. Explain two different criteria usually adopted for decision-making under risk with probability. 10(15)
- जोखिम की परिस्थितियों में जबकि विभिन्न घटनाओं की प्रायिकताओं का ज्ञान हो, दो निर्णय कसौटियों की व्याख्या करें।
6. Define Efficiency, Consistency and Unbiasedness of an estimator. 10(15)
- एक आकलक के दक्षता, संगतता तथा निष्पक्षता के गुणों का वर्णन करें।
7. Explain the various methods of Sampling. Also discuss their relative merits and demerits. 10(15)
- विभिन्न सैम्पलिंग विधियों को समझाइए। इनके गुण व दोषों का वर्णन करें।



Roll No. ....

Total Pages : 3

**OMDQ/M-16**

**4189**

**SECURITY ANALYSIS AND  
PORTFOLIO MANAGEMENT**

Paper : MC-211

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

**Note :** Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks i.e, 20 marks.

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्न समान अंक (20 अंक) के हैं।

1. What do you understand by the term 'Investment analysis' ? Describe its objectives, process and limitations.  
'निवेश विश्लेषण' पद से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्यों, प्रक्रिया तथा सीमाओं का वर्णन कीजिए।
2. Explain and illustrate the following :
  - (a) Standard deviation as a risk measurement tool.
  - (b) Average return, Historical return and Annualised return.निम्नलिखित को समझाइए तथा वर्णन कीजिए :
  - (क) मानक विचलन, एक जोखिम मापक उपकरण के तौर पर।
  - (ख) औसत प्रतिलाभ, ऐतिहासिक प्रतिलाभ तथा वार्षिक प्रतिलाभ।
3. Differentiate between Primary market and Secondary market. Which is a better market for buying shares for an investor out of above two markets ? Explain how ?  
प्राथमिक बाजार तथा द्वितीयक बाजार के बीच अंतर बताइए। इन दो बाजारों में से, एक निवेशक के लिए किस बाजार से शेयर खरीदना बेहतर रहेगा? समझाइए, कैसे?

4. (a) Prepare a sketch showing trading mechanism at NSE or BSE.  
 (b) Describe the role and functions of Depository.  
 (क) एन.एस.ई. अथवा बी.एस.ई. पर ट्रेडिंग क्रियाविधि को दर्शाते हुए एक स्केच तैयार कीजिए।  
 (ख) न्यासी की भूमिका तथा कार्यों का वर्णन कीजिए।
5. How will you calculate intrinsic value of equity capital ? Show the use of dividend discount model in valuation of equity stocks if holding period remains one year, three year and infinite period.  
 आप इक्विटी पूँजी के वास्तविक मूल्य की गणना कैसे करेंगे? इक्विटी स्टॉक के मूल्यांकन में लाभांश छूट मॉडल के उपयोग को दर्शाएँ, जबकि धारण अवधि, एक वर्ष, तीन वर्ष तथा असीमित काल को हो।
6. Differentiate between the following :  
 (a) CAPM and APT.  
 (b) Markowitz and Sharpe model.  
 निम्नलिखित के बीच अंतर बताइए :  
 (क) सी.ए.पी.एम. तथा ए.पी.टी.  
 (ख) मार्कोविट्ज तथा शार्पे मॉडल।
7. Explain the need and methods of Portfolio Performance Evaluation techniques. Give illustrations to explain.  
 पोर्टफोलियो प्रदर्शन मूल्यांकन तकनीकों की आवश्यकता तथा विधियों को समझाइए। स्पष्टीकरण के लिए चित्र दीजिए।
8. Write short notes on the following :  
 (a) Stock options.  
 (b) Index options.

- (c) Stock futures.
  - (d) Technical Analysis.
  - (e) Fundamental Analysis.
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :
- (क) स्टॉक ऑप्शन।
  - (ख) इंडेक्स ऑप्शन।
  - (ग) स्टॉक फ्यूचर्स
  - (घ) तकनीकी विश्लेषण।
  - (ङ) आधारभूत विश्लेषण।
-

Roll No. ....

Total Pages : 7

**DMDQ/M-16**

**4217**

**COMMERCE**

(Security Analysis and Portfolio Management)

Paper : MC-603

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. The first question consisting of 10 parts of 4 marks each is compulsory. The length of each part should be restricted to one page. Attempt any *four* questions from the remaining *seven* questions carrying 10 marks each in up to 5-6 page length each.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है जिसके 10 भाग हैं और प्रत्येक भाग चार अंक का है, प्रत्येक भाग का उत्तर एक पेज से अधिक न हो। बाकी के चार प्रश्न बचे हुए सात प्रश्नों में से करो, प्रत्येक 10 अंक का है, हर एक प्रश्न का उत्तर 5-6 पेज से अधिक नहीं हो।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Write notes/answer the following questions :

- Different types of margins.
- Efficient portfolio and feasible portfolio.
- Beta and its role investment decision-making.
- Security market line.

- (e) Arbitrage Pricing Theory.
- (f) Jensen's performance index.
- (g) Treynor's performance index.
- (h) Volume and Breadth indicators of market.
- (i) Significance of Head and Shoulder patterns in the technical analysis.
- (j) Measures of competitiveness of a company.

निम्न प्रश्नों के नोट/उत्तर लिखिए :

- (क) मार्जिन के विभिन्न प्रकार।
- (ख) कुशल पोर्टफोलियो और संभावित पोर्टफोलियो।
- (ग) निवेश का निर्णय लेने में बीटा और उसकी भूमिका।
- (घ) सुरक्षा बाजार लाइन।
- (ङ) आर्बिट्राज के मूल्य निर्धारण के सिद्धांत।
- (च) जेन्सेन का प्रदर्शन सूचकांक।
- (छ) त्रिइनओर का प्रदर्शन सूचकांक।
- (ज) बाजार की मात्रा और जीवन संकेतक।
- (झ) तकनीकी विश्लेषण में हेड एन्ड शोल्डर पैटर्न का महत्त्व।
- (ञ) एक कंपनी की प्रतिस्पर्धा के उपाय।

2. What are the methods adopted to analyse the financial statements of a company? Explain any *four* company specific factors which have bearing on investment decision in securities like share and debentures.
- एक कंपनी की वित्तीय विवरणों का विश्लेषण करने के लिए कौन-से तरीकों को अपनाया जाता है? किसी भी चार कंपनी के विशिष्ट कारकों को स्पष्ट कीजिए जो शेयर और डिबेंचर की तरह प्रतिभूतियों में निवेश के फैसले पर असर को समझाती हों।

3. Answer the following questions in short :

- (a) What is a secondary market?
  - (b) How are stock exchange regulated?
  - (c) Explain different types of orders.
  - (d) What is day trading?
  - (e) Describe rolling settlement.
- संक्षेप में निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दीजिये :
- (क) एक द्वितीयक बाजार किसे कहते हैं?
  - (ख) शेयर बाजार कैसे विनियमित किए जाते हैं?
  - (ग) आदेशों के विभिन्न प्रकारों का समझाइये।
  - (घ) दिन का कारोबार किसे कहते हैं?
  - (ङ) रोलिंग सेटलमेंट का वर्णन कीजिए।

4. Which are the parties involved in the issue of shares in the stock market? What are the different functions of the lead managers, registrars, and underwriters? What are the steps taken by SEBI to protect interest of investors?

शेयर बाजार में शेयर जारी करने में शामिल पार्टियां कौन-सी हैं? लीड मैनेजर, रजिस्ट्रार और अंडरराइटर्स के विभिन्न कार्य क्या हैं? कौन-से कदम निवेशकों के हित की रक्षा के लिए सेबी द्वारा उठाए गए हैं?

5. An investor has a choice of three stocks for investment. Their rates of returns and probabilities are given below :

Stock A Return%	Stock A Prob.	Stock B Return%	Stock B Prob.	Stock C Return%	Stock C Prob.
-30	.2	-20	.15	-20	.2
00	.4	0	.35	10	.4
30	.3	20	.45	40	.3
70	.1	40	.05	80	.1

Are these stocks attractive investments? Give reasons based on expected risk and returns.

एक निवेशक के पास निवेश के लिए तीन शेयरों का विकल्प है। उनके रिटर्न और संभावनाओं की दूरी नीचे दी गयी हैं।

निवेश A रिटर्न%	निवेश A संभावना	निवेश B रिटर्न%	निवेश B संभावना	निवेश C रिटर्न%	निवेश C संभावना
-30	.2	-20	.15	-20	.2
00	.4	0	.35	10	.4
30	.3	20	.45	40	.3
70	.1	40	.05	80	.1

क्या इन शेयरों में आकर्षक निवेश हो रहा है? उम्मीद किये जा रहे जोखिम और रिटर्न के आधार का कारण दीजिए।

6. A person owns a Rs. 1000 face value bond with five years to maturity. The bond makes annual interest payments of Rs. 80. The bond is currently priced at Rs. 960. Given that the interest rate is 10%, should the investor hold or sell the bond?

एक व्यक्ति पांच साल में परिपक्व होने वाले 1000 रुपये अंकित मूल्य के बांड का मालिक है। बांड 80 रु. वार्षिक ब्याज का भुगतान करता है। वर्तमान में बांड की कीमत 960 रु. है। यह देखते हुए कि ब्याज दर 10 प्रतिशत है। निवेशक को बांड बेचने चाहिए या अपने पास रखना चाहिए?

7. Describe the chart patterns that help to identify trend reversal. How are moving averages useful in studying trends and trend reversals? Explain, in very brief, the basic principles of Dow Theory.

उन चार्ट पैटर्नों का वर्णन करें जो प्रवृत्ति उलक्रमण की पहचान में सहायक होते हैं। आप किस प्रकार औसतों की प्रवृत्तियों का अध्ययन और प्रवृत्ति उलक्रमणों में लाभदायक मानते हैं? बहुत संक्षेप में डोव सिद्धांत के बेसिक नियमों को समझाएं।

8. The estimates of the Standard Deviations and correlation coefficient for three stocks are given below :

Stocks	Standard Deviation	Correlation with stocks		
		A	B	C
A	32	1.00	-0.80	0.40
B	26	-0.80	1.00	0.65
C	18	0.40	0.65	1.00

If a portfolio is constructed with 15% of stock A, 50% of stock B, and 35% of stock C, what is the portfolio's standard deviation ?

तीन भण्डारों (स्टॉक) के लिये मानक विचलन और सहसंबंध गुणांकों का अनुमान नीचे दिया गया है :

स्टॉक	मानक विचलन	स्टॉकों के साथ सहसंबंध		
		A	B	C
A	32	1.00	-0.80	0.40
B	26	-0.80	1.00	0.65
C	18	0.40	0.65	1.00

यदि कोई पोर्टफोलियो स्टॉक-A के 15%, से 50% स्टॉक-B और 35% स्टॉक-C से बनाया जाता है तो पोर्टफोलियो का मानक विचलन क्या है?

निम्नलिखित सूचना से ज्ञात करें कि कौन-सा प्रोजेक्ट अधिक  
जोखिमपूर्ण है :

प्रोजेक्ट-A		प्रोजेक्ट-B	
नकद प्रवाह	प्रायिकता	नकद प्रवाह	प्रायिकता
2000	.2	2000	.1
4000	.3	4000	.4
6000	.3	6000	.4
8000	.2	8000	.1

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDE/(12-13)/M-16

4322

## FINANCIAL MANAGEMENT AND POLICY

Paper : MC-204

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 consisting of 10 short answer type questions (attempt any *six* question) of 4 marks each is compulsory. Attempt the remaining *four* questions from Q. No. 2 to 8.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 जिसमें छः लघु उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 4 अंक का) हैं, अनिवार्य है। बाकी के चार प्रश्न प्रश्न सं. 2 से 8 में से चुनिए।

### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain in short :

- Modern Approach of Finance function.
- Watered capital vs. Over-capitalization.
- Define Shareholders wealth.
- Risk and return trade-off.
- What do you mean by cost of retained earnings ?
- Commercial paper as a source of Working capital.
- Concept of Optimum cash balance.
- Capital Rationing Decision.
- Need for capital expenditure control.
- Cash credit facility.

(6×4=24)

संक्षेप में समझाइए :

- (क) वित्तीय फंक्शन का आधुनिक दृष्टिकोण।
- (ख) वाटर्ड पूंजी बनाम अति-पूंजीकरण।
- (ग) शेयरधारक की सम्पत्ति को परिभाषित करें।
- (घ) जोखिम और व्यापार बंद की वापसी।
- (ङ) प्रतिधारित कमाई से आप क्या समझते हैं?
- (च) वाणिज्य पत्र-कार्यशील पूंजी के स्रोत के रूप में।
- (छ) इष्टतम नकद शेष की अवधारणा।
- (ज) पूंजी राशनिंग निर्णय।
- (झ) पूंजी व्यय नियंत्रण की आवश्यकता।
- (ञ) नकद ऋण सुविधा।

2. Define Financial Management, and explain the role of Finance executive of a Multinational firm.

वित्तीय प्रबंध को परिभाषित करें और बहुराष्ट्रीय कंपनी में वित्त कार्यकारी की भूमिका को समझाएं।

3. What do you mean by Time value of money ? Explain the important approaches of Time value of money.

धन के समय मूल्य से आप क्या समझते हैं? धन के समय मूल्य के महत्वपूर्ण दृष्टिकोणों को समझाइए।

4. The market value of shares of a company is Rs. 40. It has paid a dividend of Rs. 4 per share last year. The investor's market expects a growth rate of 5% per year. Compute the company's equity cost of capital.

If the anticipated growth rate is 7% per annum, calculate the expected market price of the share.

किसी कंपनी के शेयरों को बाजार भाव 40 रु. है। इसने पिछले वर्ष 4 रु. प्रति शेयर लाभांश का भुगतान किया है। निवेशकों का बाजार 5 प्रतिशत प्रति वर्ष की वृद्धि दर की अपेक्षा करता है। कम्पनी की इक्विटी पूंजी लागत की गणना करें।

यदि अनुमानित वृद्धि दर 7 प्रतिशत प्रति वर्ष हो तो शेयर के अपेक्षित बाजार भाव की गणना करें।

5. Define Working capital, and explain the important sources of financing temporary working capital.

कार्यशील पूंजी को परिभाषित करें और कार्यशील पूंजी को अस्थायी वित्त-प्रबन्ध के महत्वपूर्ण स्रोतों को समझाएं।

6. Critically explain Baumol's Model for Cash Management. नकदी प्रबंधन के लिए बाउमोल के मॉडल का आलोचनात्मक वर्णन करें।

7. Define capital budgeting and explain various steps involved in capital budgeting process.

पूँजी बजटिंग को परिभाषित करें और पूँजी बजटिंग की प्रक्रिया में निहित विभिन्न चरणों को समझाएं।

8. From the following information, ascertain which of the project is more risky :

Project-A		Project-B	
Cash flow	Probability	Cash flow	Probability
2000	.2	2000	.1
4000	.3	4000	.4
6000	.3	6000	.4
8000	.2	8000	.1



Roll No. ....

Total Pages : 7

**MDE/(12-13)/M-16**

**4324**

**BUSINESS STATISTICS**

Paper : MC-206

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Answer all the following :

- (a) What is Reliability of estimate? Explain.
- (b) State and describe Standard error of estimate.
- (c) Describe construction of Consumer price index.
- (d) Explain the problems in construction of Index numbers.
- (e) How are Seasonal variations estimated? Explain.
- (f) Describe the components of Time series, in brief.

- (g) The simple correlation coefficient between temperature ( $x_1$ ), yield of corn ( $x_2$ ) and rainfall ( $x_3$ ) are as given below :

$$X_{12} = 0.59, r_{13} = 0.46, r_{23} = 0.77.$$

Calculate Correlation coefficient,  $R_{1.23}$ .

- (h) The incidence of occupational disease in an industry is such that the workers have 20 percent chances of suffering from it. What is the probability that out of 6 workers 4 or more will come in contact of disease?
- (i) What is the probability that a leap year, selected at random, will contain 53 Sundays?
- (j) A can solve 90 percent of the problems given in a book and B can solve 70 per cent. What is the probability that at least one of them will solve a problem selected at random?  $(10 \times 4 = 40)$

निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (क) आकलन की क्या विश्वसनीयता है? समझाइए।
- (ख) आकलन की मानक त्रुटि को बताइए व उसकी व्याख्या कीजिए।
- (ग) उपभोक्ता मूल्य सूचकांक की संरचना की व्याख्या कीजिए।
- (घ) सूचकांकों की रचना से संबंधित समस्याओं को समझाइए।
- (ङ) मौसमी परिवर्तनों को कैसे अनुमानित किया जाता है? समझाइए।

- (च) काल श्रेणी के घटकों का सीक्षित वर्णन कीजिए।
- (छ) तापमान ( $x_1$ ), मक्के की पैदावार ( $x_2$ ) तथा वर्षा ( $x_3$ ) के बीच साधारण सहसंबंध गुणांक इस प्रकार हैं:

$$X_{12} = 0.59, r_{13} = 0.46, r_{23} = 0.77.$$

सहसंबंध गुणांक  $R_{1.23}$  की गणना कीजिए।

- (ज) एक उद्योग में कामगारों के पेशेगत रोग से पीड़ित होने के अवसर 20 प्रतिशत हैं। इस बात की क्या प्रायिकता है कि छः कामगारों में से चार या अधिक रोग के सम्पर्क में आएंगे?
- (झ) इस बात की क्या प्रायिकता है कि यदृच्छया चुने गए एक तीप वर्ष में 53 रविवार होंगे?
- (ञ) A एक पुस्तक में दिए गए 90 प्रतिशत प्रश्नों को तथा B 70 प्रतिशत प्रश्नों को हल कर सकता है। इस बात की क्या प्रायिकता है कि यदृच्छया चुने गए एक प्रश्न को दोनों में से कोई एक हल कर लेगा?

2. The following table gives the number of days in 50-day period during which automobile accidents occurred in a city :

Number of Accidents :	0	1	2	3	4
Number of Days :	21	18	7	3	1

Fit a Poisson distribution to the data. (10)

एक शहर में 50 दिन की अवधि के दौरान हुई वाहन दुर्घटनाओं की संख्या नीचे तालिका में दी गई है :

दुर्घटनाओं की संख्या :	0	1	2	3	4
दिनों की संख्या :	21	18	7	3	1

इन आँकड़ों के लिए प्वासों वितरण की पूर्ति कीजिए।

3. In a bolt factory, machines A, B and C manufacture 25 percent, 35 percent and 40 percent of the total output, respectively. Of the total output, 5, 4 and 2 percent are defective bolts produced by the respective machines. A bolt is drawn at random and is found to be defective. What is the probability that it was manufactured by machines A, B and C respectively? (10)
- एक बोल्ट के कारखाने में मशीनें A, B तथा C कुल उत्पादन का क्रमशः 25 प्रतिशत, 35 प्रतिशत तथा 40 प्रतिशत उत्पादन करती हैं। कुल उत्पादन में से मशीनें क्रमशः 5, 4 तथा 2 प्रतिशत दोषपूर्ण बोल्टों का उत्पादन करती हैं। एक बोल्ट को यदृच्छया चुना गया तथा उसे दोषपूर्ण पाया गया। इस बात की क्या प्रायिकता है कि वह क्रमशः मशीन A, B या C द्वारा उत्पादित किया गया होगा?

4. The coefficient of correlation between the ages of husbands and wives in a community was found to be +0.8, the average of husbands' age was 25 years and that of wives age was 22 years. Their standard deviations were 4 and 5 years respectively. Find with the help of regression equation
- (a) Age of husband when wife's age is 16 years, and
- (b) Age of wife when husband's age is 33 years. (5+5=10)

4324/1,400/KD/1598

4

एक समुदाय में पतियों व पत्नियों की आयु के बीच सहसंबंध गुणांक + 0.08 पाया गया, पतियों की औसत उम्र 25 वर्ष तथा पत्नियों की 22 वर्ष थी। उनके मानक विचलन क्रमशः 4 व 5 वर्ष थे। प्रतिगमन समीकरण की सहायता द्वारा ज्ञात कीजिए

(क) पति की आयु जबकि पत्नी की आयु 16 वर्ष हो, तथा

(ख) पत्नी की आयु जबकि पति की आयु 33 वर्ष हो।

5. Below are given figures of production (in million tonnes) of cement :

Year :	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Production :	77	88	94	85	91	98	90

- (a) Fit a straight line trend by the 'Least squares method' and tabulate the trend values.
- (b) Eliminate the trend. What components of the time series are thus left over? (5+5=10)
- सीमेंट के उत्पादन के आँकड़े (मिलियन टन में) नीचे दिए गए हैं:

वर्ष :	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
उत्पादन :	77	88	94	85	91	98	90

- (क) 'लघुतम वर्ग विधि' द्वारा सरल रेखा प्रवृत्ति को पूर्ण कीजिए तथा प्रवृत्तियों के मूल्यों को तालिकाबद्ध कीजिए।
- (ख) प्रवृत्ति का उन्मूलन कीजिए। इस प्रकार काल श्रेणी के कौन-से घटक बचे रहेंगे?

4324/1,400/KD/1598

5

[P.T.O.]

6. What are the tests to be satisfied by a good index number? Examine, how far these are met by the Fisher's ideal index number? (5+5=10)

एक अच्छे सूचकांक द्वारा किन परीक्षणों को संतुष्ट किया जाता है? परीक्षण कीजिए कि ये फिशर के आदर्श सूचकांक द्वारा कहाँ तक पूर्ण होते हैं?

संख्या 1 से 100 तक के इनामी टिकटों को अच्छी तरह फेंटा गया तथा एक टिकट को यदृच्छया चुना गया। इस बात की क्या प्रायिकता है कि चुना गया टिकट होगा

7. Write notes on the following :

- (a) Base shifting and splicing. (5+5=10)  
(b) Properties of normal distribution.

निम्नलिखित पर नोट लिखिए :

- (क) आधार स्थानांतरण तथा जोड़ना।  
(ख) सामान्य वितरण के गुण।

- (क) सम संख्या का,  
(ख) संख्या 5 या 5 के गुणक का,  
(ग) संख्या जो कि 75 से बड़ी हो, तथा  
(घ) एक संख्या जो कि वर्ग हो।
- 

8. Prize tickets are numbered from 1 to 100 and they are well shuffled, and a ticket is drawn at random. What is the probability that the drawn ticket has

- (a) An even number,  
(b) The number 5 or multiple of 5,  
(c) A number which is greater than 75, and  
(d) A number which is a square ? (2½×4=10)

Roll No. ....

Total Pages : 3

MDE/M-16

4357

HUMAN RESOURCE

MANAGEMENT

Paper-MC-201

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. The first question consisting of six short answer type question is compulsory. Attempt any *four* questions carrying fourteen marks each out of the remaining seven questions.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जिसमें छह: लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। शेष सात में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Answer to following questions should not exceed 150 words :

- (a) What is Job description ?
  - (b) What are the benefits of Induction ?
  - (c) Distinguish between training and development.
  - (d) What is Recruitment ?
  - (e) Explain the Importance of Job Satisfaction.
  - (f) What are the causes of employee transfer ? (6×4=24)
- निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 150 शब्दों तक में दीजिए :
- (क) कार्य विवरण क्या होता है?
  - (ख) इन्डक्शन के क्या लाभ हैं?
  - (ग) प्रशिक्षण तथा विकास के बीच अंतर बताइए।

- (घ) भर्ती क्या होती है?
- (ङ) कार्य संतुष्टि के महत्त्व को समझाइए।
- (च) कर्मचारी स्थानांतरण के क्या कारण हैं?
2. Explain the nature and functions of human resource management.
- मानव संसाधन प्रबंधन की प्रकृति तथा कार्यों को समझाइए।
3. What is Human Resource Policy ? Explain its importance and features. Also discuss various types of human resource policies. मानव संसाधन नीति क्या होती है? इसके महत्त्व तथा विशेषताओं को समझाइए। विभिन्न तरह की मानव संसाधन नीतियों की भी चर्चा कीजिए।
4. Explain the meaning and types of selection Interviews. Also discuss the major mistakes and problems involved in using interview as a selection device.
- चयन तथा साक्षात्कारों के अर्थ व प्रकारों का समझाइए। साक्षात्कार को चयन के एक उपकरण के तौर पर उपयोग करने में मुख्य गलतियों तथा समस्याओं की भी चर्चा कीजिए।
5. Distinguish between Employee promotion and transfer. Whether promotion should be on merit or seniority basis ? Discuss.
- कर्मचारी पदोन्नति तथा स्थानांतरण के बीच अंतर बताइए। पदोन्नति योग्यता या वरिष्ठता के आधार पर होनी चाहिए, की चर्चा कीजिए।
6. Explain the meaning and features of Career. Also discuss various stages in career of a person.
- कैरियर के अर्थ व विशेषताओं को समझाइए। एक व्यक्ति के कैरियर के विभिन्न चरणों की भी चर्चा कीजिए।
7. Explain the meaning and importance of Executive Development. Also discuss methods and techniques that can be used for developing Decision making skills, interpersonal skills, and job knowledge among executives.
- अधिराशी विकास के अर्थ व महत्त्व को समझाइए। उन विधियों तथा तकनीकों की भी चर्चा कीजिए जिन्हें निर्णयन कौशलों, अंतर्व्यक्तिक कौशलों तथा कार्य ज्ञान को विकसित करने के लिए अधिराशियों में उपयोग किया जा सके।
8. What is stress ? What are the major sources of stress ? तनाव क्या होता है? तनाव के मुख्य स्रोत क्या हैं?
-

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDEM-16 4358**

**INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT**

Paper : MC-202

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.  
**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

Answer the following in brief :

- (a) Discuss the nature of International business. 4
  - (b) What is the significance of studying Geographical environment ? 4
  - (c) Discuss the types of technology transfer :
    - (i) Internalized. 4
    - (ii) Externalized. 4
  - (d) Define Generalized System of Preferences (GSP). 4
  - (e) What are the different types of Regional economic cooperation ? 4
  - (f) What are the features of Foreign exchange market ? 4
- निम्नलिखित प्रश्नों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए :
- (क) अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय की प्रकृति पर चर्चा कीजिए।
  - (ख) भौगोलिक पर्यावरण के अध्ययन का क्या महत्त्व है ?
  - (ग) तकनीकी हस्तांतरण के प्रकारों की चर्चा कीजिए :
    - (i) आंतरिक तौर पर,
    - (ii) बाह्य तौर पर।

(घ) वरीयताओं की सामान्यीकृत प्रणाली (GSP) को परिभाषित कीजिए।

(ङ) क्षेत्रीय आर्थिक सहयोग के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

(च) विदेशी विनिमय बाजार की क्या विशेषताएं हैं ?

2. "Political and Legal environment is the key of framework for analyzing International business environment." Elucidate. 14

“अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण के विश्लेषण के लिए राजनैतिक एवं कानूनी पर्यावरण महत्वपूर्ण ढांचा है।” विवेचना कीजिए।

3. What are the different types of Foreign investment ? Also discuss the barriers in the way of Foreign investment. 14  
विदेशी निवेश के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? विदेशी निवेश के मार्ग की बाधाओं की भी चर्चा कीजिए।

4. Discuss in detail the objectives, functions and principles of WTO. 14  
डब्ल्यू.टी.ओ. (WTO) के उद्देश्यों, कार्यों तथा सिद्धांतों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

5. What are International Commodity Agreements ? Why there is need of such agreements ? Explain it with the help of OPEC. 14  
अंतर्राष्ट्रीय कम्पोजिटी समझौते क्या हैं ? ऐसे समझौतों की आवश्यकता क्यों है ? ‘ओपेक’ की से इसे समझाइए।

6. "NAFTA is the largest trading bloc in the world." Comment. What is the significance of NAFTA for Member country individually ? 14

“नाफ्टा (NAFTA) विश्व का सबसे बड़ा व्यापार गुट है” टिप्पणी कीजिए। सदस्य राष्ट्रों के लिए व्यक्तिगत तौर पर नाफ्टा (NAFTA) का क्या महत्व है।

7. "SAFTA is the least successful Regional economic cooperation." Explain the statement. Give your suggestion to make it a successful Regional economic cooperation. 14

“साफ्टा (SAFTA) सबसे कम सफल क्षेत्रीय आर्थिक सहयोग है।” इस कथन को समझाइए। इसे एक सफल क्षेत्रीय आर्थिक सहयोग बनाने हेतु अपने सुझाव दीजिए।

8. Define Foreign Exchange Risk. What is its nature ? How will you manage Foreign exchange risk ? 14  
विदेशी विनिमय जोखिम को परिभाषित कीजिए। इसकी क्या प्रकृति है ? आप विदेशी विनिमय जोखिम का प्रबन्धन कैसे करेंगे ?



Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDE/M-16**

**4359**

**STRATEGIC MARKETING**

Paper : MC-203

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Q. No. 1 in Part-A is compulsory which carries 40 marks. Attempt *four* more questions from Part-B carrying 10 marks each.

**नोट :** कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। भाग-A प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जो कि 40 अंक का है। भाग-B से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

**PART-A ( भाग-A )**

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Write short notes on the following :

- (a) Discuss the hierarchy of strategies.
- (b) What is custom environment?
- (c) Distinguish between mission and vision.
- (d) Distinguish between policy and procedure.
- (e) Distinguish between SWOT and PEST analysis.
- (f) What are the benefits of vertical integration?
- (g) Explain the relevance of gap analysis.
- (h) Discuss the limitations of GE matrix.
- (i) Discuss the elements of product mix.
- (j) Explain the various forms of franchising.
- (k) Explain the low cost strategies.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

- (क) रणनीतियों के पदानुक्रम की चर्चा कीजिए।
- (ख) कस्टम वातावरण क्या है?
- (ग) मिशन और विजन के बीच अंतर बताइए।
- (घ) नीति तथा प्रक्रिया के बीच अंतर बताइए।
- (ङ) स्वाट (SWOT) व पैस्ट (PEST) विश्लेषण के बीच अंतर बताइए।
- (च) लम्बवत एकीकरण के क्या लाभ हैं?
- (छ) अंतर गैप विश्लेषण के महत्व को समझाइए।
- (ज) जी.ई. (GE) मैट्रिक्स की सीमाओं पर चर्चा कीजिए।
- (झ) उत्साह मिश्रण के तत्वों की चर्चा कीजिए।
- (ञ) प्रैचाइजिंग के विभिन्न रूपों को समझाइए।
- (त) अल्प लागत रणनीतियों को समझाइए।

#### **PART-B (भाग-B)**

2. What is resource allocation? Discuss the techniques of resource allocation. What problems are associated with this?  
संसाधन आवंटन क्या है? संसाधन आवंटन की तकनीकों की चर्चा कीजिए। इससे जुड़ी हुई समस्याएँ क्या हैं?
3. Discuss in detail the steps involved in the process of strategic planning.  
रणनीतिक योजना की प्रक्रिया में सम्मिलित चरणों की विस्तृत चर्चा कीजिए।

4. What is environmental scanning? Discuss the various sources for environmental scanning.  
वातावरणीय अवलोकन क्या है? वातावरणीय अवलोकन के विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए।

5. What do you mean by portfolio analysis? Discuss the applicability of portfolio analysis in business.  
पोर्टफोलियो विश्लेषण से आपका क्या अर्थ है? व्यवसाय में पोर्टफोलियो विश्लेषण की प्रयोज्यता की चर्चा कीजिए।

6. What are the reasons for the companies to enter in foreign markets. What market strategies company will adopt to enter in mature market.  
विदेशी बाजारों में कंपनियों के प्रवेश करने के क्या कारण हैं? एक परिपक्व बाजार में प्रवेश करने के लिए कम्पनी किन बाजार रणनीतियों को अपनाएगी?

7. What is re-positioning? When it takes place? Explain various strategies to reposition the brand in the market.  
पुनः स्थापना क्या होता है? यह कब होती है? बाजार में ब्रैण्ड की पुनः स्थिति के लिए विभिन्न रणनीतियों को समझाइए।

8. What is the need for evaluating and controlling the marketing strategies? Also explain the steps involved in the controlling process.  
विपणन रणनीतियों के मूल्यांकन तथा नियंत्रण की क्या आवश्यकता है? नियंत्रण प्रक्रिया में शामिल चरणों को भी समझाइए।

The projected cash flows in terms of profits before depreciation and after taxes are as given below :

	Year I	Year II	Year III	Year IV	Year V
Project X (Rs.)	5000	10,000	10,000	3000	2000
Project Y (Rs.)	20,000	10,000	5000	3000	2000.

सलाह दें कि निम्नलिखित दो प्रोजेक्टों में से कौन-सा स्वीकृत किया जाना चाहिए यदि छूट दर को 10 प्रतिशत मान लिया जाये :

	प्रोजेक्ट-X	प्रोजेक्ट-Y
प्रारम्भिक निवेश	20,000 रु.	30,000 रु.
अनुमानित आयु	5 साल	5 साल
अवशिष्ट मूल्य	1000 रु.	2000 रु.

नकदी प्रवाह का अनुमान ह्रास से पहले और करों के बाद लाभों के रूप में निम्न प्रकार है :

	वर्ष I	वर्ष II	वर्ष III	वर्ष IV	वर्ष V
प्रोजेक्ट X (रु.)	5000	10,000	10,000	3000	2000
प्रोजेक्ट Y (रु.)	20,000	10,000	5000	3000	2000.

Roll No. ....

Total Pages : 4

**MDE/M-16**

**4360**

**FINANCIAL MGT. AND POLICY**

Paper : MC-204

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 consisting of *six* short answer questions of 4 marks each is compulsory.

**नोट :** कुल **पाँच** प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 जिसमें छः लघु उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 4 अंक का) अनिवार्य है।

**1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

Explain in short :

- Role of Finance executive.
- Need for Financial planning.
- Short term sources of Finance.
- Motives of holding cash.
- Profitability Index method.
- Recent issues affecting Finance function.

संक्षेप में समझाइए :

- वित्त कार्यकारी की भूमिका।
- वित्तीय नियोजन की आवश्यकता।
- वित्त के लघु अवधि के स्रोत।
- नकद रखने के उद्देश्य।
- लाभप्रदता सूचकांक विधि।
- वित्तीय कार्यों को प्रभावित करने वाले वर्तमान मुद्दे।

2. Define Financial Management, and explain the scope of Financial management.  
वित्तीय प्रबंध को परिभाषित करें और वित्तीय प्रबंध के क्षेत्र को समझाएँ।
3. Define Present value of money, and explain the various factors affecting the P.V. of money.  
धन के वर्तमान मूल्य को परिभाषित करें और धन के वर्तमान मूल्य को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों को समझाएँ।
4. Describe the various steps involved in the process of Fixed capital requirements.  
निश्चित पूंजी की आवश्यकताओं में शामिल विभिन्न चरणों का वर्णन करें।
5. A company is considering an expenditure of Rs. 60 lakhs for expanding its operations. The following information is available :  
No. of existing equity shares = 10 lakhs  
Market value of existing shares = Rs. 60 lakhs  
Net earnings = Rs. 90 lakhs.  
Compute the cost of existing equity share capital and new equity capital assuming that new shares will be issued at a price of Rs. 52 per share and costs of new issue will be Rs. 2 per share.

एक कंपनी अपने परिचालनों का विस्तार करने के लिए 60 लाख रु. के व्यय पर विचार कर रही है। निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है:  
विद्यमान इक्विटी शेयरों की संख्या = 10 लाख  
विद्यमान शेयरों का बाजार मूल्य = 60 लाख रुपये  
शुद्ध कमाई = 90 लाख रुपये।  
विद्यमान इक्विटी शेयरों और नये इक्विटी शेयरों की लागत की गणना यह मानते हुए करें कि नये शेयर 52 रु. प्रति शेयर के मूल्य पर जारी किये जायेंगे और नये इश्यू की लागत 2 रु. प्रति शेयर होगी।

6. Critically explain the application of CAPM for computing cost of capital.  
पूँजी की लागत की गणना करने के लिए सी.ए.पी.एम. के अनुप्रयोग को समीक्षात्मक ढंग से समझाएँ।
7. Describe different types of Working capital, and explain various determinants for working capital.  
विभिन्न प्रकार की कार्यशील पूँजी का वर्णन करें और कार्यशील पूँजी के लिए विभिन्न नियतांकों को समझाएँ।
8. Suggest which of the two projects should be accepted assuming discount rate of 10% :  

	Project X	Project Y
Initial Investment	Rs. 20,000	Rs. 30,000
Estimated life	5 years	5 years
Scrap value	Rs. 1000	Rs. 2000

ऋण पत्रों पर लगा ब्याज 2.500  
आकस्मिक देयताएं :  
संचयी वरीयता रु. 12,000  
लाभशेष पर एरियर

4,28,000	4,28,000
----------	----------

(1-4-1996 को) C लि. D लि. को अवशेषित करने पर, निम्नलिखित शर्तों के साथ सहमत हो गया :

- C लि. नकदी के अतिरिक्त सभी वास्तविक आस्तियों का अधिग्रहण कर लेगा।
  - वह अपने रु. 10 प्रत्येक के 6 प्रतिशत संचयी वरीयता शेयरों को जारी कर ऋणपत्र धारकों को 10 प्रतिशत प्रीमियम अदा करेगा।
  - वह रु. 10 प्रत्येक का एक इक्विटी शेयर जारी करेगा तथा D लि. में प्रत्येक दो इक्विटी शेयरों के विनिमय पर रु. 4 नकद का भुगतान करेगा।
  - विविध ऋणदाता, अपने बकाए का 90 प्रतिशत, उनके दावों के पूर्ण निपटान में C लि. के रु. 10 प्रति शेयर के पूर्ण भुगतानित इक्विटी शेयर के रूप में प्राप्त करेंगे।
  - वरीयता शेयरधारक को 10,000 इक्विटी शेयर, रु. 10 प्रत्येक के C लि. में जारी किए जाएंगे।
- उस अधिग्रहण को दर्ज करने के लिए C लि. के खाते में जरनल प्रविष्टियाँ पास कीजिए। साथ ही D लि. के खातों को बंद करने के लिए आवश्यक खाते को दर्शाइए।

Roll No. ....

Total Pages : 8

MDE/M-16

4361

CORPORATE ACCOUNTING

Paper : MC-205

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all including Q. No. 1 which is compulsory.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Describe the following :

- Factors influencing valuation of shares.
  - Lease Accounting.
  - Objectives of periodic reporting.
  - Advantages of social reporting.
  - True and fair disclosure in the accounts of a company.
  - Divisible profits.
- निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :  
(क) शेयरों के मूल्य-निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक।  
(ख) लीज लेखांकन।  
(ग) आवधिक रिपोर्टिंग के उद्देश्य।  
(घ) सामाजिक रिपोर्टिंग के लाभ।  
(ङ) एक कंपनी के खाते का सत्य और निष्पक्ष प्रकटीकरण।  
(च) विभाज्य लाभ।

2. Explain the need for segment reporting. What steps have been taken in developed countries in this report ? 14

अनुभागीय रिपोर्टिंग की आवश्यकता को समझाइए। विकसित देशों में इस संदर्भ में क्या कदम उठाए गए हैं?

3. State the need for harmonisation of financial accounting and reporting. Describe the main obstacles in the harmonisation of company annual reports at the International level. 14
- विभिन्न लेखांकन तथा रिपोर्टिंग के समानीकरण की आवश्यकता को बताइए। अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर कंपनी की वार्षिक रिपोर्टों के समानीकरण में मुख्य बाधाओं का वर्णन कीजिए।

4. Discuss the different methods of Human Resource Accounting. Which one of them will you recommend for adoption in India under the prevailing circumstances ? 14
- मानव संसाधन लेखांकन की विभिन्न विधियों की चर्चा कीजिए। प्रचलित परिस्थितियों के तहत भारत में आप इनमें से किसे अपनाने का सुझाव देंगे।

5. How will you deal with the following items in the accounts of a joint stock company ?

- Profits prior to Incorporation.
  - Debentures issued as a collateral security.
  - Contingent liabilities.
  - Miscellaneous expenditure.
- एक संयुक्त स्टॉक कंपनी के वित्तीय लेखांकन के निम्नलिखित को आप कैसे करेंगे?
- (क) समावेश से पूर्व लाभ।  
(ख) सहायक प्रतिभूतियों के रूप में जारी ऋण-पत्र।  
(ग) आकस्मिक देयताएँ।  
(घ) विविध व्यय।

6. X Co. Limited issued 60,000 equity shares of Rs. 10 each at a premium of Rs. 2.50 per share payable on application. The amount payable on allotment was fixed at Rs. 4 per share and an equivalent sum was due on a call to be made.

Total applications received were for 1,10,000 shares and after consulting the Stock Exchange, the following scheme of

allotment was decided upon.

Category	A	B	C
Grouping of share	1-100	101-500	over 500
No. of applications received	1,200	175	5
No. of shares applied for	70,000	35,000	5,000
No. of shares allotted	42,000	14,000	4,000

It was decided that the excess amount received on applications would be utilised in payment of allotment money and surplus, if any, would be refunded to the applicants.

Samuel, who was one of the applicants belonging to category A and had applied for 100 shares, defaulted in payment of allotment money. Theodore who belonged to category C, and who had been allotted 800 shares failed to pay the call money. Their shares were forfeited, after the respective calls were made and reissued as fully paid up for Rs. 8 and Rs. 6 per share respectively. Pass the necessary Journal entries. 14

\* कंपनी लि. ने रु. 10 प्रत्येक के रु. 2.50 प्रति शेयर प्रीमियम पर 60,000 इक्विटी शेयर जारी किए जो कि आवेदन पर देय है। आवंटन पर रु. 4 प्रति शेयर स्थिर देय है तथा समान राशि मांग पर देय है। कुल 1,10,000 शेयरों के आवेदन प्राप्त हुए तथा स्टॉक एक्सचेंज से परामर्श के पश्चात निम्नलिखित आवंटन स्कीम तय की गई :

श्रेणी	A	B	C
शेयरों का समूह	1-100	101-500	500 से ऊपर
प्राप्त आवेदनों की संख्या	1,200	175	5
आवेदित शेयरों की संख्या	70,000	35,000	5,000
आवंटित शेयरों की संख्या	42,000	14,000	4,000

यह तय किया गया कि आवेदनों पर प्राप्त अतिरिक्त राशि को आवंटन राशि के भुगतान में प्रयोग किया जाएगा तथा अधिशेष, यदि कोई होगा, को आवेदकों को वापस कर दिया जाएगा।

सैमुअल जो कि श्रेणी A से आवेदक है, उसने 100 शेयरों के लिए आवेदन किया था, परंतु वह आवेदन राशि के भुगतान में चूक गया। थियोडोर जो कि श्रेणी C से है, उसे 800 शेयर आर्बिट्र किए गए परंतु वह मांग राशि के भुगतान में विफल रहा। उनके शेयर को जब्त कर लिया गया तथा उन्हें पूर्ण भुगतानिक रु. 8 व रु. 6 क्रमशः पर पुनः जारी कर दिया गया है। आवश्यक जरनल प्रविष्टियाँ पास कीजिए।

7. Following are the Balance Sheets of H Ltd. and S Ltd. as at 31st March, 2000 :

Liabilities	H Ltd.	S Ltd.	Assets	H Ltd.	S Ltd.
Equity Share Capital (Rs. 10 each)	10,00,000	7,00,000	Fixed Assets Investments in S Ltd.	8,00,000	9,00,000
General Reserve	2,00,000	3,00,000	Current Assets	7,00,000	13,00,000
Profit and Loss Account	3,00,000	3,00,000			
Current liabilities	5,00,000	9,00,000			
	20,00,000	22,00,000		20,00,000	22,00,000

The following further information is furnished :

- H Ltd. acquired 30,000 shares in S Ltd. on 1-4-2000 when Reserves and Profit and Loss Position was as follows :
    - General Reserve—Rs. 5,00,000
    - Profit and Loss Account—Rs. 2,00,000
  - On 1-10-2000, S Ltd. issued 2 shares for every 5 shares held, as bonus shares at a face value of Rs. 10 per share.
- No entry is made in the books of H Ltd. for the receipt of these bonus shares.
- On 30-6-2000, S Ltd. declares dividend, out of pre-acquisition profit @ 20% and H Ltd. credited the receipt of dividend on its profit and loss account.

- S Ltd. owed H Ltd. Rs. 1,20,000 for purchase of stock from H Ltd. The entire stock is held by S Ltd. on 31-3-2001. H Ltd. made a profit of 20% on cost.
  - H Ltd. transferred a machinery to S Ltd. for Rs. 1,00,000. The book value of machine to H Ltd. was Rs. 75,000. Prepare consolidated Balance sheet as at 31st March, 2001.
- 31 मार्च 2000 को, H लि. व S लि. की बैलेंस शीट निम्नलिखित है:

देयताएँ	H लि.	S लि.	आस्तिर्थाँ	H लि.	S लि.
इक्विटी शेयर पूँजी (रु. 10 प्रत्येक)	10,00,000	7,00,000	स्थिर आस्तिर्थाँ	8,00,000	9,00,000
			S लि. में निवेश	5,00,000	-
सामान्य रिजर्व	2,00,000	3,00,000	वर्तमान आस्तिर्थाँ	7,00,000	13,00,000
लाभ व हानि खाता	3,00,000	3,00,000			
वर्तमान देयताएँ	5,00,000	9,00,000			
	20,00,000	22,00,000		20,00,000	22,00,000

निम्नलिखित अतिरिक्त सूचनाएँ इस प्रकार हैं:

- H लि. ने S लि. से 1-4-2000 को 30,000 शेयर अर्जित किए जिस समय कि रिजर्व तथा लाभ व हानि स्थितियाँ निम्न प्रकार से थीं :
  - सामान्य रिजर्व- रु. 5,00,000
  - लाभ व हानि खाता- रु. 2,00,000
- 1-10-2000 को S लि. ने प्रत्येक 5 शेयरों के लिए 2 बोनस शेयर जारी किए, जिनकी फेस वैल्यू रु. 10 प्रति शेयर थी। H लि. के खातों में इन बोनस शेयरों की प्राप्ति की कोई प्रविष्टि नहीं की गई।

(iii) 30-6-2000 को S लि. ने अधिग्रहण पूर्व लाभ 20 प्रतिशत में से लाभार्श घोषित किया तथा H लि. ने अपने लाभ व हानि खाते में लाभार्श की प्राप्ति जमा कर दी।

(iv) H लि. द्वारा स्टॉक की खरीद पर S लि. ने H लि. पर रु. 1,20,000 का बकाया बताया। S लि. द्वारा संपूर्ण स्टॉक 31-3-2001 को धारित कर लिया गया। H लि. को लागत पर 20 प्रतिशत का लाभ हुआ।

(iv) H लि. ने S लि. को एक मशीनरी रु. 1,00,000 में हस्तांतरित की।

H लि. के खातों में मशीन का मूल्य रु. 75,000 था।

31 मार्च 2001 को समेकित बैलेंस शीट तैयार कीजिए।

8. The following is the Balance sheet of D Ltd. as on 31st March, 1996 :

Liabilities	Rs.	Assets	Rs.
Capital :		Goodwill	20,000
15,000 equity shares of Rs. 10 each	1,50,000	Plant & Machinery	1,50,000
10,000 6% cumulative preference shares of Rs. 10 each	1,00,000	Stocks	80,000
5% Debentures of Rs. 100 each	50,000	Sundry Debtors	1,20,000
Employees' Profit Sharing Account	14,000	Cash at Bank	8,900
Bank Overdraft	20,000	Profit and Loss Account	40,100
Sundry Creditors	91,500	Preliminary Expenses	5,000
		Commission and Brokerage on issue of shares	4,000
Interest accrued on Debentures	2,500		
<i>Contingent Liability :</i>			
Arrears of Cumulative Preference Dividend Rs. 12,000			
	4,28,000		4,28,000

C Ltd. agreed to absorb D Ltd., from 1-4-1996 on the following terms :

(i) C Ltd. is to take over all tangible assets except cash.

(ii) It is to pay the debentureholders at a premium of 10% by issue of its 6% cumulative preference shares of Rs. 10 each.

(iii) It is to issue one equity share of Rs. 10 each and make a payment of Rs. 4 in cash in exchange of every two equity shares in D Ltd.

(iv) Sundry creditors will receive 90% of the sums due to them in fully paid equity shares of Rs. 10 each in C Ltd. in full settlement of their claims.

(v) Preference shareholders will be issued 10,000 equity shares of Rs. 10 each in C Ltd.

Pass the journal entries in the books of C Ltd. to record this takeover. Also show the necessary ledger accounts to close the books of D Ltd.

31 मार्च 1996 को D लि. की बैलेंस शीट निम्नलिखित है :

देयताएँ	रु. आस्तियाँ	रु.
मैजो :	गुड़विल	20,000
रु. 10 प्रत्येक के 15,000 इक्विटी शेयर	प्लान्ट व मशीनरी	1,50,000
10,000 6% संचयी वारंशता शेयर.	स्टॉक	80,000
रु. 10 प्रत्येक के रु. 100 प्रत्येक के 5% ऋण-पत्र	विविध देयदार	1,20,000
कर्मचारी लाभ	बैंक में नकदी	8,900
साझेदारी खाना	लाभ व हानि खाना	40,100
बैंक ओवर ड्राफ्ट	प्राथमिक व्यय	5,000
विविध ऋण दाला	शेयरों को जारी करने का कमीशन, व ब्रोकरेज	4,000



निम्नलिखित में से सौ ऑनलाइन बाजार से खरीदे गए उत्पादों को लौटाने वाले ग्राहकों की संख्या है :

लौटाने की संख्या	0	1	2	3	4	5	6
ग्राहक	4	14	23	23	18	9	9

इस जानकारी के लिए एक पोइसन वितरण Fit करें।

7. A firm plans to bid Rs. 300 per ton for a contract to supply 1000 tons of a metal. It has two competitors A and B. It assumes the probability of A bidding less than Rs. 300 per ton to be 0.3 and B's bid to be less than Rs. 300 per ton to be 0.7. If the lowest bidder gets the business and the firms bid independently, what is the expected value of the contract to the firm? (14)

एक फर्म की धातु के 1000 टन की आपूर्ति के एक अनुबंध के लिए प्रति टन रुपये 300 बोली लगाने की योजना है। उसके दो प्रतियोगियों क और ख हैं. यह संभावना है कि क 300 रुपये प्रति टन पर 0.3 तक की कम बोली लगा सकता है और ख 300 रुपये प्रति टन पर 0.7 तक की बोली लगा सकता है। अगर सबसे कम बोली लगाने वाले को व्यापार मिलता है और फर्म स्वतंत्र रूप से बोली लगाती है, तो कंपनी के लिए अनुबंध के मूल्य की उम्मीद कितनी होगी?

8. Write notes on the following :

- Base shifting and splicing.
- Problems in construction of index numbers.
- Properties of normal distribution. (4+5+5=14)

निम्नलिखित पर अनुच्छेद लिखिए :

- आधार स्थानांतरण और जोड़।
- सूचकांक के निर्माण में समस्याएँ।
- सामान्य वितरण के गुण।

Roll No. ....

Total Pages : 4

**MDE/M-16**

**4362**

**BUSINESS STATISTICS**

Paper : MC-206

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt five questions in all, including Q. No. 1 which is compulsory.

**नोट :** कोई पाँच प्रश्न हल करें। प्रश्न नं. 1 अनिवार्य है।

### 1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

- Explain, in brief, reliability of estimate.
- The simple correlation coefficient between temperature ( $x_1$ ), yield of corn ( $x_2$ ) and rainfall ( $x_3$ ) are:  
 $x_{12} = 0.59$ ,  $r_{13} = 0.46$ ,  $r_{23} = 0.77$ .  
Calculate correlation coefficient,  $r_{12.3}$  and  $R_{1.23}$ .
- Briefly, explain Bayes' theorem.
- During a certain period, the cost of living index goes up from 110 to 200 and the salary of a worker is also increased from Rs. 32,500 to Rs. 50,000. Does the worker really gain, if so, by how much in real terms?
- Why do we deseasonalize data? Explain.
- A husband and wife appear in an interview for two vacancies in the same post. The probability of husband's selection is  $1/7$  and that of wife's selection is  $1/5$ . What is the probability that both of them will be selected? (6×4=24)

(क) संक्षेप में अनुमान की विश्वसनीयता को समझाइये।

(ख) तापमान ( $x_1$ ), मक्का की उपज ( $x_2$ ) और वर्षा ( $x_3$ ) के बीच सरल सहसंबंध गुणांक है :

$$x_{12} = 0.59, r_{13} = 0.46, r_{23} = 0.77.$$

सहसंबंध गुणांक की गणना  $r_{12.3}$  और  $R_{1.23}$  हैं।

(ग) संक्षेप में खरीदारों का सिद्धांत समझाओ।

(घ) एक निश्चित अवधि के दौरान एक फोरम में, रहने की लागत के सूचकांक में 110 से 200 और कार्यकर्ता के वेतन में रुपये 32,500 से रुपये 50,000 तक की वृद्धि हुई है। क्या कार्यकर्ता को वास्तव में, लाभ होता है, यदि ऐसा है तो बताइए वास्तविक रूप में कितना लाभ हुआ है?

(ङ) हम क्यों डीसिसनलार्डज डाटा को स्पष्ट करते हैं?

(च) एक पति और पत्नी एक ही पद के लिए दो गयी 2 रिक्तियों के लिए साक्षात्कार देने गए। पति के चयन की व्याप्ति संभावना 1/7 है और पत्नी के चयन की 1/5 है। क्या संभावना है कि उन दोनों का चयन किया जाएगा?

2. A random sample of 5 years on the yield of a crop, when observed for seed ( $x_1$ ), rainfall ( $x_2$ ) and temperature ( $x_3$ ) revealed the following information:

$$\begin{array}{lll} r_{12} = 0.80 & r_{13} = -0.40 & r_{23} = -0.56 \\ s_1 = 4.42 & s_2 = 1.10 & s_3 = 8.50 \end{array}$$

Obtain the partial regression coefficients,  $b_{12.3}$  and  $b_{13.2}$ , and standard error of estimate  $s_{1.23}$ . (14)

एक फसल की उपज की 5 साल के यादृच्छिक नमूने को लिया गया है, जब सीड ( $x_1$ ), वर्षा ( $x_2$ ) और तापमान ( $x_3$ ) का संबंध जोड़ा जाये तो निम्न जानकारी का पता चला :

$$\begin{array}{lll} r_{12} = 0.80 & r_{13} = -0.40 & r_{23} = -0.56 \\ s_1 = 4.42 & s_2 = 1.10 & s_3 = 8.50 \end{array}$$

आंशिक प्रतिगमन गुणांक  $b_{12.3}$  और  $b_{13.2}$  तथा  $s_{1.23}$  के अनुमान की मानक त्रुटि को प्राप्त कीजिए।

3. What are the tests to be satisfied by a good index number? Examine, how far these are met by the Fisher's ideal index number? (14)

एक अच्छा सूचकांक संख्या से संतुष्ट होने के लिए कौन सा परीक्षण किया जाता है? जांच कीजिए कि यह कैसे सूचकांक संख्या से अलग है?

4. Distinguish between trend, seasonal variations and cyclical variations in time series. How can trend be isolated from variations? (14)

समय श्रृंखला में प्रवृत्ति और मौसमी बदलाव और चक्रीय बदलाव के बीच भेद कीजिए। विविधताओं से प्रवृत्ति को कैसे अलग किया जा सकता है?

5. (a) A can solve 90 per cent of the problems given in a book and B can solve 70 per cent. What is the probability that at least one of them will solve a problem selected at random?

(b) If, on an average, 8 ships out of 10 ships arrive safely at a port, find the mean and the standard deviation of the number of ships arriving safely out of a total of 1699 ships. (7+7=14)

(क) A एक पुस्तक में दी गई समस्याओं का 90 प्रतिशत तक समाधान कर सकता है और B 70 प्रतिशत तक समाधान कर सकता है। उनमें से कम से कम एक यादृच्छिक चयनित समस्या के समाधान की क्या संभावना है?

(ख) अगर 10 जहाजों में से औसत 8 जहाज एक बंदरगाह पर सुरक्षित रूप से पहुंचें तो उनका मध्य निकालें और कुल 1699 जहाजों में से सुरक्षित रूप से पहुंचने वाले जहाजों की संख्या के मानक विचलन को खोजें।

6. The following is the number of customers returning the products purchased from 100 online marketers:

Number of returns	0	1	2	3	4	5	6
Customers	4	14	23	23	18	9	9

Fit a Poisson distribution for this information. (14)

MDQ/M-16

4465

## FINANCIAL MANAGEMENT AND POLICY

Paper : MC-402

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define Working Capital, and explain the methods of forecasting Working Capital requirements.  
कार्यशील पूँजी को परिभाषित कीजिए तथा कार्यशील पूँजी की आवश्यकता के पूर्वानुमान की विधियों को समझाइए।
2. Describe the purpose of holding cash, and explain the steps involved in managing cash.  
नकदी धारित करने के उद्देश्य की व्याख्या कीजिए तथा नकदी प्रबंधन में सम्मिलित चरणों को समझाइए।
3. Define Bills Receivable, and explain the role of factoring houses for management of receivables.  
प्राप्य बिलों को परिभाषित कीजिए तथा प्राप्यों के प्रबंधन के लिए आदर्शियाँ गृहों की भूमिका को समझाइए।
4. Describe the role and functions of 10182.

5. Differentiate between Corporate restructuring and financial restructuring. Explain the process of Corporate restructuring. कारपोरेट पुनर्संरचना तथा वित्तीय पुनर्संरचना के बीच अंतर बताइए। कारपोरेट पुनर्संरचना की प्रक्रिया को समझाइए।

6. Explain the factors to be considered for Lease financing. पट्टा वित्तपोषण के लिए विचारणीय कारकों को समझाइए।

7. Explain the process of obtaining finance from Venture capitalists in India. भारत में उद्यम पूंजीपतियों से वित्त प्राप्त करने की प्रक्रिया को समझाइए।

8. Write short notes on the following :

(a) Define Sick Units.

(b) Alignment of Interests.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

(क) 'बीमार इकाइयाँ' को परिभाषित कीजिए।

(ख) हितों का संरेखण।

---

Roll No. ....

Total Pages : 3

MDQ(13-14)/M-16

**4598**

IT AND E-COMMERCE

Paper : MC-401

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. (a) Distinguish between E-Commerce and E-Business.  
(b) Discuss the concept of e-banking. What are its advantages?  
(c) What is the difference between an e-check and a paper check?  
(d) Explain various types of Online Advertising.  
(e) Distinguish between CRM and eCRM.  
(f) Explain various features of Social Networks.  
(g) What are the advantages and disadvantages of E-Retailing?  
(h) Distinguish between Primary and Secondary research  
(i) What do you mean by digital signature? Explain.  
(j) Discuss advantages of cyber laws.  
(क) ई-कॉमर्स तथा ई-बिजनेस के बीच अंतर बताइए।  
(ख) ई-बैंकिंग की धारणा पर चर्चा कीजिए। इसके क्या लाभ हैं?  
(ग) ई-चैक तथा पेपर चैक के बीच क्या अंतर है?  
(घ) आनलाइन प्रचार के विभिन्न तरीकों को समझाइए।

- (ड) सी. आर. एम. (CRM) तथा ई. सी. आर. एम. (eCRM) के बीच अंतर बताइए।
  - (च) सोशल नैटवर्क की विभिन्न विशेषताओं को समझाइए।
  - (छ) ई-रिटेलिंग के लाभ एवं हानियाँ क्या हैं?
  - (ज) प्राथमिक तथा द्वितीयक शोध के बीच अंतर बताइए।
  - (झ) डिजिटल हस्ताक्षर से आपका क्या अर्थ है? स्पष्ट कीजिए।
  - (ञ) साइबर कानूनों के लाभों की चर्चा कीजिए।
2. Discuss various elements, features, benefits and limitations of E-Commerce.  
ई-कॉमर्स के विभिन्न तत्वों, विशेषताओं, लाभों तथा सीमाओं पर चर्चा कीजिए।
  3. Explain RTGS. What are its advantages? Discuss various steps of RTGS funds transfer process.  
आर. टी. जी. एस. (RTGS) को समझाइए। इसके क्या लाभ हैं? आर. टी. जी. एस. फंड ट्रांसफर प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए।
  4. What do you mean by E-Wallet? Discuss in detail the various steps to use an E-Wallet.  
ई-वैलेट से आपका क्या अर्थ है? ई-वैलेट को इस्तेमाल करने के विभिन्न चरणों की विस्तृत चर्चा कीजिए।
  5. Explain the concept of Social Media Marketing. Discuss the fundamental laws of Social Media.  
सोशल मिडिया मार्केटिंग की धारणा को समझाइए। सोशल मिडिया के मूलभूत कानूनों पर चर्चा कीजिए।
6. What is Cloud Computing? Discuss various categories of Cloud Computing in detail.  
क्लाउड कंप्यूटिंग क्या है? क्लाउड कंप्यूटिंग की विभिन्न श्रेणियों की विस्तृत चर्चा कीजिए।
  7. What is ERP? Discuss various features, components and uses of ERP.  
ई. आर. पी. (ERP) क्या है? ई. आर. पी. की विभिन्न विशेषताओं, घटकों तथा उपयोगों की चर्चा कीजिए।
  8. What do you mean by Privacy? Explain B2B, B2C and C2C privacy issues in detail.  
प्राइवेसी से आपका क्या अर्थ है? B2B, B2C तथा C2C प्राइवेसी मुद्दों को विस्तार से समझाइए।
-

न्यूनतम वैकल्पिक कर के परिकलन के लिए कम्पनी के शुद्ध लाभ को खाता लाभ में परिवर्तित करने के लिए उसमें कौन-सी आवश्यक समायोजन करने होते हैं? न्यूनतम वैकल्पिक कर के सम्बन्ध में कर समंजन से सम्बन्धित उपबन्धों को भी स्पष्ट कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 6

MDQ/(13-14)/M-16

**4599**

CORPORATE TAX PLANNING

AND MANAGEMENT

Paper : MC-402

Group : I

Opt. (i)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. The first question is compulsory having 4 marks of each part. The answer for each part of Question No. 1 should not exceed half page.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न नं. 1 अनिवार्य है। प्रश्न संख्या 1 के प्रत्येक भाग का उत्तर आधा पेज से अधिक नहीं होना चाहिए।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. (a) Explain the deduction in respect of certain incomes of Offshore Banking Units. 4
- (b) Explain the 'Cold Chain Facility'. 4
- (c) What are the tax incentives for Amalgamating Company ? 4
- (d) Write a note on 'Tax incentives to Amalgamated Company'. 4
- (e) Discuss Sale of assets used for Scientific Research. 4

- (f) Explain the tax planning in relation to repair and replacement of an asset. 4
- (g) Comment tax planning to Bonus Share. 4
- (h) Explain the tax deduction under Section 33AB A. 4
- (i) Explain the application of Tonnage Tax Scheme. 4
- (j) 'Tax Panning is management of tax, not final solution of tax problems'. Explain. 4
- (क) बैंक की अप्रतट इकाई की आय के सम्बन्ध में कटौती को बताएं।
- (ख) 'कोल्ड चैन फैसिलिटी' को समझाइए।
- (ग) एकीकरण कम्पनी को क्या कर छूट मिली हुई है? बताइए।
- (घ) 'एकीकृत कम्पनी को कर छूट' पर एक नोट लिखो।
- (ङ) वैज्ञानिक अनुसंधान के प्रयोजन हेतु सम्पत्ति विक्रय पर चर्चा करें।
- (च) मरम्मत एवं नवीकरण के सम्बन्ध में कर नियोजन को समझाइए।
- (छ) बोनस अंश हेतु कर नियोजन पर टिप्पणी लिखो।
- (ज) धारा 33AB A के अन्तर्गत कर की कटौती समझाइए।
- (झ) टनभार कर स्कीम के लागू होने को समझाइए।
- (ञ) 'कर नियोजन कर का प्रबन्धन है, कर समस्याओं का अन्तिम समाधान नहीं।' समझाइए।

2. "Tax planning is a legal and moral way of Tax Saving". Discuss the statement and describe its importance. 10
- "कर नियोजन कर बचाने का एक वैधानिक एवं नैतिक तरीका है"। इस कथन को समझाइए एवं इसका महत्त्व समझाइए।

3. Explain the tax planning provisions in respect of Hospital. 10
- अस्पताल से सम्बन्धित कर नियोजन के प्रावधान बताइए।

4. A and B want to set-up a business. They have two options for selecting a form of business organization. On the basis of following information suggest whether they should form a Partnership or a Company :

- (a) Estimated total income of the Company Rs. 25,00,000
- (b) Estimated book profit u/s 115JB Rs. 40,00,000
- (c) Estimated total income of the firm after deducting Rs. 32,00,000 u/s 10AA regarding newly established unit in Special Economic Zone. Rs. 28,00,000
- 10

A और B एक कारोबार आरम्भ करना चाहते हैं। उनके सामने दो विकल्प हैं :

- (क) साझेदारी बनाना।
- (ख) कम्पनी बनाना।



निम्न सूचनाओं के आधार पर उन्हें सुझाव दीजिए कि वे साझेदारी बनाएं या कम्पनी :

(क) कम्पनी की अनुमानित कुल आय 25,00,000 रु.  
(ख) धारा 115JB के अन्तर्गत अनुमानित पुस्तक लाभ 40,00,000 रु.

(ग) साझेदारी की अनुमानित कुल आय धारा 10AA के अन्तर्गत विशेष आर्थिक क्षेत्र में नई स्थापित इकाई के लाभ 32,00,000 रु.  
घटाने के पश्चात 28,00,000 रु.

5. Explain tax provisions in respect of Infrastructure Development Enterprise. 10

अवसरचना विकास उपक्रम के सम्बन्ध में कर प्रावधानों को बताइए।

6. Discuss the provisions of Income Tax Act relating to amalgamation of companies. 10

कम्पनियों के एकीकरण की दशा में आयकर अधिनियम के प्रावधानों को समझाइए।

7. Mr. A wants to start a business. Keeping in view the following informations suggest him whether he should run the business as a sole proprietary concern or a partnership firm :

- (a) Estimated profit Rs. 12,00,000
- (b) Capital of the business Rs. 10,00,000
- (c) If he run the business as partnership firm :
  - (i) He will get Rs. 5,00,000 to his son B, as a gift to contribute his share of capital.

(ii) The firm will pay interest @ 12% p.a. to the partners.

(iii) Salary to A Rs. 40,000 p.m. and to B, Nil, as he will be a dormant partner.

(iv) Profit sharing ratio will be 3:2. 10

मि. A एक व्यवसाय आरम्भ करना चाहते हैं। निम्न सूचनाओं के आधार पर उन्हें सलाह दीजिए कि वह व्यवसाय एकल व्यापारी के रूप में अथवा साझेदारी फर्म के रूप में आरम्भ करें :

(क) अनुमानित लाभ 12,00,000 रु

(ख) व्यवसाय की पूंजी 10,00,000 रु

(ग) यदि व्यवसाय साझेदारी फर्म के रूप में आरम्भ करें तो :

(अ) वह अपने पुत्र B को फर्म में पूंजी के लिए 5,00,000 रु उपहार में देंगे।

(ब) फर्म साझेदारों की पूंजी पर 12% की दर से ब्याज देगी।

(स) मि. A का वेतन 40,000 रु प्रतिमाह तथा B का शून्य होगा, क्योंकि वह निष्क्रिय साझेदार होगा।

(द) लाभ 3:2 के अनुपात में बांटा जाएगा।

8. What are the necessary adjustments to be made to Net Profit of the company to convert it into Book Profit for computation of Minimum Alternate Tax ? Also explain the provisions regarding tax credit in respect of MAT. 10

6. Explain Sharpe Index Model. How does it differ from Markowitz Model ? What are the advantages of CAPM Model ?
- शीर्ष सूचकांक मॉडल को समझाइए। यह मार्कोविट्ज मॉडल से किस प्रकार भिन्न है? सी.ए.पी.एम. (CAPM) मॉडल की क्या विशेषताएँ हैं?

7. Explain the various models used for the evaluation of performance of a portfolio. Differentiate between the Treynor and Sharpe indices of Portfolio performance.
- एक पोर्टफोलियो की कार्यक्षमता के मूल्यांकन के लिए प्रयुक्त विभिन्न मॉडलों के बारे में समझाइए। पोर्टफोलियो कार्यक्षमता के ट्रेनर तथा शार्प सूचकांकों के बीच अंतर बताइए।

8. Explain various Portfolio Revision plans with illustration.
- विभिन्न पोर्टफोलियो संशोधन योजनाओं को उदाहरण सहित समझाइए।

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDQ/(13-14)/M-16

4600

PORTFOLIO MANAGEMENT

Paper : MC-403

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Question No. 1 is compulsory and it carries 10 parts of 4 marks each. The answer of each part should be limited to half page. From Q. No. 2 to 8 attempt any *four* questions of 10 marks each.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। जिसमें दस भाग (प्रत्येक 4 अंक) हैं। प्रत्येक भाग का उत्तर आधे पृष्ठ तक सीमित रहना चाहिए। प्रश्न संख्या 2 से 8 तक में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

**Compulsory Question**  
(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following in short :

- How expected return of a portfolio is calculated ?
- How risk of a portfolio is calculated ?
- What is Portfolio Diversification ?
- What is an Efficient portfolio ?
- What is an Efficient frontier ?
- Define Arbitrage.

- (g) What is the objective of CAPM ?
- (h) How is Net Asset Value (NAV) calculated ?
- (i) How future contracts are useful to investors ?
- (j) What factors affect the Call premium ?

निम्नलिखित प्रश्नों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए :

- (क) पोर्टफोलियो के अशातीत लाभ की गणना कैसे की जाती है?
- (ख) पोर्टफोलियो के जोखिम की गणना कैसे की जाती है?
- (ग) पोर्टफोलियो विविधीकरण क्या है?
- (घ) कार्यक्षम पोर्टफोलियो क्या है?
- (ङ) सक्षम सीमांत क्या है?

(च) अंतरपणन को परिभाषित कीजिए।

- (छ) सी.ए.पी.एम. (CAPM) का क्या उद्देश्य है?
- (ज) सकल निधि मूल्य (NAV) की गणना कैसे की जाती है?
- (झ) वायदा अनुबंध निवेशकों के लिए किस प्रकार उपयोगी होते हैं?
- (ञ) कॉल प्रिमियम को कौन-से कारक प्रभावित करते हैं?

2. Distinguish between Put and Call options with examples.  
How does the Black-Scholes option pricing model help in determining the option value ?

पुट तथा कॉल ऑप्शन के बीच उदाहरणों द्वारा अंतर बताइए।  
ब्लैक-स्कॉल का ऑप्शन मूल्य-निर्धारण मॉडल किस तरह से ऑप्शन मूल्य को ज्ञात करने में सहायक है?

3. (a) The Sensex is currently 28000 and the Risk free rate is 7 percent. The dividend yield is 5 percent. Find out the Future price for a three-month contract.

(b) What are the margins charged in Futures trading ?

(क) सूचकांक वर्तमान में 28,000 पर है तथा जोखिम मुक्त दर 7 प्रतिशत है। फलित लाभांश 5 प्रतिशत है। तीन महीने के अनुबंध के लिए भावी मूल्य ज्ञात कीजिए।  
(ख) फ्यूचर्स ट्रेडिंग में क्या मार्जिन लगाए जाते हैं?

4. (a) Explain trading strategies for Options.

(b) Write a note on 'Binomial option pricing model'.

(क) ऑप्शन के लिए ट्रेडिंग रणनीतियों को समझाइए।  
(ख) 'द्विपक्षीय ऑप्शन मूल्य-निर्धारण मॉडल' पर एक लेख लिखिए।

5. Ram Niwas has a Portfolio of five stocks with the following expected market values and returns :

राम निवास के पास पाँच स्टॉक का एक पोर्टफोलियो है जिसका आशातित बाजार मूल्य तथा लाभ निम्न प्रकार है :

Stocks (स्टॉक)	Market Value (बाजार मूल्य)	Return (लाभ)
A	20,000	10%
B	25,000	18%
C	30,000	15%
D	1,00,000	12%
E	1,000	8%
	<u>1,76,000</u>	

Determine their expected return.

उनके आशातित लाभ ज्ञात कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/(13-14)/M-16                      4602**

**PROJECT PLANNING AND CONTROL**

Paper : MC-405

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Question No. 1 is compulsory and consists of ten (10) short questions having four (4) marks each. Answer to these questions should not exceed half page. Attempt any *four* questions out of the remaining questions, each question carries ten (10) marks.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है जिसमें दस लघु उत्तरीय प्रश्न, प्रत्येक 4 अंक का, हैं। इसके प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम आधे पृष्ठ का होना चाहिए। शेष प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Define the following terms :

- (a) Feasibility study.
- (b) Primary data.
- (c) Project mix.
- (d) Cash flow statement.
- (e) Capital structure.
- (f) PERT.
- (g) Time and Cost overrun.
- (h) Investment appraisal.

- (i) Market Planning.  
(j) SCBA in India.

(4×10=40)

निम्नलिखित पदों को परिभाषित कीजिए :

- (क) संभाव्यता अध्ययन।  
(ख) प्राथमिक आँकड़े।  
(ग) परियोजना मिश्रण।  
(घ) नकदी प्रवाह विवरण।  
(ङ) पूंजी संरचना।  
(च) पी.ई.आर.टी.।  
(छ) समय तथा लागत आधिक्य।  
(ज) निवेश मूल्यांकन।  
(झ) बाजार नियोजन।  
(ञ) भारत में एस.सी.बी.ए.।

2. What do you mean by Project Planning ? Explain its process. 10

परियोजना नियोजन से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रक्रियाओं को समझाइए।

3. Explain Technical analysis of a project. 10  
परियोजना के तकनीकी विश्लेषण को समझाइए।

4. Discuss Financial analysis about a project by taking imaginary figures. 10  
काल्पनिक आँकड़े लेते हुए परियोजना के वित्तीय विश्लेषण के बारे में चर्चा कीजिए।

5. What is the Appraisal criteria and process of Financial institutions ? 10  
वित्तीय संस्थाओं का मूल्यांकन मानदंड तथा प्रक्रिया क्या है?

6. What do you mean by Social cost benefit analysis ? 10  
सामाजिक लागत लाभ विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है?

7. Differentiate between Project review and Project control. 10  
परियोजना समीक्षा तथा परियोजना नियंत्रण के बीच अंतर बताइए।

8. Write down the emerging investment opportunities in the field of Project planning. 10  
परियोजना नियोजन के क्षेत्र में उभरते निवेश अवसरों को लिखिए।

5. Name five well known national and five international stock price indices. Explain the stock selection criteria adopted in the NSE-Nifty. How NSE-Nifty is constructed?  
सूचकांक में पांच प्रसिद्ध राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय शेयर के नाम लिखिए। शेयर चयन में एन.एस.ई. निफ्टी द्वारा अपनाए मानदंडों को स्पष्ट कीजिए। एन.एस.ई. निफ्टी का निर्माण कैसे किया गया है?
6. Explain role and benefits of depository services along with the procedure of opening Depository account. Also give highlights of SEBI ( Depository and Participants Regulation) 1996.  
डिपोजिटरी खाता खोलने की प्रक्रिया के साथ-साथ उसकी भूमिका और डिपोजिटरी सर्विसेज के लाभों को समझाइए। इसके अलावा सेबी (डिपोजिटरी और प्रतिभागियों विनियमन) 1996 के मुख्य आकर्षण बिन्दुओं को समझाइए।
7. Describe precisely the trading mechanism, settlement procedure and margin requirement in Trading in futures.  
वायदा कारोबार में कारोबार तंत्र, निपटान प्रक्रिया और व्यापार में मार्जिन की आवश्यकता का वर्णन कीजिए।
8. Distinguish between put and call options with examples. Also give examples of option strategies.  
उदाहरण के साथ पुट और कॉल विकल्पों के बीच अंतर बताइए। इसके अलावा विकल्प रणनीतियों का उदाहरण दीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDQ/(13-14)/M-16

4604

### STOCK MARKET OPERATIONS

Paper : MC-407

(Group-I)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** The first question consisting of 10 parts of 4 marks each is compulsory. The length of each part should be limited to one page. Attempt any *four* questions from the remaining 7 questions carrying 10 marks each in up to 5-6 page length each.

**नोट :** प्रथम प्रश्न जिसमें 10 भाग हैं और प्रत्येक चार अंकों का है, अनिवार्य है। प्रत्येक भाग एक पेज तक सीमित रखें। बाकी 7 प्रश्नों में से चार प्रश्न करें, और प्रत्येक 10 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न 5-6 पेजों तक सीमित रखें।

### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write notes/answer the following questions:

- (a) What is primary market?
- (b) Private placement
- (c) Fast track issue (FIT)
- (d) Rolling settlement
- (e) Explain the concepts- stop loss, churning, and profit booking.

- (f) Explain the determinants of option premium,
  - (g) NSDL.
  - (h) ADR's and GDR,s.
  - (i) How are the accounting records maintained for buying and selling of shares?
  - (j) Explain various types of orders at secondary market.
- निम्न प्रश्नों का उत्तर दीजिए :
- (क) प्राथमिक बाजार किसे कहते हैं?
  - (ख) प्राइवेट प्लेसमेंट।
  - (ग) फास्ट ट्रेड इश्यू (FIT)
  - (घ) रोलिंग सेटलमेंट।
  - (ङ) नुकसान को रोकने की अवधारणा की व्याख्या, मंथन और मुनाफावसूली को स्पष्ट कीजिए।
  - (च) वैकल्पिक प्रीमियम के निर्धारण को स्पष्ट कीजिए।
  - (छ) एन.एस.डी.एल.
  - (ज) ए.डी.आर. के और जी.डी.आर. के।
  - (झ) शेयरों की खरीद और बिक्री को लेखाद्वारा रिकॉर्ड कैसे बनाए रखते हैं।
  - (ञ) द्वितीयक बाजार में आदेश के विभिन्न प्रकार की व्याख्या कीजिए।

4604/250/KD/1490

2

2. Describe the methods of floating a new issue. How does book building differ from private placement?
- एक नये इश्यू को उपलब्ध कराने की विधियों का वर्णन कीजिए। कैसे बुक बिल्डिंग प्राइवेट प्लेसमेंट से अलग होती है?
3. Explain the procedure of fixing price in an allotment of new issue. What are the steps taken by SEBI to protect investors in the primary market?
- स्थाई कीमत और नए इश्यू के आवंटन को तय करने की प्रक्रिया को समझाओ। सेबी द्वारा प्राथमिक बाजार में निवेशकों की रक्षा करने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं?

#### 4. Explain, in brief, the following :

- (a) Procedure for online trading.
- (b) Meaning and types of day trading.
- (c) Settlement procedure at NSE.
- (d) Market- to- market margins and Value at risk based margins.

निम्न को संक्षिप्त में समझाओ :

- (क) ऑनलाइन ट्रेडिंग की प्रक्रिया।
- (ख) दिन के कारोबार के प्रकार का अर्थ।
- (ग) एन.एस.ई. पर समझौते की प्रक्रिया।
- (घ) बाजार से बाजार का मार्जिन और जोखिम आधारित मार्जिन के मूल्य पर।

4604/250/KD/1490

3

[P.T.O.]

2. Why should marketers take note of various stages of Consumer decision-making process ? Discuss marketing implications of all the stages.
3. Giving suitable examples, discuss how the marketers can motivate consumers to purchase their products/services. Discuss the role of various consumer motives in this regard.
4. Discuss how the marketers can change negative attitude of customers towards their products/services. Give at least *three* live illustrations in this regard.
5. Discuss marketing implications of the concepts of the following :
  - (a) Family Consumption Roles.
  - (b) Family Life-cycle.
6. Explain the prominent characteristics of Indian Culture to Foreign marketer who is intending to enter India market. What should be his modus-operandi after knowing such characteristics ?
7. What barriers hamper "Diffusion of Innovation ?" How can such barriers be countered by marketers ? Discuss citing suitable examples.
8. Discuss the role of Opinion leaders in shaping the thoughts of customers. How can marketers use them to their advantage ?

---

Roll No. ....

Total Pages : 2

**MDQ/(13-14)/M-16**

**4605**

**CONSUMER BEHAVIOUR**

Paper : MC-408

Group : II

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 (40 marks) is compulsory. Attempt *four* more questions from the remaining *seven* questions (10 marks each).

### 1. Compulsory Question

Write notes on the following :

- (a) Evoked *vs.* Inept sets of consumer mind.
- (b) VALS Framework.
- (c) Techniques for measuring Culture.
- (d) Racial Subculture and its impact on Consumer behaviour.
- (e) Adopter categories.
- (f) Sociometric method of measuring Opinion leadership.
- (g) Concept of Subliminal perception and its marketing implications.
- (h) Reference Group Appeals.
- (i) Summary of Howard-Sheth model of Consumer buying.
- (j) Significance of the study of Consumer behaviour for marketers.



Roll No. ....

Total Pages : 3

MDQ/(13-14)/M-16

**4606**

SALES MANAGEMENT

Paper : MC-409

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 consisting ten short answer type questions is compulsory. Attempt any *four* questions out of the remaining *seven* questions.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है जिसमें 10 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं। शेष 7 प्रश्नों में से कोई चार प्रश्न करें।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Answer to following questions should not exceed half page.

Each question carries 4 marks :

- (a) What is Sales ?
- (b) Distinguish between Personal selling and Advertising.
- (c) What is Sales forecasting ?
- (d) What is Missionary selling ?
- (e) What is Sales territory ?
- (f) What is Activity quota ?
- (g) What is Sales meeting ?
- (h) What is Recruitment ?
- (i) Discuss the need for motivating the Sales-force.
- (j) Discuss the importance of evaluating Sales-force performance.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर आधे पेज से अधिक न हों। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

(क) विक्री क्या है?

(ख) वैयक्तिक विक्री और विज्ञापन में अंतर बताइए।

(ग) विक्री भविष्यवाणी क्या है?

(घ) मिशनरी विक्री क्या है?

(ङ) विक्री क्षेत्र क्या है?

(च) गतिविधि कोटा क्या है?

(छ) विक्री मीटिंग क्या है?

(ज) भर्ती क्या है?

(झ) विक्री-बल को अभिप्रेरित करने की आवश्यकता पर चर्चा करें।

(ञ) विक्री-बल निष्पादन के आकलन के महत्त्व की चर्चा करें।

2. Explain the meaning, objectives and functions of Sales management.

विक्री प्रबंधन के अर्थ, उद्देश्य और कार्यों को स्पष्ट कीजिए।

3. What is Personal selling ? Discuss the process of personal selling.

वैयक्तिक विक्री क्या है? वैयक्तिक विक्री की प्रक्रिया की चर्चा करें।

4. What are the benefits of Sales forecasting ? Explain the various non-quantitative methods of sales forecasting.

विक्री भविष्यवाणी के क्या लाभ हैं? विक्री भविष्यवाणी की विभिन्न गैर-मात्रात्मक विधियों को समझाइए।

5. Critically examine various types of Field sales organization structure.

क्षेत्रीय विक्री संगठन संरचना के विभिन्न प्रकारों की समीक्षात्मक जांच करें।

6. Explain the benefits of setting up a Sales territory. Also explain the process of setting up a Sales territory.

विक्री क्षेत्र स्थापित करने के लाभों को समझाइए। विक्री क्षेत्र स्थापित करने की प्रक्रिया को भी समझाइए।

7. What are the benefits of training Sales-force ? Also explain various methods that can be used for training Experienced sales persons.

विक्री-बल प्रशिक्षण के लाभ क्या हैं? उन विभिन्न विधियों को समझाइए जिनका प्रयोग अनुभवी विक्रीकर्ताओं के प्रशिक्षण के लिए किया जा सकता है।

8. Critically examine the various ethical issues involved in Sales management.

विक्री प्रबंधन में निहित विभिन्न नैतिक मुद्दों की समीक्षात्मक जांच करें।

---

Roll No. ....

Total Pages : 3

MDQ/(13-14)/M-16

4607

SERVICES MARKETING

Paper : MC-410

(Group-II)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Question No. 1 consisting of *ten* (10) short answer type questions of *four* (4) marks each is compulsory. Attempt any *four* (4) questions out of the remaining *seven* (7) questions.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है जिसमें दस लघु उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न चार अंक का है। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

Answer the following questions in not more than half page :

- (a) Define Service Marketing.
- (b) Name any *three* fastest growing services in India.
- (c) What is Service Encounters ?
- (d) What is Service Encounters Triad ?
- (e) What do you mean by Service Blueprint ?
- (f) What are the steps involved in designing a Service Blueprint ?
- (g) What do you mean by Service Quality ?
- (h) Explain the *two* methods of measuring Service Quality.
- (i) Give meaning and types of Service Scapes.
- (j) What is Service Marketing Triangle ? (10×4=40)

निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम आधे पृष्ठ में दीजिए :

(क) सेवा विपणन को परिभाषित कीजिए।  
(ख) भारत में शीघ्रता से बढ़ती हुई किन्हीं तीन सेवाओं के बारे में बताइए।

(ग) सेवा मुठभेड़ क्या होती है?

(घ) सेवा मुठभेड़ त्रिसंयुज क्या होता है?

(ङ) सेवा ब्लूप्रिंट से आप क्या समझते हैं?

(च) एक सेवा ब्लूप्रिंट को डिजाइन करने में कौन-कौन से चरण सम्मिलित हैं?

(छ) सेवा गुणवत्ता से आप क्या समझते हैं?

(ज) सेवा गुणवत्ता को मापने की दो विधियों का वर्णन करें।

(झ) सेवा दृष्य का अर्थ और प्रकार बताइए।

(ञ) सेवा विपणन त्रिभुज क्या होता है?

2. Explain the 7 'P's of Service Marketing mix. 10

सेवा विपणन मिश्रण के 7 'पी' की व्याख्या करें।

3. Throw some light on Consumer Behaviour. What are the factors determining Consumer Behaviour? 10

उपभोक्ता व्यवहार पर प्रकाश डालिए। उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक बताइए।

4. Discuss in detail the Service Quality GAP Model. 10

सेवा गुणवत्ता के गैप मॉडल की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

4607/150/KD/1510

2

5. Critically evaluate different pricing strategies based on Consumer perception of value with suitable example. 10

ग्राहकों के मूल्य के प्रति अवबोधन के आधार पर कीमत-निर्धारण नीतियों का आलोचनात्मक मूल्यांकन उचित उदाहरण सहित करें।

6. Do you think that Employee Empowerment is the key to the success of Service employee? Explain by outlining the pros and cons of Employee Empowerment. 10

कर्मचारी सशक्तिकरण ही सेवा कर्मचारी की सफलता की कुंजी है, क्या आप ऐसा समझते हैं? कर्मचारी सशक्तिकरण के लाभ और हानियाँ बताते हुए व्याख्या करें।

7. Discuss the role of Technology in marketing of service. Give guidelines for providing excellent customer services. 10

सेवा विपणन में प्रौद्योगिकी की भूमिका का वर्णन कीजिए। उपभोक्ता सेवा को बेहतर बनाने के लिए गाइडलाइन्स दीजिए।

8. Discuss various strategies that can be adopted for excellent service delivery through intermediaries. 10

मध्यस्थों के माध्यम से सेवा वितरण को प्रभावशाली बनाने के लिए विभिन्न नीतियों का वर्णन कीजिए।

4607/150/KD/1510

3

(i) How can the organisation improve the efficiency of Corporate governance?  
सभी भागों के उत्तर दीजिए :

- (क) लेखा-परीक्षकों की आवश्यकता क्यों होती है? लेखा-परीक्षकों की भूमिका को समझाइए।
- (ख) कारपोरेट प्रकटीकरण प्रथाओं पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।
- (ग) सी.ई.ओ. तथा चेयरमैन पदों के विभाजन के क्या लाभ हैं?
- (घ) कारपोरेट गवर्नेंस की वर्तमान श्रेष्ठ रीतियों पर सामान्य आलोचनाएँ क्या हैं?
- (ङ) बैंकिंग उद्योग में समकालिक समस्याएँ क्या हैं?
- (च) म्यूचुअल फंड के कारपोरेट गवर्नेंस पर एक नोट लिखिए।
- (छ) क्या वित्तीय संस्थाओं में कारपोरेट गवर्नेंस गैर-वित्तीय संस्थाओं से भिन्न है? संक्षेप में समझाइए।
- (ज) वे आधारभूत मूल्य क्या हैं जिन पर कारपोरेट गवर्नेंस निर्मित है?
- (झ) कृषि के निगमीकरण को समझाइए।
- (ञ) संगठन, कारपोरेट गवर्नेंस की क्षमता में सुधार कैसे कर सकते हैं?

2. Apparently every company targets conformance than performance when it comes to Corporate governance. Critically examine this in the context of the case.

जब कारपोरेट गवर्नेंस की बात आती है तो प्रत्येक कंपनी जाहिर तौर पर प्रदर्शन की अपेक्षा अनुरूपता को लक्षित करती है। केस के सन्दर्भ में इसका समीक्षात्मक मूल्यांकन कीजिए।

3. Conflicts of interest are very difficult to remove altogether. Can you suggest some processes and procedure to overcome this problem?

हितों के टकरावों को पूर्णतया दूर करना बहुत कठिन है। क्या आप इस समस्या से निजात पाने की कुछ प्रक्रियाओं और विधियों के सुझाव दे सकते हैं?

4. Boards require information for all decision-making and management has the control on this. How can boards ensure that they get the right information at the right point in time? निर्णय लेने के लिए बोर्ड को सूचना की आवश्यकता होती है जिस पर कि मैनेजमेंट का नियंत्रण होता है। बोर्ड यह कैसे सुनिश्चित कर सकते हैं कि उन्हें सही समय पर सही जानकारी मिल जाए?

5. If independence is a mindset, is it necessary for the regulator to insist on having a separate category of the directors known as independent directors? Explain giving rationale with examples.

यदि स्वतंत्रता एक मानसिकता हो तब क्या नियामक को, निदेशकों की एक पृथक श्रेणी जिसे स्वतंत्र निदेशक कहा जाता है, पर जोर देना चाहिए? प्रासंगिक उदाहरण देते हुए समझाइए।

6. What all needs to be done to set the executive compensation right and get the issue away from public attention and flak?

अधिशासी प्रतिपूर्ति को ठीक से तय करने तथा इस मुद्दे को जनता के ध्यान व कड़ी आलोचना से दूर रखने के लिए क्या सब किए जाने की आवश्यकता है?

7. What is the role of good corporate governance in depository system? What are the major steps to be taken towards effective corporate governance in depository system?
- डिपोजिटरी प्रणाली में अच्छी कारपोरेट गवर्नेन्स की क्या भूमिका है? डिपोजिटरी प्रणाली में प्रभावी कारपोरेट गवर्नेन्स के लिए कौन-से मुख्य कदम उठाए जाने चाहिए?

8. "Corporate Social Responsibility and Corporate Governance are inter-related." Explain with taking suitable examples.
- "कारपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व तथा कारपोरेट गवर्नेन्स एक-दूसरे से जुड़े हुए हैं।" उपयुक्त उदाहरण की सहायता से समझाइए।

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDQ/(13-14)/M-16

4611

CORPORATE GOVERNANCE

Paper : MC-414

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Q. No. 1 is compulsory. Attempt any *four* questions out of the remaining seven questions. Each question carries ten marks.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

### 1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

Attempt all parts :

(10×4=40)

- Why are auditors required? Explain the role of auditors.
- Write a brief note on Corporate disclosure practices.
- What are the benefits of splitting the Chairman and CEO positions?
- What are general criticisms on the current best practices in Corporate governance?
- What are the contemporary issues in Banking industry?
- Write a note on Corporate governance in Mutual funds.
- Is Corporate governance in financial institutions different from non-financial institutions? Explain in brief.
- What are the fundamental values on which Corporate governance is built?
- Explain the Corporatization of agriculture.

(i) How can the organisation improve the efficiency of Corporate governance?  
सभी भागों के उत्तर दीजिए :

- (क) लेखा-परीक्षकों की आवश्यकता क्यों होती है? लेखा-परीक्षकों की भूमिका को समझाइए।
- (ख) कारपोरेट प्रकटीकरण प्रथाओं पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।
- (ग) सी.ई.ओ. तथा चेयरमैन पदों के विभाजन के क्या लाभ हैं?
- (घ) कारपोरेट गवर्नेंस की वर्तमान श्रेष्ठ रीतियों पर सामान्य आलोचनाएँ क्या हैं?
- (ङ) बैंकिंग उद्योग में समकालिक समस्याएँ क्या हैं?
- (च) म्यूचुअल फंड के कारपोरेट गवर्नेंस पर एक नोट लिखिए।
- (छ) क्या वित्तीय संस्थाओं में कारपोरेट गवर्नेंस गैर-वित्तीय संस्थाओं से भिन्न है? संक्षेप में समझाइए।
- (ज) वे आधारभूत मूल्य क्या हैं जिन पर कारपोरेट गवर्नेंस निर्मित है?
- (झ) कृषि के निगमीकरण को समझाइए।
- (ञ) संगठन, कारपोरेट गवर्नेंस की क्षमता में सुधार कैसे कर सकते हैं?

2. Apparently every company targets conformance than performance when it comes to Corporate governance. Critically examine this in the context of the case.

जब कारपोरेट गवर्नेंस की बात आती है तो प्रत्येक कंपनी जाहिर तौर पर प्रदर्शन की अपेक्षा अनुरूपता को लक्षित करती है। केस के सन्दर्भ में इसका समीक्षात्मक मूल्यांकन कीजिए।

3. Conflicts of interest are very difficult to remove altogether. Can you suggest some processes and procedure to overcome this problem?

हितों के टकरावों को पूर्णतया दूर करना बहुत कठिन है। क्या आप इस समस्या से निजात पाने की कुछ प्रक्रियाओं और विधियों के सुझाव दे सकते हैं?

4. Boards require information for all decision-making and management has the control on this. How can boards ensure that they get the right information at the right point in time? निर्णय लेने के लिए बोर्ड को सूचना की आवश्यकता होती है जिस पर कि मैनेजमेंट का नियंत्रण होता है। बोर्ड यह कैसे सुनिश्चित कर सकते हैं कि उन्हें सही समय पर सही जानकारी मिल जाए?

5. If independence is a mindset, is it necessary for the regulator to insist on having a separate category of the directors known as independent directors? Explain giving rationale with examples.

यदि स्वतंत्रता एक मानसिकता हो तब क्या नियामक को, निदेशकों की एक पृथक श्रेणी जिसे स्वतंत्र निदेशक कहा जाता है, पर जोर देना चाहिए? प्रासंगिक उदाहरण देते हुए समझाइए।

6. What all needs to be done to set the executive compensation right and get the issue away from public attention and flak? अधिशासी प्रतिपूर्ति को ठीक से तय करने तथा इस मुद्दे को जनता के ध्यान व कड़ी आलोचना से दूर रखने के लिए क्या सब किए जाने की आवश्यकता है?

8. What do you understand by Consultant-Client relationship in Organization development process ? Highlight issues related to this relationship and also discuss ethics for OD professionals. 10

संगठनात्मक विकास प्रक्रिया में सलाहकार-ग्राहक संबंध से आप क्या समझते हैं? इस संबंध से जुड़े मुद्दों को उजागर कीजिए तथा ओ.डी. पेशेवरों में नैतिकताओं की भी चर्चा कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDQ/(13-14)/M-16

4613

## ORGANIZATIONAL CHANGE AND INTERVENTION

### STRATEGIES

Paper : MC-416

(Group-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### 1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

Write brief answers of the following :

- |  |   |
|--|---|
| (a) Organizational transformation.                           | 4 |
| (b) Internal forces for Change.                              | 4 |
| (c) Meaning and significance of Interpersonal interventions. | 4 |
| (d) Customers focused Organizational change.                 | 4 |
| (e) Survey feedback.   | 4 |
| (f) Role Analysis Technique.                                 | 4 |
| (g) Organizational Development Values.                       | 4 |
| (h) Grid OD.   | 4 |
| (i) Team-building.   | 4 |
| (j) Structure base changes in organizations.                 | 4 |



निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइए :

- (क) संगठनात्मक परिवर्तन।  
(ख) बदलाव के आंतरिक बल।  
(ग) अंतर्वैयक्तिक मध्यवर्तन का अर्थ व महत्व।  
(घ) ग्राहक केंद्रित संगठनात्मक परिवर्तन।  
(ङ) सर्वेक्षण प्रतिक्रिया।  
(च) भूमिका विश्लेषण तकनीक।  
(छ) संगठनात्मक विकास मूल्या।  
(ज) प्रिड ओ.डी.।  
(झ) टीम-निर्माण।  
(ञ) संगठन में संरचना आधारित बदलाव।
2. What do you mean by Planned change ? Explain Lewin's model of planned change, and discuss its relevance in rapidly changing business environment. 10  
योजनाबद्ध परिवर्तन से आपका क्या तात्पर्य है? लेविन के योजनाबद्ध परिवर्तन के मॉडल को समझाइए तथा तेजी से बदलते व्यावसायिक वातावरण में इसकी प्रासंगिकता की चर्चा कीजिए।
3. Compare and contrast between Organization development and Organization transformation. How are they similar and dissimilar ? 10  
संगठनात्मक विकास तथा संगठनात्मक परिवर्तन में तुलना व भेद कीजिए। ये किस तरह से समान व असमान हैं?

4. Discuss the meaning and significance of Strategic leaverages to implementing structure based changes in modern competitive business environment. 10

आधुनिक प्रतिस्पर्धा के माहौल में संरचना आधारित बदलावों के क्रियान्वयन के लिए रणनीतिक उतोलकों के अर्थ व महत्व की चर्चा कीजिए।

5. Explain meaning, assumptions, values and beliefs underlying OD process. Do you agree with the view that future of OD is bright and exciting with special reference to Indian organization ? 10

संगठनात्मक विकास (ओ.डी.) प्रक्रिया में अंतर्निहित मान्यताओं, मूल्यों तथा विश्वासों को समझाइए। भारतीय संगठनों के विशेष संदर्भ में बताइए कि क्या आप इस दृष्टिकोण से सहमत हैं कि ओ.डी. का भविष्य उज्ज्वल तथा उत्साहवर्धक है?

6. What do you mean by Process consultation ? Evaluate its usefulness as an OD intervention. 10

प्रक्रिया परामर्श से आपका क्या अर्थ है? एक ओ.डी. (OD) मध्यवर्तन की उपयोगिता के तौर पर इसका मूल्यांकन कीजिए।

7. What is Team-building ? Discuss Intergroup team-building intervention, and evaluate its relevance as an OD intervention in modern organizations. 10

टीम-निर्माण क्या है? अंतर्समूह टीम-निर्माण मध्यवर्तन की चर्चा कीजिए तथा आधुनिक संगठनों में एक ओ.डी. (OD) मध्यवर्तन के तौर पर इसकी प्रासंगिकता का मूल्यांकन कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/(13-14)/M-16**

**4614**

**STRATEGIC MANAGEMENT**

Paper : MC-417

(Group-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. First question of ten short answers type questions is compulsory. Answer any *four* questions out of the remaining seven questions carrying 10 marks each.

**नोट :** कुल **पाँच** प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, इसमें 10 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Answer to following question should not exceed half page :

- (a) What is a Functional Strategy ?
- (b) What is Vision ?
- (c) Differentiate between Goals and objectives.
- (d) What is Environmental Scanning ?
- (e) What is ETOP ?
- (f) What is a Strategic Alliance ?
- (g) Mention the demerits of Diversification.
- (h) What is a Cash Cow in BCG model ?
- (i) What is Strategy implementation ?
- (j) Mention the need for Strategic evaluation. (10×4=40)

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर आधे पृष्ठ से अधिक में न हों :

(क) कार्यात्मक रणनीति क्या है?

(ख) दूरदृष्टि क्या है?

(ग) लक्ष्यों और उद्देश्यों में भेद करें।

(घ) पर्यावरणी स्केनिंग क्या है?

(ङ) ई.टी.ओ.पी. क्या है?

(च) रणनीतिक गठबंधन क्या है?

(छ) विविधीकरण के दोषों का उल्लेख करें।

(ज) नकद कोविन मॉडल क्या है?

(झ) रणनीतिक कार्यान्वयन क्या है?

(ञ) रणनीतिक मूल्यांकन का उल्लेख करें।

2. What is Strategic Management ? Explain the steps involved in Strategic management process. 10

रणनीतिक प्रबंधन क्या है? रणनीतिक प्रबंध प्रक्रिया में निहित चरणों को समझाइए।

3. Explain the importance of Internal Analysis of organisation. Also explain the steps involved in the process of Internal analysis. 10

संगठन के अंतर्गत विश्लेषण के महत्त्व को समझाइए अंतर्गत विश्लेषण की प्रक्रिया में निहित चरणों को भी समझाइए।

4. Explain the meaning and features of Stability strategy. Why do companies follow the stability strategy ? 10

स्थिरता रणनीति के अर्थ और गुणों को समझाइए। कंपनियाँ स्थिर रणनीति का पालन क्यों करती हैं?

5. Write a note on the merits and demerits of Vertical integration strategy. 10

ऊर्ध्वाधर एकीकरण रणनीति के गुण और दोषों पर एक नोट लिखें।

6. What is Strategic choice ? Discuss the factors influencing Strategic choice. 10

रणनीतिक पसंद क्या है? रणनीतिक पसंद को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा करें।

7. Discuss the meaning and causes of Organisational change. Also discuss the barriers to change. Suggest measures to overcome resistance to change. 10

संगठनात्मक परिवर्तनों के अर्थ और कारणों की चर्चा करें। परिवर्तन में बाधाओं की चर्चा करें। परिवर्तन के प्रतिरोधकों पर काबू पाने के उपायों का सुझाव दें।

8. What is the relevance of Strategic evaluation and control in an organisation ? Who does strategic evaluation and control ? 10

किसी संगठन में रणनीतिक मूल्यांकन और नियंत्रण की क्या प्रासंगिकता है? रणनीतिक मूल्यांकन और नियंत्रण कौन करता है?

\_\_\_\_\_

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/M-16**

**4652**

IT AND E-COMMERCE

Paper : MC-401

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions, in all. Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

1. (a) What is E-marketing?

(b) What are the various privacy issues in e-commerce?

(c) What are the various types on online advertisements?

(d) How Online fund transfer takes place using RTGS?

(e) What do you mean by information brokerage?

(f) Compare E-commerce with traditional commerce.

(6×4=24)

(क) ई-मार्केटिंग क्या है?

(ख) ई-कॉमर्स के विभिन्न गोपनीय मुद्दे क्या-क्या हैं?

(ग) ऑनलाइन प्रचारों के विभिन्न प्रकार क्या-क्या हैं?

(घ) आर. टी. जी. एस. (RTGS) के उपयोग द्वारा ऑनलाइन फंड ट्रांसफर कैसे होता है?

(ङ) सूचना ब्रोकरेज से आपका क्या अर्थ है?

(च) ई-कॉमर्स की पारंपरिक कॉमर्स से तुलना कीजिए।

2. (a) What do you mean by E-shops? Discuss various competitive advantages using e-shops. 7  
(b) Describe various business strategies in an electronic age. 7  
(क) ई-शॉप से आपका क्या अर्थ है? ई-शॉप इस्तेमाल करने के विभिन्न प्रतिस्पर्धी लाभों की चर्चा कीजिए।  
(ख) एक इलेक्ट्रॉनिक काल में विभिन्न व्यावसायिक रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।
3. (a) How can you classify new payment systems on the web? Explain each in brief. 7  
(b) Describe various legal issues related to e-commerce. 7  
(क) आप वेब पर नई भुगतान प्रणाली को कैसे वर्गीकृत करेंगे? प्रत्येक को संक्षेप में समझाइए।
4. (ख) ई-कॉमर्स से सम्बन्ध विभिन्न कानूनी मुद्दों की व्याख्या कीजिए।  
(a) Describe the role of data mining in e-commerce. 7  
(b) What are the advantages and limitations of E-retailing? Explain. 7  
(क) ई-कॉमर्स में डाटा माइनिंग की भूमिका का वर्णन कीजिए।  
(ख) ई-रिटेलिंग के लाभ तथा सीमाएँ क्या हैं? स्पष्ट कीजिए।
5. Discuss the concept of E-banking ? Why it has not been used by everyone in India till date? Give reasons and suggest appropriate solutions. 14  
ई-बैंकिंग की धारणा पर चर्चा कीजिए। भारत में, आज की तारीख तक इसे सभी लोग इस्तेमाल क्यों नहीं कर रहे हैं? कारण बताइए तथा उपयुक्त समाधानों के सुझाव दीजिए।

6. "World has become a small village due to e-commerce". Comment on this statement. Give reasons in support and against if any. 14  
"ई-कॉमर्स के कारण विश्व एक छोटा सा गाँव बन गया है।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए। इसके समर्थन तथा विपक्ष में कारण बताइए (यदि हों)।
7. (a) What is cloud computing? How cloud computing can be useful for a business? Explain. 7  
(b) Write short note on ERP. 7  
(क) क्लाउड कंप्यूटिंग क्या होती है? एक व्यवसाय के लिए क्लाउड कंप्यूटिंग कैसे उपयोगी हो सकती है? स्पष्ट कीजिए।  
(ख) ई. आर. पी. (ERP) पर संक्षिप्त नोट लिखिए।
8. Write short notes on :  
(a) Search engine optimization. 7  
(b) Viral marketing. 7  
निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :  
(क) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन।  
(ख) वाइरल मार्केटिंग।

(य) जोखिम नियन्त्रण की जोखिम समायोजित अपहारित विधि का वर्णन कीजिए।

(र) सामाजिक लागत-लाभ विश्लेषण क्या है?

2. What do you mean by Project feasibility analysis ? Explain the various contents of this analysis.

परियोजना साध्यता विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? इस विश्लेषण के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए।

3. What do you mean by Demand forecasting ? Discuss the uncertainties involved in it. Describe the various methods of Demand forecasting.

मांग पूर्वानुमान से आपका क्या अभिप्राय है? इसमें होने वाली अनिश्चितताओं की व्याख्या कीजिए। मांग पूर्वानुमान की विधियों की व्याख्या कीजिए।

4. What are the types of Working capital ? Explain the factors determining requirement of working capital.

कार्यशील पूँजी कितने प्रकार की होती है? कार्यशील पूँजी की आवश्यकता के निर्धारक तत्वों का वर्णन कीजिए।

5. What do you mean by Long-term requirements of finance ? Explain briefly the main means of finance to meet them.

वित्त की दीर्घकालीन आवश्यकताओं का क्या अर्थ है? इनकी पूर्ति के लिए वित्त के साधनों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

6. What is the importance of Break-even analysis in profitability projection ? Explain the techniques used in this analysis.

लाभ संभावनाओं में सम-विच्छेद विश्लेषण का क्या महत्त्व है? इस विश्लेषण में प्रयोग होने वाली तकनीकों का वर्णन कीजिए।

7. Discuss the UNIDO approach to Social Cost-Benefit Analysis. सामाजिक लागत-लाभ विश्लेषण की यूनिडो (UNIDO) विधि की व्याख्या कीजिए।

8. (a) Explain Time-cost trade-off.

(b) Project implementation practices in India.

(अ) समय-लागत संतुलन का वर्णन कीजिए।

(ब) भारत में परियोजना क्रियान्वयन व्यवहारों का वर्णन कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/M-16**

**4654**

**PROJECT PLANNING AND CONTROL**

Paper : MC-403

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory carrying 4 marks each. Attempt any *four* questions from the remaining questions carrying 14 marks each.

**नोट :** कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है, इसका प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। शेष प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

- (a) What is Feasibility Report ?
- (b) Describe the process of Market survey.
- (c) Explain Fixed working capital.
- (d) Discuss Cash credit.
- (e) Explain Risk adjusted discounting rate method of handling risk.
- (f) What is Social Cost-Benefit Analysis ?
- (अ) साध्यता रिपोर्ट क्या है?
- (ब) बाजार सर्वेक्षण प्रक्रिया को व्याख्या कीजिए।
- (स) स्थिर कार्यशील पूँजी का वर्णन कीजिए।
- (द) नकद साख का वर्णन कीजिए।

(य) जोखिम नियन्त्रण की जोखिम समायोजित अपहारित विधि का वर्णन कीजिए।

(र) सामाजिक लागत-लाभ विश्लेषण क्या है?

2. What do you mean by Project feasibility analysis ? Explain the various contents of this analysis.

परियोजना साध्यता विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? इस विश्लेषण के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए।

3. What do you mean by Demand forecasting ? Discuss the uncertainties involved in it. Describe the various methods of Demand forecasting.

माँग पूर्वानुमान से आपका क्या अभिप्राय है? इसमें होने वाली अनिश्चितताओं की व्याख्या कीजिए। माँग पूर्वानुमान की विधियों की व्याख्या कीजिए।

4. What are the types of Working capital ? Explain the factors determining requirement of working capital.

कार्यशील पूँजी कितने प्रकार की होती है? कार्यशील पूँजी की आवश्यकता के निर्धारक तत्वों का वर्णन कीजिए।

5. What do you mean by Long-term requirements of finance ? Explain briefly the main means of finance to meet them.

वित्त की दीर्घकालीन आवश्यकताओं का क्या अर्थ है? इनकी पूर्ति के लिए वित्त के साधनों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

6. What is the importance of Break-even analysis in profitability projection ? Explain the techniques used in this analysis.

लाभ संभावनाओं में सम-बिच्छेद विश्लेषण का क्या महत्त्व है? इस विश्लेषण में प्रयोग होने वाली तकनीकों का वर्णन कीजिए।

7. Discuss the UNIDO approach to Social Cost-Benefit Analysis. सामाजिक लागत-लाभ विश्लेषण की यूनिडो (UNIDO) विधि की व्याख्या कीजिए।

8. (a) Explain Time-cost trade-off.

(b) Project implementation practices in India.

(अ) समय-लागत संतुलन का वर्णन कीजिए।

(ब) भारत में परियोजना क्रियान्वयन व्यवहारों का वर्णन कीजिए।



Roll No .....

Total Pages : 3

MD0A1-16

4658

STOCK MARKET OPERATIONS

Paper : MC-407

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**I. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

Describe the following :

- (a) Secondary Market.
  - (b) GDR.
  - (c) Derivative Trading.
  - (d) Role of BSE.
  - (e) Screen-based Trading.
  - (f) New Financial Instruments.
- (4×6=24)

निम्नलिखित को व्याख्या कीजिए :

- (क) द्वितीयक बाजार।
- (ख) जी.डी.आर.।
- (ग) डेरिवेटिव ट्रेडिंग।
- (घ) बी.एस.ई. की भूमिका।
- (ङ) स्क्रीन-आधारित ट्रेडिंग।
- (च) नये वित्तीय उपकरण।

6. Explain the function of a clearing corporation in primary market.  
प्रथमिक बाजार में क्लियरिंग कर्पोरेशन का क्या कार्य है?  
14
7. Outline the SEBI guidelines for Public issues in India. 14  
भारत में पब्लिक इश्यू के लिए सेबी (SEBI) के दिशा-निर्देशों को रेखांकित कीजिए।
4. Discuss the trading and settlement mechanism of the NSE.  
14  
एन.एस.ई. (NSE) के ट्रेडिंग तथा निस्कारण क्रियातंत्र की चर्चा कीजिए।
5. "The introduction of the depository system would take away many of the ailments of the traditional system and would ultimately contribute to the emergence of highly efficient capital market." Examine the statement.  
"डिपॉजिटरी सिस्टम का प्रवेश, पारंपरिक सिस्टम की बहुत सारी खामियों को दूर कर देगा तथा यह अंततः अत्यधिक सक्षम पूंजी बाजार के विकास में योगदान करेगा।" इस कथन का मूल्यांकन कीजिए।
6. State the features of Options contract, and explain the modus operandi of Share option and Currency option with suitable illustration.  
14  
ऑप्शन अनुबंध की विशेषताएँ बताइए तथा शेयर ऑप्शन और मुद्रा ऑप्शन की कार्य-प्रणाली (मोडस ऑपरेन्डी) को समझाइए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/M-16**

**4659**

**SALES MANAGEMENT**

Paper : MC-408

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** There will be *Eight* questions in all. First question consisting of 6 short-questions having 4 marks is compulsory. Answer to these questions should not exceed 150 words. The candidate can attempt any four questions out of remaining seven questions. Each question carries 14 marks.

**नोट :** प्रश्न पत्र में कुल आठ प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जिसमें छः लघु उत्तरीय प्रश्न, प्रत्येक 4 अंक का है। इसमें से प्रत्येक का उत्तर 150 शब्दों से अधिक का नहीं होना चाहिए। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

**1. Define the following terms :**

- (a) Sales management.
- (b) Sales forecasting.
- (c) Sales budgeting.
- (d) Sales meetings.
- (e) Territory and quota.
- (f) Routing.

4659/2,400/KD/1689/Trans.

[P.T.O.]

निम्नलिखित पदों की परिभाषा बताइए :

- (क) विक्रय प्रबंधन।
- (ख) विक्रय पूर्वानुमान।
- (ग) विक्रय बजटिंग।
- (घ) विक्रय बैठक।
- (ङ) क्षेत्र तथा कोटा।
- (च) राउटिंग (अनुमार्गज)

2. Explain the concept and classifications of sales job.

विक्रय कार्य की धारणा तथा वर्गीकरण को समझाइए।

3. Elaborate various theories of selling.

विक्रय कार्य के विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

4. What are the purposes, principles and process of setting up a sales organization ? Explain.

एक विक्रय संगठन के उद्देश्य, सिद्धांत तथा स्थापना करने की प्रक्रिया क्या है? स्पष्ट कीजिए।

5. Write down the need and procedure for determining the sales territories and quota for sales personnel.

विक्रय कर्मियों के लिए विक्रय क्षेत्रों तथा कोटा की आवश्यकता व इसे निर्धारित करने की प्रक्रिया को लिखिए।

6. Discuss the recruitment and selection process of sales force.

विक्रय बलों की भर्ती तथा चयन की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

7. Describe the process of evaluation of sales-force performance.

विक्रय बलों के कार्य-निष्पादन के मूल्यांकन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

8. Note down the ethical issues in sales management.

विक्रय प्रबंधन में नैतिक मुद्दों को लिखिए।

---

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/M-16**

**4660**

SERVICES MARKETING

Paper : MC-409

(Group-II)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Question No. 1 is compulsory and is of 24 marks. Answer should not exceed 150 words. Attempt any *four* questions from Question No. 2 to 8. Each question is of 14 marks.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है और 24 अंकों का है। उत्तर 150 शब्दों से अधिक का नहीं होना चाहिए। प्रश्न संख्या 2-8 से किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Explain the following :

- (a) Definition of services.
- (b) Service dimensions.
- (c) Service blue printing.
- (d) Role of contact person.
- (e) Service encounter.
- (f) Ethics in services.

निम्न को स्पष्ट करें :

- (क) सेवा कार्य की परिभाषा।
- (ख) सेवा का विस्तार।
- (ग) सेवा का नीला नक्शा।

- (घ) संसर्ग व्यक्ति की भूमिका।
- (ङ) सेवा में सामना करना।
- (च) सेवा में नीति।

2. Write a detailed note on nature and scope of service sector in Indian economy.  
भारतीय अर्थ-व्यवस्था के सेवा क्षेत्र में उसकी प्रकृति एवं उसके विस्तार के संबंध में एक विस्तृत नोट लिखें।
3. Discuss in detail any one model of service quality with example. How this model can be made effective ?  
किसी एक सेवा गुण के मॉडल का उदाहरण के साथ विस्तार से चर्चा करें। यह मॉडल किस प्रकार असरदार बनाया जा सकता है?
4. 'STP (Segmentation, Targeting, Positioning)' is very difficult for service sector.' Comment on statement with examples.  
'सेवा क्षेत्र में STP (खंडीकरण, लक्ष्य, प्राप्ति) पूर्णतः कठिन है।' इस कथन पर उदाहरण के साथ टिप्पणी करें।
5. Evaluate the role of physical environment for service marketing.  
सेवाओं की बिक्री कला में भौतिक पर्यावरण की भूमिका का मूल्यांकन करें।
6. What are the best approaches for pricing of services ? Also discuss effective service delivery.  
सेवाओं का मूल्यांकन निर्धारित करने के लिए कौन सा श्रेष्ठ ढंग है? असरदार सेवा देने के विषय में भी चर्चा करें।

7. Evaluate the importance and role of service personnel in present context.  
सेवा कर्मचारीगण का महत्व एवं उनकी भूमिका का वर्तमान के संदर्भ में मूल्यांकन करें।

8. Write short notes on any two of following :  
(a) Enhancing customer participation.  
(b) Customer protection.  
(c) Role of customer feedback.  
निम्न में से किन्हीं दो पर सूक्ष्म नोट लिखें :  
(क) ग्राहक की भागीदारी में वृद्धि।  
(ख) ग्राहक का बचाव।  
(ग) ग्राहक पुनर्निवेश की भूमिका।

Roll No. ....

Total Pages : 3

MDQM-16

4661

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Paper : MC-410

(Commerce)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** There are eight questions in all. The first question is compulsory and consists of six (6) short answer type questions having four (4) marks each. Answer to these questions should not exceed 150 words. The candidate is required to attempt any *four* questions out of remaining seven (7) questions and each question carries fourteen (14) marks each.

**नोट :** कुल आठ प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। जिसमें छः लघु उत्तरीय प्रश्न, प्रत्येक 4 अंक का है। इन प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। शेष सात में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

**1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

Short Answer Type Questions :

- Explain in brief the different dimensions of product quality.
- Write a brief note on various categories of transportation cost.
- What are different components and application of ERP?

(d) What are different service benefits a warehouse can provide?

(e) What is role of marketing channels?

(f) Discuss the challenges related to low cost sourcing.

(4×4=16)

लघु उत्तरीय प्रश्न :

- (क) उत्पाद गुणवत्ता के विभिन्न आयामों को संक्षेप में समझाइए।
- (ख) परिवहन लागत की विभिन्न श्रेणियों पर संक्षिप्त नोट लिखिए।
- (ग) ई.आर.पी. (ERP) के विभिन्न घटक तथा अनुप्रयोग क्या है?
- (घ) एक माल गोदाम कौन-से विभिन्न सेवा लाभ प्रदान कर सकता है?

(ङ) मार्केटिंग चैनलों की क्या भूमिका है?

(च) निम्न लागत स्रोत से जुड़ी हुई चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

2. Explain the process of achieving the supply chain synchronisation between marketing channels and retailing. मार्केटिंग चैनलों तथा रिटेलिंग के बीच आपूर्ति शृंखला तुल्यकालन के प्राप्त करने की प्रक्रिया को समझाइए।

3. Does Information technology influences logistic decisions? Explain. क्या सूचना तकनीक, लॉजिस्टिक निर्णयों को प्रभावित करती है? समझाइए।

4. Explain in detail the different components and application of JIT and quality management. जे.आई.टी. (JIT) तथा गुणवत्ता प्रबंधन के विभिन्न घटकों तथा अनुप्रयोगों को विस्तार से समझाइए।

4661 400/KD/1553

2

5. Explain in detail the levels of functionality of customer service strategy and practice

ग्राहक सेवा रणनीति तथा तरीकों के कार्यात्मक के स्तरों को विस्तारपूर्वक समझाइए।

6. Write in detail about the transportation consideration in selecting the right mode.

सही माध्यम के चयन के लिए परिवहन निर्धारण के बारे में विस्तार से समझाइए।

7. Explain the factors to be considered for making supply chain as value delivery system.

आपूर्ति शृंखला को एक मूल्य वितरण प्रणाली की तरह निर्धारण के कारकों को समझाइए।

8. Explain the factors to be considered in designing an integrated marketing channels for SCM.

एस.सी.एम (SCM) के लिए एक एकीकृत मार्केटिंग चैनलों को डिजाइन करने में ध्यान देने योग्य कारकों को समझाइए।

4661/400/KD/1553

3



Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/M-16**

**4663**

**RURAL MARKETING**

Paper : MC-412

(Group-II)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** There are *eight* questions in all. Question number 1 is compulsory consisting of 06 short questions carrying 04 marks each. Answer to these questions should not exceed 150 words. Out of remaining 7 questions, candidates are required to attempt any *four* questions. These questions carry 14 marks each.

**नोट :** प्रश्न पत्र में कुल 8 प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। इसमें 4 अंक वाले छः प्रश्न हैं। इन प्रश्नों का उत्तर 150 शब्दों में देना है। बाकी के 7 प्रश्नों में से कोई चार प्रश्न करें। हर प्रश्न के 14 अंक हैं।

**1. Explain the following :**

- (a) Rural Marketing.
- (b) New product development for rural markets.
- (c) Cooperatives and their formats.
- (d) Personal selling rural markets.
- (e) Marketing of agricultural commodities.
- (f) Characteristics of rural markets.

निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिए :

(क) ग्रामीण विपणन

(ख) नया उत्पाद विकास और ग्रामीण विपणन।

(ग) कॉर्पोरेटिक्स और उनके फॉर्मेट।

(घ) निजी बिक्री ग्रामीण विपणन।

(ङ) कृषि में काम आने वाली वस्तुओं का विपणन।

(च) ग्रामीण बाजार के गुण।

2. Design the promotional mix for bio fertilizers for rural markets.

ग्रामीण बाजार के लिए जैव खाद के लिए मिश्रित प्रचार को डिजाइन कीजिए।

3. How do you assess the potential of rural market in India?

भारत में आप कैसे ग्रामीण बाजार की क्षमता का दोहन कर सकते हैं?

4. Explain the problems with respect to agricultural marketing in India despite being the huge producer of many crops.

कई फसलों को उगाने वाले एक बड़े उत्पादक के रूप में भारत में कृषि विपणन के संदर्भ में आने वाली परेशानियों को स्पष्ट कीजिए।

5. How distribution and logistical facilities can uplift the face of Indian agriculture?

भारतीय कृषि जगत को कैसे वितरण और लॉजिस्टिक सुविधाएं आगे बढ़ा सकती हैं?

6. How do you see the importance of research for tapping Indian rural market?

भारतीय ग्रामीण बाजार को कब्जे में लेने के लिए आप रिसर्च के महत्त्व को किस प्रकार से देखते हैं?

7. Do you see the difference in marketing strategies for durable and non-durable items especially for rural markets? विशेष रूप से ग्रामीण बाजार में स्थाई और अस्थायी वस्तुओं की बिक्री के बीच किए जाने वाले अन्तर को आप किस प्रकार से देख पाते हैं?

8. Write a detailed note on marketing mix planning for rural markets. ग्रामीण बाजार के लिए मिश्रित योजना पर विस्तृत विवरण दीजिए।

\_\_\_\_\_

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/M-16**

**4668**

**ORGANISATIONAL CHANGE AND  
INTERVENTION STRATEGY**

Paper : MC-417

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Question No. 1 is compulsory and carries 24 marks.  
Attempt any *four* questions out of remaining 7 questions  
and each carries 14 marks.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है तथा यह 24 अंकों का है। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

**1.** Write short notes on the following :

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

- (a) Survey feedback.  
सर्वेक्षण फीडबैक।
- (b) Strategy change management to Group.  
समूह के लिए रणनीतिक बदलाव प्रबंधन।
- (c) Change Agent.  
बदलाव के एजेंट।
- (d) Economic Factors and Individual Resistance.  
आर्थिक कारक तथा व्यक्तिगत प्रतिरोध।

(e) Structured based changes.

संरचना आधारित बदलाव।

(f) Values of OD.

ओ डी (OD) के मूल्य।

2. What do you mean by planned Organizational changes ?

Give reasons for organizational change.

योजनाबद्ध संगठनात्मक बदलाव से आपका क्या अर्थ है ? संगठनात्मक बदलाव के कारण बताइए।

3. What is Action research ? What are the steps involved in research action.

क्रिया शोध क्या है ? क्रिया शोध में निहित चरण क्या-क्या हैं ?

4. Difference between the external forces and internal forces that induce change in the organisation.

संगठन में बदलाव लानेवाली बाह्य तथा आंतरिक ताकतों के बीच अंतर बताइए।

5. What is the role of Grid as technique of OD ? Describe its various phases.

ओ डी (OD) की तकनीक के तौर पर ग्रिड की क्या भूमिका है ?

इसमें विभिन्न भागों का वर्णन कीजिए।

6. Discuss the nature of OD. What are the assumptions of OD ?

ओ डी (OD) की प्रकृति पर चर्चा कीजिए। ओ डी (OD) की क्या धारणाएँ हैं ?

7. Discuss past trends and future challenges of OD in India. भारत में ओ डी (OD) की विगत प्रवृत्तियों तथा भविष्य चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

8. What is proactive change ? Explain transformational planning as a technique of managing change in an organization. अग्रसक्रिय बदलाव क्या है ? एक संगठन में रूपांतरणीय योजना को बदलाव को प्रबोधित करने की एक तकनीक के तौर पर समझाइए।

---

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQ/M-16**

**4669**

**STRATEGIC MANAGEMENT**

Paper : MC-418

(Group-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** The question paper consists of *eight* questions in all. Question number I is compulsory and consist of *six* short answer questions of 40 marks. Attempt any *four* questions from remaining seven questions and each question carries 10 marks.

**नोट :** प्रश्न पत्र में कुल आठ प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या I अनिवार्य है, जिसमें छः लघु उत्तरीय प्रश्न 40 अंकों के हैं। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Attempt the following short answer questions carrying four marks each :

- What do you mean by strategy?
- What are the benefits of strategic management?
- Discuss in detail strategic vision.
- Why company prefers for merger?
- Write note on BCG Matrix.
- Discuss in detail issues in strategy implementation.

निम्नलिखित लघुउत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है :

- (क) रणनीति से आपका क्या अर्थ है?
- (ख) रणनीतिक प्रबंधन के क्या लाभ हैं?
- (ग) रणनीतिक दृष्टि की विस्तृत चर्चा कीजिए।
- (घ) कंपनी एकीकरण को क्यों वरीयता देती है?
- (ङ) बी.सी.जी. मैट्रिक्स पर एक नोट लिखिए।
- (च) रणनीतिक क्रियान्वयन में समस्याओं की विस्तृत चर्चा कीजिए।

2. What do you mean by strategy? Describe the relationship of company's strategy and its business model. Assess the business model of any company.

रणनीति से आपका क्या अर्थ है? कंपनी की रणनीति तथा इसके व्यावसायिक मॉडल के बीच संबंध की व्याख्या कीजिए। किसी कंपनी के व्यावसायिक मॉडल का मूल्यांकन कीजिए।

3. Distinguish between mission, vision and objectives. Explain the importance of these components in any organization.

मिशन, विजन तथा उद्देश्यों के बीच अंतर बताइए। किसी संगठन में इन घटकों के महत्त्व को समझाइए।

4. Define conglomeration. What has been the international experience in conglomerate diversification? How can risk of diversification be reduced? What guidelines should be borne in mind while pursuing the path of conglomerate diversification?

संगुटिकरण की परिभाषा बताइए। संगुटिकरण विविधिकरण में अंतर्राष्ट्रीय अनुभव क्या हैं? विविधिकरण के जोखिम को कैसे कम किया जा सकता है? संगुटिकरण विविधिकरण के पथ को लक्षित करते समय मरिस्त्क में किन दिशा-निर्देशों को रखा जाना चाहिए?

4669/900/KD/1552

2

5. Are the company's prices and costs competing with those of key rivals and does it have an appealing customer value proposition?

क्या कंपनी के मूल्य तथा लागत महत्वपूर्ण प्रतिद्वंद्वियों से प्रतिस्पर्धा है तथा क्या इनमें ग्राहक को आकर्षित करने वाला मूल्यवान प्रस्ताव है?

6. Explain the relationship between corporate governance and social responsibility.

कारपोरेट गवर्नेंस तथा सामाजिक उत्तरदायित्व के बीच संबंध को समझाइए।

7. In what ways can a corporation's structure and culture be internal strength or weakness? How do you view the Indian scenario in terms of opportunities and risks?

एक संस्थान की संरचना तथा संस्कृति किन मायनों में उसकी आंतरिक शक्ति या दुर्बलता बन सकती है? अवसरों तथा जोखिमों के संदर्भ में भारतीय परिदृश्य को आप कैसे देखते हैं?

8. Discuss the applications and limitations of generic strategies and strategic groups. Discuss the relationship between business and functional strategies.

सामान्य रणनीतियों तथा रणनीतिक समूहों के अनुप्रयोगों तथा सीमाओं की चर्चा कीजिए। व्यावसायिक तथा कार्यकारी रणनीतियों के बीच संबंध की चर्चा कीजिए।

4669/900/KD/1552

3

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDE/M-16 10700**

**INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONNEMENT**

Paper : MCIT-202

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note : Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.**

**नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।**

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Answer the following in brief :

- (a) What is International Business ? 4
  - (b) Why is it important to study Geographical environment ? 4
  - (c) What is the influence of Sub-culture ? 4
  - (d) Define Political stability. 4
  - (e) Differentiate between Multinational Corporations and International Corporations. 4
  - (f) What is internalized type of Technology transfer ? 4
  - (g) Why was GATT replaced by WTO ? 4
  - (h) What is Special Drawing Rights (SDRs) ? 4
  - (i) What are the principles of ASEAN ? 4
  - (j) Discuss the nature of Foreign exchange markets. 4
- निम्नलिखित प्रश्नों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए :

(क) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार क्या है?

(ख) भौगोलिक वातावरण का अध्ययन क्यों महत्त्वपूर्ण है?

10700/50/KD/601/Trans.

[P.T.O.]

- (ग) उप-संस्कृति का क्या प्रभाव पड़ता है?
- (घ) राजनैतिक स्थायित्व को परिभाषित कीजिए।
- (ङ) बहुराष्ट्रीय निगमों तथा अंतर्राष्ट्रीय निगमों के बीच अंतर बताइए।
- (च) आंतरिक प्रकार का तकनीकी हस्तांतरण क्या है?
- (छ) गैट (GATT) को डब्ल्यू.टी.ओ. (WTO) ने क्यों प्रतिस्थापित किया ?
- (ज) विशेष आहरण अधिकार (SDR) क्या है?
- (झ) आसियान (ASEAN) के क्या सिद्धान्त हैं?
- (व) विदेशी विनिमय बाजारों की प्रकृति की चर्चा कीजिए।
2. "There is a huge scope in International Business." Elucidate.  
10
- "अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में अपार संभावनाएँ हैं।" विवेचना कीजिए।
3. "It is difficult to enter in Foreign market without understanding political and legal environment." Explain. 10
- "राजनैतिक तथा कानूनी वातावरण को समझे बिना, विदेशी बाजार में प्रवेश करना कठिन है।" समझाइए।
4. Why there is a need of Foreign investment ? What steps are being taken by Govt. of India to attract Foreign investment recently ? 10
- विदेशी निवेश की आवश्यकता क्यों होती है? हाल में, विदेशी निवेश को आकर्षित करने के लिए भारत सरकार द्वारा क्या कदम उठाए गए हैं?

5. Discuss in detail the impact of WTO on Indian economy. 10
- भारतीय अर्थव्यवस्था पर डब्ल्यू.टी.ओ. (WTO) के प्रभाव की विस्तृत चर्चा कीजिए।
6. "EU is the most successful regional economic cooperation." Discuss. Also discuss different institutions which made EU a success. 10
- "यूरोपियन यूनियन (EU) सर्वाधिक सफल आर्थिक संघ है।" चर्चा कीजिए। उन विभिन्न संस्थानों की भी चर्चा कीजिए जिनसे यूरोपीय यूनियन सफल बनी।
7. What is International Commodity Agreement ? Why OPEC is the most successful International commodity agreement ? 10
- अंतर्राष्ट्रीय कमोडिटी समझौता क्या है? ओपेक (OPEC) सर्वाधिक सफल अंतर्राष्ट्रीय कमोडिटी समझौता क्यों है?
8. What is Exchange rate ? How are exchange rates arranged in India ? 10
- विनिमय दर क्या है? भारत में विनिमय दरों की व्यवस्था कैसे की जाती है?



एक बीमा कंपनी ने कर्मचारियों के लिए एक नई स्कीम प्रस्तुत की। 100 पुरुषों तथा 120 महिलाओं से स्वतंत्र यदृच्छया लिए गए नमूनों का परीक्षण करने पर नई स्कीम के बारे में उनके विचारों से निम्नलिखित परिणाम प्राप्त हुए :

	पक्ष	विपक्ष	उदासीन	कुल योग
पुरुष	25	40	35	100
महिला	35	55	30	120
कुल योग	60	95	65	220

7. Write short notes on the following :

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

- Point and Interval estimation.  
बिंदु तथा अन्तराल आकलन।
- Measurement and Scaling Technique.  
मापन तथा सोपानी तकनीकें।

10

8. Describe the considerations and steps involved in planning Report writing work. 10

रिपोर्ट लेखन कार्य की योजना बनाने में शामिल निर्धारकों तथा कदमों की व्याख्या कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDE/M-16 10701

## RESEARCH METHODOLOGY AND STATISTICAL

ANALYSIS

Paper : MCIT-203

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.

Attempt any *four* questions from the remaining questions.

**नोट :** कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष प्रश्नों में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

### 1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

Attempt all the parts within half page :

निम्नलिखित प्रत्येक भाग का उत्तर आधे पृष्ठ में दीजिए :

- What is Research problem ?  
शोध समस्या क्या है ?
- Explain the meaning of Sampling design.  
प्रतिचयन अभिकल्प के अर्थ को समझाइए।
- Distinguish between Simple and Composite hypothesis.  
सरल तथा संयुक्त परिकल्पना के बीच अंतर बताइए।
- Distinguish between Estimate and Estimator.  
आकलन तथा आकलक के बीच अंतर बताइए।

- (v) When do we use t-test ?  
हम t-परीक्षण का उपयोग कब करते हैं ?
- (vi) What are Non-parametric tests ?  
अप्राचलिक परीक्षण क्या हैं ?
- (vii) List the conditions of Chi-square test.  
काई-वर्ग परीक्षण की शर्तों की सूची बनाइए।
- (viii) Point out the limitations of Sign test.  
चिन्ह परीक्षण की सीमाओं को इंगित कीजिए।
- (ix) What are the uses of Non-parameter tests ?  
अप्राचलिक परीक्षणों के क्या उपयोग हैं ?
- (x) Explain the meaning of Research report.  
शोध रिपोर्ट के अर्थ को समझाइए। (10×4=40)
2. (a) What are the factors to be considered while selecting a research problem ?  
एक शोध समस्या का चयन करते समय किन कारकों का ध्यान रखा जाता है ?
- (b) How is an arbitrary scale constructed ? 10  
एक स्वेच्छिक पैमाने की संरचना कैसे की जाती है ?
3. Define 'Data'. What are the different types of data ? Explain them with examples. 10  
'आंकड़ा' को परिभाषित कीजिए। विभिन्न प्रकार के आंकड़े क्या हैं ?  
उन्हें उदाहरणों द्वारा समझाइए।

4. Can the following two samples be regarded as coming from the same normal population : 10  
क्या निम्नलिखित दो नमूनों को समान सामान्य समग्र से आता हुआ माना जा सकता है :

Sample (नमूना)	Size (आकार)	Sample mean (नमूना माध्य)	Sum of squares of deviations from mean (माध्य से विचलनों के वर्गों का योग)
I	10	12	120
II	12	15	314

5. Differentiate between Parametric and Non-parametric tests. Thus, highlight the advantages and limitations of Non-parametric tests. 10

प्राचलिक तथा अप्राचलिक परीक्षणों के बीच अंतर बताइए तथा इस प्रकार अप्राचलिक परीक्षणों के लाभ व सीमाओं को उजागर कीजिए।

6. An Insurance company has introduced a new scheme for employees. Independent random samples of 100 males and 120 females when examined to know their views about the new scheme, yielded the following results :

	For	Against	Indifferent	Total
Male	25	40	35	100
Female	35	55	30	120
Total	60	95	65	220

Test the hypothesis at  $\alpha = 0.01$  that the two samples have come from a homogenous population. 10

2. What is Online Marketing? Discuss the reasons behind the growth of Online Marketing in India.
3. Define Marketing Information System? How MIS support marketing managers in making Marketing Moves?
4. Define Positioning. Discuss the Positioning Strategies in Online Marketing.
5. What are the objectives and process of pricing in online marketing?
6. Define E-Advertising. Discuss the merits and demerits of E-Advertising.
7. Why Marketing Control is required? Explain various techniques of Marketing Control.
8. Discuss the key point to be kept in mind while selecting media for Online Marketing.

Roll No. ....

Total Pages : 2

**MDE/M-16**

**10702**

ONLINE MARKETING

Paper : MCIT-204

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** The first question is compulsory and consists of 10 short questions (each of 4 marks) and their answer should limit to half page. The candidate will be required to attempt any *four* other questions (each of 10 marks) out of remaining seven questions.

### Compulsory Question

1. (a) What is the role of Online Marketing in increasing the Sales?
- (b) What is B2C marketing?
- (c) What are the main Decision areas in E-Advertising?
- (d) What are the bases of Segmentation in Online Marketing?
- (e) Differentiate between Online Marketing and Direct Marketing.
- (f) How Chatrooms and Email helps in promoting a product?
- (g) What is E-Branding?
- (h) What do you mean by Business Model?
- (i) How Internet Influences the Market Planning?
- (j) Discuss the various tools of Online Promotion.

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDE/M-16**

**10703**

**E-COMMERCE AND WEB-DESIGNING**

Paper : MCIT-205

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question. No. 1 is compulsory.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Answer all the following :

- (a) Discuss Customer-to-Customer model.
- (b) What is Closed or Open security in Smart card ?
- (c) What is Corporate purchasing ?
- (d) Discuss Disaster recovery.
- (e) What is Customer-to-Merchant payment ?
- (f) What are the problems in adopting E-commerce.
- (g) What is News-group ?
- (h) What is Search engine ? Discuss its use in E-commerce applications.
- (i) Name any *four* E-commerce applications.
- (j) What is Business record maintenance ? (4×10=40)
- (क) ग्राहक-से-ग्राहक मॉडल की चर्चा कीजिए।
- (ख) स्मार्ट कार्ड में क्लोज्ड या ओपन सिक्यूरिटी क्या है?
- (ग) कारपोरेट खरीद क्या है?
- (घ) आपदा बहाली की चर्चा कीजिए।

(ड) ग्राहक-से-व्यापारी भुगतान क्या है?

(च) ई-कॉमर्स को अपनाने में क्या समस्याएँ हैं?

(छ) न्यूज-ग्रुप क्या है?

(ज) सर्व इंजन से क्या तात्पर्य है? ई-कॉमर्स एप्लीकेशनों में इसके उपयोग की चर्चा कीजिए।

(झ) किन्हीं चार ई-कॉमर्स एप्लीकेशनों के नाम बताइए।

(ञ) व्यवसाय रिकार्ड रख-रखाव क्या है?

2. Explain the advantages of E-commerce over traditional commerce. 10

पारंपरिक व्यापार की अपेक्षा ई-कॉमर्स के लाभों को समझाइए।

3. Define Electronic Payment Systems. Emphasize Prepaid and Postpaid systems. 10

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान सिस्टमों की परिभाषा बताइए। प्रीपेड तथा पोस्टपेड सिस्टमों पर जोर दीजिए।

4. Discuss Value-chain integration and Supply-chain management. 10

मूल्य-शृंखला एकीकरण तथा आपूर्ति शृंखला प्रबंधन की चर्चा कीजिए।

5. Explain security threats in Online payment. 10

ऑनलाइन भुगतान में सुरक्षा संबंधी खतरों को समझाइए।

6. Explain E-commerce Legal issues and Cyber laws. 10

ई-कॉमर्स के कानूनी मुद्दों तथा साइबर कानूनों को समझाइए।

7. Explain Management issues related to servers. 10

सर्वर से संबंधित प्रबंधन मुद्दों को समझाइए।

10703/50/KD/1923

2

8. Write notes on the following :

(a) Classification of E-commerce.

(b) Future of E-commerce.

निम्नलिखित पर नोट लिखिए :

(क) ई-कॉमर्स का वर्गीकरण।

(ख) ई-कॉमर्स का भविष्य।

10

10703/50/KD/1923

3

MDQ/M-16

**10704****BUSINESS ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY**

Paper : MCIT-401

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Answer the following in brief :

- |  |   |
|--|---|
| (i) What are the principles of Ethics ?                                  | 4 |
| (ii) What is the relationship between Ethics and Law ?                   | 4 |
| (iii) What is the role of Religion in Ethics ?                           | 4 |
| (iv) Define Corporate culture.   | 4 |
| (v) What is Sustainable development ?                                    | 4 |
| (vi) What is the role of Judiciary in Ethics ?                           | 4 |
| (vii) What is the importance of Social responsibility ?                  | 4 |
| (viii) "Prime concern of CSR is to take care of stakeholder." Elucidate. | 4 |
| (ix) Discuss the fundamentals of CSR.                                    | 4 |
| (x) Explain Gandhian Trusteeship principle.                              | 4 |
- निम्नलिखित प्रश्नों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए :
- (क) आचार नीति के क्या सिद्धांत हैं?
- (ख) आचार नीति तथा कानून के बीच क्या संबंध है?

- (ग) आचार नीति में धर्म की क्या भूमिका है?
  - (घ) कारपोरेट संस्कृति को परिभाषित कीजिए।
  - (ङ) स्थायी विकास क्या है?
  - (च) आचार नीति में न्याय प्रणाली की क्या भूमिका है?
  - (छ) सामाजिक उत्तरदायित्व का क्या महत्व है?
  - (ज) "सी.एस.आर. (CSR) की मुख्य चिंता हितधारकों का ख्याल रखना है।" विवेचना कीजिए।
  - (झ) सी.एस.आर. (CSR) के मूलभूत तत्वों की चर्चा कीजिए।
  - (ञ) गौरीवादी न्यासधारिता के सिद्धांत को समझाइए।
2. Define Ethics. What are the stages of moral and ethical development ? 10  
आचार नीति को परिभाषित कीजिए। नैतिकता तथा आचार विकास के क्या चरण हैं?
  3. What is Ethical dilemma ? Also discuss the causes and resolution of Ethical dilemma. 10  
आचार असमंजसता क्या है? आचार असमंजसता के कारणों तथा समाधान की भी चर्चा कीजिए।
  4. "In today's business scenario, business ethics are getting globalised." Elucidate. 10  
"वर्तमान व्यावसायिक परिदृश्य में, व्यावसायिक आचार सार्वभौमिक होते जा रहे हैं।" विवेचना कीजिए।

5. What do you mean by Sustainable development ? Why is it emphasised ? Discuss the role of Business ethics in Sustainable development. 10  
स्थायी विकास से आपका क्या अर्थ है? इस पर जोर क्यों दिया जाता है? स्थायी विकास में व्यावसायिक आचार नीति की भूमिका की भी चर्चा कीजिए।
6. Discuss in detail the social responsibility of business towards various stakeholders. 10  
व्यवसाय के विभिन्न साझेदारों के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व की विस्तृत चर्चा कीजिए।
7. "Like any other thing CSR is both pros and cons for business." Elaborate the statement. 10  
किसी अन्य क्षेत्र की तरह सी.एस.आर. (CSR) व्यवसाय के लिए पक्ष एवं विपक्ष दोनों हैं।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।
8. "Nowadays CSR has become the buzzword and is being used as corporate strategy." Elucidate. 10  
"आज के समय में सी.एस.आर. (CSR) मूलमंत्र हो गया है तथा इसे कारपोरेट रणनीति के तौर पर उपयोग किया जाता है।" विवेचना कीजिए।

**MCO/M-16 10705**

**PROJECT PLANNING AND CONTROL**

Paper : MCIT-402

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Attempt all the following parts in brief :

निम्नलिखित सभी भागों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए :

- (a) Discuss the sources to identify Investment opportunities.  
निवेश अवसरों को पहचानने के स्रोतों की चर्चा कीजिए।
- (b) What is Project Planning ?  
परियोजना नियोजन क्या है ?
- (c) State Secondary sources of Information.  
सूचना के द्वितीयक स्रोत को बताइए।
- (d) Explain Delphi Technique.  
डेलफी तकनीक को समझाइए।
- (e) Describe Product Mix.  
उत्पाद मिश्रण को व्याख्या कीजिए।
- (f) Explain Capital Structure.  
पूँजी संरचना को समझाइए।



- (g) What is Projected Balance-sheet ?  
प्रक्षेपित तुलन-पत्र क्या है ?
- (h) Explain NPV method of Investment appraisal.  
निवेश मूल्यांकन की एन.पी.वी. (NPV) विधि को समझाइए।
- (i) Discuss the significance of Social Cost Benefit Analysis.  
सामाजिक लागत लाभ विश्लेषण के महत्त्व की चर्चा कीजिए।
- (j) What is Time and Cost over-run ? (10×4=40)  
समय तथा लागत आधिक्य क्या है ?
2. What is Project Analysis ? How Project Analysis is carried out ? What factors are considered in Project Analysis ? 10  
परियोजना विश्लेषण क्या है ? परियोजना विश्लेषण कैसे किया जाता है ? परियोजना विश्लेषण में किन कारकों का ध्यान रखा जाता है ?
3. What is Market Planning ? State its significance. What factors are worth considering in Market Planning ? 10  
बाजार योजना क्या है ? इसका महत्त्व बताइए। बाजार योजना में कौन-से कारक ध्यान देने योग्य हैं ?
4. Discuss the significance of carrying out financial analysis of Project. Explain the financing scheme of Financial Institutions. 10  
परियोजना का वित्तीय विश्लेषण किए जाने के महत्त्व की चर्चा कीजिए। वित्तीय संस्थानों की वित्तपोषण योजनाओं को समझाइए।

5. Describe the major Cost components of the Project. How Cost of production is determined ? 10  
परियोजना के मुख्य लागत घटकों का वर्णन कीजिए। उत्पादन की लागत को कैसे निर्धारित किया जाता है ?
6. Explain the various methods used to account for risks and uncertainty in Investment decisions. 10  
निवेश निर्णयों में जोखिम तथा अनिश्चितता के आकलन के लिए प्रयुक्त की जाने वाली विभिन्न विधियों को समझाइए।
7. How projects are evaluated in India ? Discuss the project implementation practices in India. 10  
भारत में परियोजना का मूल्यांकन कैसे किया जाता है ? भारत में परियोजना क्रियान्वयन के तौर-तरीकों की चर्चा कीजिए।
8. Describe in detail the Project appraisal process adopted by Financial Institutions in India. 10  
भारत में वित्तीय संस्थानों द्वारा परियोजना मूल्यांकन के लिए अपनाई जाने वाली प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।  
\_\_\_\_\_

Roll No. ....

Total Pages : 3

**MDQM-16 10706**

**SALES MANAGEMENT**

**Paper : MCIT-403**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 80**

**Note :** Q. No. 1 consisting of ten (10) short-questions having four (4) marks each is compulsory. Attempt any *four* (4) questions out of the remaining seven questions carrying ten (10) marks each.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जिसमें दस लघु उत्तरीय प्रश्न हैं और प्रत्येक 4 अंक का है। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न दस (10) अंक का है।

**1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

Answer to the following should not exceed half page :

- (a) Distinguish between Marketing and Selling.
- (b) Define Inside order taker.
- (c) What is 'Right Set of Circumstances' theory of Selling ?
- (d) What is a 'Sales Territory' ?
- (e) What is Off-the-job training ?
- (f) What is 'Bonus' ?
- (g) What are the challenges in evaluating Salesforce performance ?
- (h) What is Sales meeting ?
- (i) Delphi method of Sales forecasting.
- (j) What are the benefits of Personal selling ? (10×4=40)

निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न का उत्तर आधे पृष्ठ तक सीमित होना चाहिए :

- (क) विपणन तथा विक्रय के बीच अंतर बताइए।
  - (ख) 'आंतरिक आर्डर ग्रहणकर्ता' को परिभाषित कीजिए।
  - (ग) विक्रय का सिद्धांत "'परिस्थितियों का सही समूह"' क्या है?
  - (घ) 'विक्रय क्षेत्र' क्या है?
  - (ङ) ऑफ-द-जॉब प्रशिक्षण क्या है?
  - (च) 'बोनस' क्या है?
  - (छ) विक्रय दल के प्रदर्शन के मूल्यांकन में क्या चुनौतियाँ हैं?
  - (ज) विक्रय मीटिंग क्या है?
  - (झ) विक्रय पूर्वानुमान लगाने की डेल्टा विधि क्या है?
  - (ञ) व्यक्तिगत विक्रय के क्या लाभ हैं?
2. What is Sales Management ? Explain its objectives and functions. 10
- विक्रय प्रबंधन क्या है? इसके उद्देश्यों तथा कार्यों को समझाइए।
3. Explain Personal selling process. 10
- व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया को समझाइए।
4. Explain the meaning and process of Sales Planning. 10
- विक्रय नियोजन के अर्थ तथा प्रक्रिया को समझाइए।

5. What is Sales organisation ? Explain the various forms of Field sales organisation. Which form is suitable for a company selling different types of household durable appliances ? 10
- विक्रय संगठन क्या है? क्षेत्र विक्रय संगठन के विभिन्न रूपों को समझाइए। एक कम्पनी जो विभिन्न प्रकार के घर-गृहस्थी के टिकाक उपकरण बेंचती है, उसके लिए कौन-सा रूप उपयुक्त रहेगा?

6. What is Sales Quota ? Critically examine various types of Sales quotas. 10
- विक्रय कोटा क्या होता है? विभिन्न प्रकारों के विक्रय कोटों का समीक्षात्मक मूल्यांकन कीजिए।

7. Critically examine various methods of training sales force. Also discuss the difficulties faced by trainers while dealing with high performing sales-persons. 10
- विक्रय-दल को प्रशिक्षित करने की विभिन्न विधियों का समीक्षात्मक मूल्यांकन कीजिए। उच्च प्रदर्शन करने वाले विक्रय-कर्मियों से पेश आते समय प्रशिक्षकों द्वारा सामना की जाने वाली कठिनाइयों की भी चर्चा कीजिए।

8. Critically examine the various Ethical issues involved in Sales management. Also suggest measures to deal with those issues. 10
- विक्रय प्रबंधन में शामिल विभिन्न आचार मुद्दों का समीक्षात्मक मूल्यांकन कीजिए। इन मुद्दों से निपटने के उपायों के लिए सुझाव भी दीजिए।
- \_\_\_\_\_

7. What are the major reasons for standardising an international advertising programme ?  
एक अंतर्राष्ट्रीय प्रचार कार्यक्रम को मानकीकृत करने के मुख्य कारण क्या हैं?

8. How does competition in the foreign market effect your global pricing decisions ? What steps can be taken to counter it ?  
विदेशी बाजार में प्रतिस्पर्धा किस तरह से आपके वैश्विक मूल्य-निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करती है? इसका सामना करने के लिए कौन-से कदम उठाए जा सकते हैं?

Roll No. ....

Total Pages : 4

MDQM-16

10707

INTERNATIONAL MARKETING

Paper : MCIT-404

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all with first compulsory question of ten parts (Four marks each), the answer to which should not exceed half page. The remaining questions are of 10 marks each.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जिसमें दस भाग (प्रत्येक 4 अंक) हैं तथा प्रत्येक भाग का उत्तर आधे पृष्ठ तक में होना चाहिए। शेष प्रश्न 10 अंक का प्रत्येक है।

### Compulsory Question

( अनिवार्य प्रश्न )

1. (a) What is Ethnocentricity ?  
(b) What is Geocentricity ?  
(c) What are the challenges involved in international marketing ?  
(d) How demography influence international marketing ?  
(e) What is product adaptation ?  
(f) What is transfer pricing ?  
(g) What are the benefits of using a local advertising agency for promotion ?

(h) How legal environment influence International marketing operations ?

(i) Which market entry strategy involves least cost ?

(j) When personal selling is used in international marketing ?

(क) स्वजातीय उत्कृष्टता क्या है?

(ख) भूकेप्रीयता क्या है?

(ग) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में शामिल चुनौतियाँ क्या हैं?

(घ) अल्पसंख्यकीय प्रभाव किस तरह से अंतर्राष्ट्रीय विपणन को प्रभावित करता है?

(ङ) उत्पाद अनुकूलन क्या है?

(च) हस्तांतरण मूल्य क्या है?

(छ) प्रचार के लिए एक स्थानीय विज्ञापन ऐजेंसी को उपयोग करने के क्या लाभ हैं?

(ज) कानूनी बातावरण किस तरह से अंतर्राष्ट्रीय विपणन संचालनों को प्रभावित करता है।

(झ) कौन-सी बाजार प्रवेश रणनीति में सबसे कम लागत का बिल बनता है?

(ञ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में व्यक्तिगत विक्रय का उपयोग कब किया जाता है ?

2. What are the different phases of International Marketing ? Illustrate.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन के विभिन्न चरण क्या-क्या हैं? वर्णन कीजिए।

3. Marketing opportunities and problems in a country varies according to its level of economic developments. Discuss this statement.

“एक देश में विपणन अवसर तथा समस्याएं उसके आर्थिक विकास के स्तर के अनुसार परिवर्तित होते हैं।” इस कथन पर चर्चा कीजिए।

4. What are the kinds of entry strategies available to an international marketer ?

एक अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए किन तरहों की प्रवेश रणनीतियाँ उपलब्ध हैं?

5. Discuss the process of new product development in international marketing. What are the challenges you expect a Mobile manufacturer face while developing a new product for the global market ?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में नव उत्पाद विकास की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। वैश्विक बाजार के लिए एक उत्पाद का विकास करते समय एक मोबाइल निर्माता के सामने आप किन चुनौतियों की उम्मीद करते हैं।

6. What factors contribute to the increased complexity and cost of global logistics as compared to domestic logistics ? घरेलू माल वाहन की तुलना में वैश्विक माल वाहन में कौन-से कारक बढ़ी हुई जटिलता तथा लागत में योगदान करते हैं?