

Roll No. ....

Total Pages : 7

BCE/M-22

26011

**FINANCIAL ACCOUNTING-II**

Paper-BC-201

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory. Select **four** questions from the remaining **eight** questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्नों का चयन कीजिए।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Explain the following :

5×4=20

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए:

- Provisions in the absence of Partnership deed.
  - Explain the characteristics of Hire Purchase System.
  - Explain Sacrificing ratio and Gaining ratio.
  - Clarify the difference between Revaluation account and Realisation account.
- पुनर्मूल्यांकन खाते और वसूली खाते के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

26011/K/2453/9,700

P.T.O.

(e) How will you deal with Goods in Transit and Cash in Transit under Direct method ?

देनदार पद्धति में आप 'माल रास्ते में' तथा 'रोकड़ रास्ते में' का क्या व्यवहार करेंगे?

2. What do you mean by Hire purchase system ? State its characteristics. Explain the difference between Hire purchase system and Credit sale. 15

किराया क्रय पद्धति से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताएँ बताइए। किराया क्रय पद्धति और उधार विक्री में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

3. Malhotra Limited has a branch at Ajmer to which all the goods are invoiced at cost plus 20%. Branch keeps its own sales ledger and deposits all cash received daily to the Head office account. All branch expenses are to be paid by the Head Office. Prepare Branch account as on 31st March, 2012 from the following: 15

मल्होत्रा लिमिटेड की अजमेर में एक शाखा है जिसे सभी माल लगातार में 20% शामिल करके भेजा जाता है। ब्रांच अपने देनदार खाता वही स्वयं बनाती है और समस्त प्राप्त धन प्रतिदिन प्रधान कार्यालय के खाते में जमा करती है। समस्त शाखा के खर्चों का भुगतान प्रधान कार्यालय करता है। निम्नलिखित से 31 मार्च, 2012 को शाखा खाता तैयार कीजिए:

Particulars	Amount (₹)
Stock on 1st April, 2011	33,000
रहतिया	
Stock on 31st March, 2012	39,000
रहतिया	

26011/K/2453/9,700

2

Particulars	Amount (₹)
Goods sent to Branch during the year	3,90,000
वर्ष के दौरान शाखा को माल भेजा	
Goods returned by Branch	13,500
शाखा ने माल वापस किया	

Total Sales	5,20,000
कुल विक्री	
Cash Sales	2,25,000
नकद विक्री	
Debtors on 1st April, 2011	25,000
देनदार	
Debtors on 31st March, 2012	33,000
देनदार	
Discount on debtors	1,900
देनदारों को कटौती	
Rent & Taxes	12,000
किराया एवं कर	
Salary	22,000
वेतन	
General expenses	7,500
सामान्य व्यय	
Goods in transit as on 31st March, 2012	6,600
मार्ग में माल	
Computer purchased by H.O. for the Branch	32,000
शाखा के लिए प्रधान कार्यालय ने कंप्यूटर खरीदा	
Write 15% depreciation on Computer.	
कंप्यूटर पर 15% से ह्रास लगाइए।	

26011/K/2453/9,700

3

P.T.O.

4. What is Goodwill ? What is the need of its valuation ? Explain the different methods of Valuation of Goodwill. 15

ख्याति क्या है? इसके मूल्यांकन की क्या आवश्यकता है? ख्याति के मूल्यांकन की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।

5. The following was the Balance Sheet of Anurag and Bhawna sharing profits in the ratio 2:1 as at 31st March, 2019: 15

Liabilities	Amount	Assets	Amount
	(₹)		(₹)
Creditors	65,900	Cash	1,200
Capitals :		Sundry debtors	9,700
Anurag	30,000	Stock	20,000
Bhawna	20,000	Plant & Machinery	35,000
		Building	50,000
	<u>1,15,900</u>		<u>1,15,900</u>

On 1st April, 2019 they agreed to admit Monika into partnership on the following terms :

- Monika was to be given 1/3 share in profits, and was to bring ₹15,000 as Capital and ₹6,000 as share of goodwill.
- That the value of Stock & Plant and Machinery were to be reduced by 10%.
- That a provision of 5% was to be created for doubtful debts.

- That the Building Account was to be appreciated by 20%.

- Investments worth ₹1,400 (not mentioned in Balance Sheet) were to be taken into account.

- That the amount of Goodwill was to be withdrawn by the old partners.

Pass necessary Journal entries and prepare the revaluation A/c, Capital Accounts and the Opening Balance sheet of new firms.

1 अप्रैल, 2019 को निम्न शर्तों पर उन्होंने मोनिका को साझेदार बनाने का निर्णय किया:

- मोनिका को लाभ का 1/3 हिस्सा मिलेगा और इसे ₹15,000 पूंजी और ₹6,000 ख्याति के लाने होंगे।

- स्टॉक, प्लांट एवं मशीनरी का मूल्य 10% कम किया जाएगा।

- संदिग्ध ऋणों के लिए 5% का प्रावधान बनाया जाएगा।

- भवन का 20% अधिक मूल्यांकन होगा।

- ₹1,400 के विनियोग खर्चों में लेने हैं (जो चिट्ठे में नहीं दिखाए गए हैं)।

- ख्याति को राशि पुराने साझेदारों द्वारा निकाल ली जाएगी। आवश्यक जर्नल प्रविष्टियाँ कीजिए तथा पुनः मूल्यांकन खाता पूंजी खाते और नई फर्म का आरंभ का चिट्ठा दिखाइए।

6. On 1st April, 2015, X, Y and Z started business sharing Profits and Losses in the ratio of 3:2:1 respectively. They contributed ₹1,00,000, ₹80,000 and ₹40,000 respectively

as their Capital which was deposited into bank. Each partner withdrew ₹15,000 during the year. The firm was dissolved on 31st March, 2016. X took up the stock at an agreed price of ₹25,000. Y took up furniture at ₹5,000 and Z took up the debtors at ₹18,500. Creditors were paid off then remained a balance of ₹14,000 in the Bank A/c. Prepare the necessary accounts to show the distribution of cash at bank and of the further cash brought in by any of the partners.

15

एक्स, वॉर्ड एवं जैड ने 1 अप्रैल, 2015 को एक व्यापार प्रारंभ किया। उनका लाभ हानि अनुपात क्रमशः 3:2:1 था।

उन्होंने पूंजी के रूप में क्रमशः ₹1,00,000, ₹80,000 तथा ₹40,000 बैंक में जमा किए। प्रत्येक साझेदार ने वर्ष के दौरान ₹15,000 निकाले। 31 मार्च, 2016 को फर्म को समाप्त कर दिया गया। एक्स ने स्टॉक को ₹25,000 में लिया। वॉर्ड ने फर्नीचर को ₹5,000 में लिया और जैड ने देनदारों को ₹18,500 ले लिया। लेनदारों का भुगतान कर दिया गया और उनका भुगतान करने के पश्चात बैंक में बकाया ₹14,000 था।

आवश्यक खाते बनाइए। बैंक में चेकडू का बंटवारा दिखाइए। आवश्यक चेकडू अन्य साझेदारों द्वारा लाई जाती है।

7. Explain the methods of charging Interest on Drawings.

15

आहरण पर व्याज लगाने की विधियां स्पष्ट कीजिए।

8. A and B are partners sharing Profit and Losses in the ratio 2:1 with capitals of ₹2,00,000 and ₹1,00,000 respectively. Each partner is entitled to 8% per annum interest on his capital. B is entitled to a salary of ₹5,000

26011/K/2453/9,700

6

per annum together with a commission of 10% of the net profit remaining after deducting interest on capitals and salary and after charging his commission. The profits for the year prior to the calculation of interest on capital but after charging salary of B amounted to ₹90,000. Prepare Partner's Capital accounts :

15

- (a) When capitals are fixed.

- (b) When capitals are fluctuating.

अ और ब साझेदार हैं जो लाभों को 2:1 में बांटते हैं और उनकी पूंजीयों क्रमशः ₹2,00,000 तथा ₹1,00,000 हैं। प्रत्येक साझेदार अपनी पूंजी पर 8% वार्षिक व्याज पाने का अधिकारी है। ब ₹5,000 मासिक वेतन तथा लाभों में से पूंजीयों पर व्याज एवं वेतन एवं उसका कमीशन घटाने के पश्चात् के लाभों का 10% कमीशन पाने का अधिकारी है। वर्ष के लाभ, पूंजी पर व्याज लगाने के पूर्व किन्तु ब का वेतन लगाने के बाद ₹90,000 था। साझेदारों के पूंजी खाते बनाइए:

- (a) जब पूंजी स्थिर है

- (b) जब पूंजी परिवर्तनशील है।

9. If a partner dies during the year, how will you find out the share of profit of the deceased partner ? Give suitable examples.

15

यदि किन्हीं साझेदार की मृत्यु वर्ष के दौरान हो जाती है तो ऐसे साझेदार के हिस्से का लाभ कैसे मालूम करेंगे? उचित उदाहरण दीजिए।

26011/K/2453/9,700

7

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCM/M-22

26012

## MACRO ECONOMICS

Paper-BC-202

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. Write short notes on the following : 4×5=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए :

(i) What do you understand by investment function?

निवेश फलन से आप क्या समझते हैं?

(ii) What is the meant by Macro Economics?

मैक्रोईकॉनॉमिक्स से क्या तात्पर्य है?

(iii) What are main causes of inflation?

मुद्रास्फीति के मुख्य कारण क्या हैं?

(iv) How National Income in closed economy is different from that in open economy?

बंद अर्थव्यवस्था में राष्ट्रीय आय खुली अर्थव्यवस्था से किस प्रकार भिन्न होती है?

26012/K/2783/9.700/T

P. T. O.

(v) Tell about the monetary measures to control business cycle.

व्यापार चक्र को नियंत्रित करने के लिए मौद्रिक उपायों के बारे में बताइए।

2. What do you understand by National income? Elaborate one method to measure it? 15

राष्ट्रीय आय से आप क्या समझते हैं ? इसे मापने का एक तरीका विस्तृत करें?

3. Explain the process of Acceleration. How it is different from multiplier? 15

त्वरण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। यह गुणक से किस प्रकार भिन्न है?

4. Elaborate the Demand Pull Theory of inflation in detail. 15

मुद्रास्फीति के मांग खींच सिद्धांत का विस्तार से वर्णन कीजिए।

5. What do you understand by inflation? What are its various types? How it affects different sections of society? 15

मुद्रास्फीति से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं? यह समाज के विभिन्न वर्गों को कैसे प्रभावित करता है?

6. Critically examine the Samuelson Theory of Business Cycles. 15

व्यापार चक्रों के सैमुएलसन सिद्धांत का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

7. After explaining the meaning of Business Cycles, tell about its various phases. 15

व्यावसायिक चक्रों का अर्थ समझाने के बाद इसके विभिन्न चरणों के बारे में बताइए।

8. How the assumptions and views of Classical and Keynesian of employment are different from each other? 15

रोजगार की शास्त्रीय और कीनेसियन की मान्यताएँ और विचार एक दूसरे से किस प्रकार भिन्न हैं?

9. How Keynesian theory determines equilibrium income and output? 15

कीनेसियन सिद्धांत संतुलन आय और उत्पादन को कैसे निर्धारित करता है?

Roll No. ....

Total Pages : 3

BCE/M-22

26013

## FUNDAMENTALS OF MARKETING

Paper-BC-203

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain the following in brief:

4×5=20

निम्नलिखित को संक्षेप में समझाए:

(a) Product Life Cycle.

उत्पाद जीवन चक्र।

(b) Packaging.

पैकेजिंग।

(c) Meaning of New product.

नए उत्पाद का अर्थ।

(d) Multi Level distribution channels.

बहु स्तरीय वितरण चैनल।

(e) Trading up strategies of Product Mix.

उत्पाद मिश्रण की ऊर्ध्वमुखी व्यापार रणनीतियाँ।

26013/K/2583/9,700

P.T.O.

2. "Marketing does not mean selling. It means the creation of customers." Clarify this statement and explain the modern concept of marketing. 15

“विपणन का मतलब बेचना नहीं है। इसका मतलब है ग्राहकों का निर्माण।” इस कथन को स्पष्ट कीजिए तथा विपणन की आधुनिक अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

3. What is marketing mix? Discuss the forces governing the marketing mix in Indian conditions. 15

विपणन मिश्रण क्या है? भारतीय परिस्थितियों में विपणन मिश्रण को नियंत्रित करने वाली शक्तियों की विवेचना कीजिए।

4. Explain the consumer and industrial product. What are the differences in the marketing of both types of products? 15

उपभोक्ता और औद्योगिक उत्पाद की व्याख्या कीजिए। दोनों प्रकारों के उत्पादों के विपणन में क्या अन्तर है?

5. What are the different strategies applied to various market segments? Explain the elements that influence while selecting the strategies for market segmentation. 15

विभिन्न बाजार खण्डों के लिए लागू विभिन्न रणनीतियाँ क्या हैं? बाजार विभक्तिकरण के लिए रणनीतियों का चयन करते समय प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

6. What are different stages of Product Life Cycle of a product? What is the importance of Product Life Cycle in marketing? 15

किसी उत्पाद के उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरण क्या हैं? विपणन में उत्पाद जीवन चक्र का क्या महत्त्व है?

7. What is meant by product mix? Describe the different aspects of product mix and explain the factors affecting product mix of firm. 15

उत्पाद मिश्रण से क्या तात्पर्य है? उत्पाद मिश्रण के विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए और फर्म के उत्पाद मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।

8. Discuss the step by step process of developing a new product. 15

एक नया उत्पाद विकसित करने की चरण-दर-चरण प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

9. Explain the factors affecting the selection of suitable distribution channel. 15

उपयुक्त वितरण चैनल के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।



Roll No. ....

Total Pages : 3

BCE/M-22

26014

E-COMMERCE

Paper-BC-204

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory. Select **four** questions from the remaining **eight** questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्नों का चयन कीजिए।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Write short notes on the following : 5×4=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

- (a) Differentiate between Internet, Intranet and Extranet.  
इंटरनेट, इंट्रानेट और एक्स्ट्रानेट के बीच अंतर कीजिए।
- (b) What is Firewall ? What are its limitations ?  
फायरवॉल क्या है? इसकी सीमाएं क्या हैं?
- (c) What is E-mail ? What are its features ?  
ई-मेल क्या है? इसकी विशेषताएं क्या हैं?
- (d) Explain B2B and B2C.  
B2B और B2C को समझाइए।

26014/K/2697/9,700/T

P. T. O.

(e) Explain Financial EDI.

वित्तीय ईडीआई (EDI) की व्याख्या कीजिए।

2. What is E-Commerce ? What are its features ? Differentiate between Traditional Commerce and E-Commerce. 15

ई-कॉमर्स क्या है? इसकी विशेषताएं क्या हैं? परंपरिक वाणिज्य और ई-कॉमर्स के बीच अंतर कीजिए।

3. What is MIS ? What are its objectives ? Explain the characteristics and various approaches of MIS development. 15

एमआईएस क्या है? इसके उद्देश्य क्या हैं? एमआईएस विकास की विशेषताओं और विभिन्न दृष्टिकोणों की व्याख्या कीजिए।

4. What do you mean by E-Governance ? What are its features ? Explain various models of E-Governance with example. 15

ई-गवर्नेंस से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताएं क्या हैं? ई-गवर्नेंस के विभिन्न मॉडलों को उदाहरण सहित समझाइए।

5. Explain the concept of implementation of EDI and also explain applications of EDI. 15

EDI के कार्यान्वयन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए और EDI के अनुप्रयोगों की भी व्याख्या कीजिए।

6. What is M-Commerce ? What are its advantages also explain the benefits of M-Commerce in India ? 15

एम-कॉमर्स क्या है? इसके क्या फायदे हैं भारत में एम-कॉमर्स के लाभों की व्याख्या भी करते हैं?

7. Explain the following :

15

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए:

(a) Secure Electronic Transaction (SET).

सुरक्षित इलेक्ट्रॉनिक लेनदेन (सेट)।

(b) Computer Based Information System (CBIS).

कंप्यूटर आधारित सूचना प्रणाली (सीबीआईएस)।

8. What is Internet ? What are the Hardware and Software requirements of Internet ? Explain the different ways to connect internet at Home. 15

इंटरनेट क्या है? इंटरनेट की हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर आवश्यकताएँ क्या हैं? घर पर इंटरनेट कनेक्ट करने के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए।

9. What do you mean by Information ? What are its characteristics ? Differentiate between Data and Information and also explain various categories of Information. 15

सूचना से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताएं क्या हैं? डेटा और सूचना और सूचना की विभिन्न श्रेणियों के बीच अंतर कीजिए।

आँकड़ों को बहुकाल श्रृंखला ग्राफ के रूप में निरूपित कीजिए।

- (b) How does the procedure of drawing a histogram differ when class intervals are unequal in comparison to equal class intervals in a frequency table ? 5
- जब बारंबारता तालिका में समान वर्ग अंतराल की तुलना में वर्ग अंतराल असमान होते हैं तो हिस्टोग्राम खींचने की प्रक्रिया कैसे भिन्न होती है?

Roll No. ....

Total Pages : 8

BCE/M-22

26015

## BUSINESS MATHEMATICS

Paper-BC-205

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory. Select four questions from the remaining eight questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्नों का चयन कीजिए।

### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following : 5×4=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

- (a) In how many ways can the letters of the word ASSASSINATION be arranged so that all the S's are together ?

शब्द ASSASSINATION के अक्षरों को कितने प्रकार से व्यवस्थित किया जा सकता है कि सभी S's एक साथ हों?

- (b) How many 3-digit numbers can be formed by using the digits 1 to 9 if no digit is repeated ?

1 से 9 तक के अंकों का उपयोग करके कितनी 3-अंकीय संख्याएँ बनाई जा सकती हैं यदि कोई अंक दोहराया न जाए?

- (c) Find x if the 17th and 18th terms of the expansion  $(2 + x)^{50}$  are equal.

x ज्ञात कीजिए यदि 17वाँ विस्तार के 18वें पद है  
(2 - x)<sup>450</sup> काग्रह है।

(d) What kind of diagrams are more effective in representing the following data :

निम्नलिखित आँकड़ों को निरूपित करने में किस प्रकार के आरेख अधिक प्रभावी होंगे हैं:

(i) Monthly rainfall in a year.

एक वर्ष में मासिक वर्षा:

(ii) Composition of Population of Delhi by Religion.

धर्म द्वारा दिल्ली की जनसंख्या का संघटन।

(iii) Components of Cost in a Factory.

एक कारखाने में लागत के घटक।

(e) Solve  $3x + 2y > 6$  graphically.

$3x + 2y > 6$  को आलेखीय रूप में हल कीजिए।

2. (a) Find the number of arrangements of the letters of the word INDEPENDENCE.

10

INDEPENDENCE शब्द के अक्षरों की व्यवस्थाओं की संख्या ज्ञात कीजिए।

In how many of these arrangements.

इनमें से कितनी व्यवस्थाओं में.

(i) do the words start with P.

क्या शब्द P से शुरू होते हैं?

(ii) do all the vowels always occur together.

क्या सभी स्वर हमेशा एक साथ होते हैं।

26015/K/2865/8,950/T

2

all the vowels never occur together.

क्या स्वर कभी एक साथ नहीं होते।

(iv) do the words begin with I and end in P?

क्या शब्द I से शुरू होते हैं और P पर समाप्त होते हैं?

(b) How many 4-digit numbers can be formed by using digits 1 to 9 if repetition of digits is not allowed?

5

यदि अंकों की पुनरावृत्ति की अनुमति नहीं है तो अंकों 1 से 9 तक का उपयोग करके कितनी 4-अंकीय संख्याएँ बनाई जा सकती हैं?

3. (a) A group consists of 4 girls and 7 boys. In how many ways can a team of 5 members can be selected if the team has

9

एक समूह में 4 लड़कियाँ और 7 लड़के हैं। 5 सदस्यों की एक टीम को कितने तरीकों में चुना जा सकता है यदि टीम के पाय हैं

(i) no girl?

लड़कियों नहीं?

(ii) at least one boy and one girl?

कम से कम एक लड़का और एक लड़की?

(iii) at least 3 girls?

कम से कम 3 लड़कियाँ?

(b) In how many ways can 5 girls and 3 boys be seated in a row so that no two boys are together?

6

26015/K/2865/8,950/T

3

P.T.O.

5 लड़कियों और 3 लड़कों को कितने तरीकों से एक पंक्ति में बैठाया जा सकता है कि कोई भी दो लड़के एक साथ न हों?

$$\left( \frac{x^3}{2} - \frac{2}{x^2} \right)^9$$

8

4. (a) Find the 4th term from the end in the expansion of

$$\left( \frac{x^3}{2} - \frac{2}{x^2} \right)^9$$

के विस्तार में अंत से चौथा पद ज्ञात कीजिए।

- (b) Find the term independent of x in the expansion of

$$\left( \frac{\sqrt{x}}{\sqrt{3}} + \frac{\sqrt{3}}{2x^2} \right)^{10}$$

7

$$\left( \frac{\sqrt{x}}{\sqrt{3}} + \frac{\sqrt{3}}{2x^2} \right)^{10}$$

के विस्तार में x का स्वतंत्र पद ज्ञात

कीजिए:

5. (a) Solve  $3x + 2y > 6$  graphically. 5

$3x + 2y > 6$  को आलेखीय रूप में हल कीजिए।

- (b) Solve the following system of four inequalities graphically :

चार असमानताओं की निम्नलिखित प्रणाली को आलेखीय रूप में हल कीजिए:

$$x - 2y \leq 8 \dots (1)$$

26015/K/2865/8,950/T 4

$$2x + y \leq 8 \dots (2)$$

$$x > 0 \dots (3)$$

$$y > 0 \dots (4)$$

10

6. Solve the following system of equations graphically:

समीकरणों की निम्नलिखित प्रणाली को आलेखीय रूप में हल कीजिए:

$$(a) \text{ Maximise } Z = 3x + 2y$$

$$\text{Subject to } x + 2y \leq 10, 3x + y \leq 15, x, y \geq 0.$$

5

$$(b) \text{ Minimise and Maximise } Z = x + 2y$$

Subject to

$$x + 2y \geq 100, 2x - y \leq 0, 2x + y \leq 200; x, y \geq 0.$$

10

7. A manufacturing company makes two models, A and B, of a product. Each piece of Model A requires 9 labour hours for fabricating and 1 labour hour for finishing. Each piece of Model B requires 12 labour hours for fabricating and 3 labour hours for finishing. For fabricating and finishing, the maximum labour hours available are 180 and 30 respectively. The company makes a profit of ₹8,000 on each piece of model A and ₹12,000 on each piece of Model B.

How many pieces of Model A and Model B should be manufactured per week to realize a maximum profit ?

What is the maximum profit per week ?

15

26015/K/2865/8,950/T 5 P. T. O.

एक निम्नलिखित कर्तव्य एक संस्था के दो मॉडल, A और B बनाती है। मॉडल A के प्रत्येक टुकड़े को बनाने के लिए 9 श्रम घंटे और परिष्करण के लिए 1 श्रम घंटे की आवश्यकता होती है। मॉडल बी के प्रत्येक टुकड़े को बनाने के लिए 12 श्रम घंटे और परिष्करण के लिए 3 श्रम घंटे की आवश्यकता होती है। फ़ैक्टिकेटिंग और फ़िनिशिंग के लिए, उपलब्ध अधिकतम श्रम घंटे क्रमशः 180 और 30 हैं। कंपनी मॉडल A के प्रत्येक टुकड़े पर 8,000 और मॉडल B के प्रत्येक टुकड़े पर 12,000 का लाभ कमाती है।

अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए, प्रति सप्ताह मॉडल A और मॉडल B के कितने टुकड़ों का निर्माण किया जाना चाहिए?

प्रति सप्ताह अधिकतम लाभ क्या है?

8. The Indian Sugar Mills Association reported that, 'Sugar production during the first fortnight of December, 2001 was about 3,87,000 tonnes, as against 3,78,000 tonnes during the same fortnight last year (2000). The off-take of sugar from factories during the first fortnight of December 2001 was 2,83,000 tonnes for Internal Consumption and 41,000 tonnes for exports as against 1,54,000 tonnes for Internal consumption and nil for exports during the same fortnight last season.' 15

इंडियन शुगर मिल्स एसोसिएशन ने बताया कि, 'दिसंबर, 2001 के पहले पखवाड़े के दौरान चीनी का उत्पादन लगभग 3,87,000 टन था, जबकि पिछले साल (2000) में इसी पखवाड़े के दौरान 3,78,000 टन चीनी का उत्पादन हुआ था। दिसंबर 2001 के पहले पखवाड़े के दौरान कारखानों से चीनी का उद्योग 2,83,000 टन आंतरिक खपत के लिए और 41,000 टन निर्यात के लिए था, जबकि आंतरिक खपत के लिए 1,54,000 टन और पिछले सीजन के समान पखवाड़े के दौरान निर्यात के लिए शून्य था।'

- (a) Present the data in tabular form.  
 डेटा को सारणीबद्ध रूप में प्रस्तुत करें।
- (b) Suppose you were to present these data in diagrammatic form which of the diagrams would you use and why?  
 मान लीजिए कि आपको इन आंकड़ों को आरेखीय रूप में प्रस्तुत करना है। तो आप किस आरेख का उपयोग करेंगे और क्यों?
- (c) Present these data diagrammatically.  
 डेटा को आरेखीय रूप में प्रस्तुत करें।

9. (a) The following table shows the estimated sectoral real growth rates (percentage change over the previous year) in GDP at factor cost 10

निम्न तालिका कारक लागत पर सकल घरेलू उत्पाद में अनुमानित क्षेत्रीय वास्तविक विकास दर (पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत परिवर्तन) दर्शाती है।

Year	Agriculture and allied sectors	Industry	Services
1994-95	5.0	9.2	7.0
1995-96	0.9	9.2	6.3
1996-97	9.6	6.0	7.1
1997-98	1.9	5.9	9.0
1998-99	7.2	4.0	8.3
1999-2000	0.8	6.9	8.2

Represent the data as multiple time series graphs.

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCE/M-22

26016

## BUSINESS ENVIRONMENT OF HARYANA

Paper-BC-206

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain the following in brief :

4×5=20

निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइए:

(a) Small scale industry.

लघु उद्योग।

(b) Pradhan Mantri Fasal Bima Yojana.

प्रधानमंत्री फसल बीमा योजना।

(c) Economic Development.

आर्थिक विकास।

(d) Multinational companies.

बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ।

(e) Difference between Progressive and Regressive Tax.

प्रगतिशील और प्रतिलामी कर के बीच अन्तर।

26016/K/25048950

P. T. O.

2. "NABARD is the apex institution in the area of agriculture and rural credit in India". In the light of this statement, explain the main functions of NABARD. 15

“नाबार्ड भारत में कृषि और ग्रामीण ऋण के क्षेत्र में सर्वोच्च संस्था है।” इस कथन पर विचार करते हुए नाबार्ड के मुख्य कार्यों को व्याख्या कीजिए।

3. What do you understand by Special Economic Zones? What incentives and facilities are offered to the developers of Special Economic Zones and business units set up in the Special Economic Zones? 15

विशेष आर्थिक क्षेत्र से आप क्या समझते हैं? विशेष आर्थिक क्षेत्रों के विकासकर्ताओं और विशेष आर्थिक क्षेत्रों में स्थापित व्यावसायिक इकाईयों को क्या प्रोत्साहन और सुविधाएँ प्रदान की जाती हैं?

4. What do you mean by Government Budget? Highlight the main features of the latest budget of Haryana. 15

सरकारी बजट से आप क्या समझते हैं? हरियाणा के नवीनतम बजट की मुख्य विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

5. What do you mean by the term 'Agriculture'? What are the causes of slow growth of agriculture in Haryana? What measures would you suggest for its improvement? 15

‘कृषि’ शब्द से आप क्या समझते हैं? हरियाणा में कृषि के धीमे विकास के क्या कारण हैं? आप इसके सुधार के लिए क्या उपाय सुझाएंगे?

6. What are the causes and effects of rural indebtedness? Suggest some solutions to the problem of rural indebtedness. 15

ग्रामीण ऋणग्रस्तता के कारण और प्रभाव क्या हैं? ग्रामीण ऋणग्रस्तता की समस्या के कुछ समाधान सुझाइए।

7. Write an explanatory note on Haryana Financial Corporation. 15

हरियाणा वित्त निगम पर एक व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिए।

8. State the problems faced by Micro, Small and Medium enterprises. Discuss the steps taken by the Government to deal with these problems. 15

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के सामने आने वाली समस्याओं का उल्लेख कीजिए। इन समस्याओं से निपटने के लिए सरकार द्वारा उठाए गए कदमों की चर्चा कीजिए।

9. What do you mean by multinational companies? What factors have contributed to the growth of multinational companies in Haryana? 15

बहुराष्ट्रीय कम्पनियों से आप क्या समझते हैं? हरियाणा में बहुराष्ट्रीय कंपनियों के विकास में किन कारकों का योगदान है?



Roll No. ....

Total Pages : 2

**CBCE/M-22**

**26027**

**PROGRAMMING IN C**

Paper–BC(Voc.)-205

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory.

1. (a) What is function parameter? Explain different type of parameters in C. 4  
(b) What is pointer? Explain how the pointer variable declared and initialize. 4  
(c) Define structure in C Language with examples. 4  
(d) Write a program in C to swap two numbers. 4  
(e) What are primitive and non-primitive data type? 4
2. What do you mean by Static and Dynamic memory allocation in C? Explain with example using static and dynamic variable. 15
3. Explain different file opening modes in C? Write a program in C that merge the contents of two files and write results to a new files. 15
4. Explain character set and data type used in 'C' language along with examples. 15
5. Explain different type of storage classes available in 'C' language along with their scope, storage and lifetime. 15

6. Explain character set and data type used in 'C' language along with examples. 15
7. Explain standard Library function to handle string in C with examples. 15
8. What are different file opening modes in C? Write a program in C that merges the contents of two files and write results to a new files. 15
9. What is Macro? Write macro to determine whether the given number is odd or even. 15

8. Explain concept of Mobile applications, discuss types and sources of Mobile applications. 15

मोबाइल एप्लिकेशन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए, मोबाइल एप्लिकेशन के प्रकारों और स्रोतों पर चर्चा कीजिए।

9. Write notes on the following : 15

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Data Entry of various data types in Excel.

एक्सेल में विभिन्न प्रकार के डेटा को डाटा एंट्री।

(b) Preparation of Speaker notes in PowerPoint.

पावरपॉइंट में स्पीकर नोट्स तैयार करना।

(c) Printing in PageMaker.

पेजमेकर में प्रिंटिंग।

Roll No. ....

Total Pages : 4

CBCE/M-22

26028

**BUSINESS DATA PROCESSING**

**AND PC SOFTWARE-II**

Paper-BC(Voc)-206

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory. Select four questions from the remaining eight questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्नों का चयन कीजिए।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Write short notes on the following : 20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Name any four DTP softwares.

किसी चार डीटीपी सॉफ्टवेयरों के नाम लिखिए।

(b) Write four features of MS Word.

एमएस वर्ड की चार विशेषताएँ लिखिए।

(c) Write four applications of Mobile applications.

मोबाइल एप्लिकेशन के चार अनुप्रयोग लिखिए।

(d) Discuss Spell checker in MS Word.

एमएस वर्ड में स्पेल चेकर पर चर्चा कीजिए।

- (e) Write four major differences between PageMaker and MS Word.  
पेजमेकर और एमएस वर्ड में चार प्रमुख अंतर लिखिए।
2. In context of Word, discuss : 15  
वर्ड के संदर्भ में, चर्चा कीजिए:
- (a) Line spacing. (b) Word Art.  
रेखा अंतर। वर्ड आर्ट।
- (c) Text formatting. (d) Page formatting.  
पाठ स्वरूपण पृष्ठ स्वरूपण।
3. (a) Discuss Software and Hardware requirements for DTP.  
डिटीपी के लिए सॉफ्टवेयर और हार्डवेयर आवश्यकताओं पर चर्चा कीजिए।
- (b) How SPSS is able to carry out data analysis. 15  
SPSS कैसे डेटा विश्लेषण करने में सक्षम है?
4. (a) Explain use of Table handling in Word.  
वर्ड में टेबल हैंडलिंग के उपयोग को समझाइए।
- (b) Discuss Mail Merge with examples. 15  
उदाहरण के साथ मेल मर्ज पर चर्चा कीजिए।
5. In context of Excel, discuss : 15  
एक्सेल के संदर्भ में, चर्चा कीजिए:
- (a) Any four mathematical or statistical functions.  
कोई चार गणितीय या सांख्यिकीय कार्यों।

26028/K/2828/850/T

2

- (b) Explain Formula insertion and use of IF statement in Excel.  
एक्सेल में आईएफ स्टेटमेंट के फॉर्मूला इंsertion और उपयोग की व्याख्या कीजिए।
6. (a) Make a Slideshow using five different styles of PowerPoint.  
PowerPoint की पाँच अलग-अलग शैलियों का उपयोग करके एक स्लाइड शो बनाएँ।
- (b) Discuss the following : 15  
निम्न का विश्लेषण कीजिए:
- (i) Use of Custom Animation.  
कस्टम एनिमेशन का उपयोग।
- (ii) Insertion of Tables.  
तालिकाओं का सम्मिलन।
- (iii) Sound effects.  
ध्वनि प्रभाव।
- (iv) Use of Notes.  
नोट्स का उपयोग। 15
7. Explain Page setup in PageMaker, also explain various features related to table insertion and data setup in tables. 15  
पेजसेटअप में पेज सेटअप को समझाइए, टेबल इंsertion और टेबल में डेटा सेटअप से संबंधित विभिन्न विशेषताओं को भी समझाइए।

26028/K/2828/850/T

3

P. T. O.

Roll No. ....

Total Pages : 3

**CBCE/M-22**

**26030**

**LIFE INSURANCE-II**

Paper—PPI BC (Voc)-205

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory. Attempt **four** questions out of remaining **eight** questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Explain the following in brief :

5×4=20

निम्नलिखित की संक्षेप में व्याख्या कीजिए:

(a) Nomination and Assignment.

नामांकन तथा हस्तांकन।

(b) Individual Life Insurance Policy.

व्यक्तिगत जीवन बीमा पॉलिसी।

(c) Broker.

दलाल।

(d) Code of Conduct.

आचार संहिता।

26030/K/2829/50/T

P. T. O.

(e) Process of Valuation.

मूल्यांकन की प्रक्रिया।

2. What is Life Insurance ? What are its main features ? 15  
जीवन बीमा क्या है? इसकी मुख्य विशेषताएँ कौन-कौन सी हैं?
3. Define Life Insurance Policy. What are the different types of Life Insurance Policies issued by LIC ? 15  
जीवन बीमा पॉलिसी को परिभाषित कीजिए। जीवन बीमा निगम द्वारा जारी की गयी विभिन्न प्रकार की जीवन बीमा पॉलिसीयाँ कौन-कौन सी हैं?
4. What do you mean by Annuity? Explain the various kinds of Annuities. Also distinguish between Life Insurance and Annuities. 15  
वार्षिकी से आपका क्या अभिप्राय है? वार्षिकी के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। जीवन बीमा और वार्षिकी में अन्तर भी समझाइए।
5. What is meant by Claim Settlement procedure ? What are the steps in Claim Settlement procedure ? 15  
जीवन बीमा दावा निपटान प्रक्रिया का क्या अर्थ है? जीवन बीमा दावा निपटान प्रक्रिया में कौन-कौन से कदम हैं?
6. What are the eligibilities to become an Insurance Agent ? What are the functions of Insurance Agent? 15  
बीमा अभिकर्ता बनने की योग्यताएँ कौन-कौन सी हैं? बीमा अभिकर्ता के क्या कार्य हैं?

7. What is the meaning of Life Insurance Salesman ? What qualities are needed to work in the Insurance Industry ? 15  
जीवन बीमा विक्रयकर्ता का क्या अर्थ है? बीमा उद्योग में काम करने के लिए किन गुणों की आवश्यकता होती है?

8. What do you mean by Insurance Canvassing ? Explain the procedure and methods of Insurance Canvassing. 15  
बीमा प्रचार से आपका क्या अभिप्राय है? बीमा के प्रचार की प्रक्रिया एवं विधियों का वर्णन कीजिए।

9. Explain the following in brief : 8,7  
निम्नलिखित की संक्षेप में व्याख्या कीजिए:

(a) Insurance Intermediaries in India.

भारत में बीमा बिचौलिया।

(b) Surveyors and Loss Assessment.

सर्वेयर एवं नुकसान का आकलन।

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCE/M-22

26031

## GENERAL INSURANCE

Paper-BC(Voc.)-206

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write notes on the following :

5×4=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Define General Insurance.

सामान्य बीमा को परिभाषित कीजिए।

(b) How the Theft claims are settled?

चोरी के दावों का निपटारा कैसे किया जाता है?

(c) What are the features of Engineering insurance?

इंजीनियरिंग बीमा की विशेषताएँ क्या हैं?

(d) What is 4 P's of healthcare marketing?

हेल्थकेयर मार्केटिंग के 4पी क्या हैं?

(e) What is Liability Insurance.

देयता बीमा क्या है?

26031/K/2699/50

P. T. O.

2. What is Motor Insurance? Is it compulsory? Explain the types of risk covered under Motor insurance. 15  
मोटर बीमा क्या है? क्या यह अनिवार्य है? मोटर बीमा के अंतर्गत आने वाले जोखिम के प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
3. What do you understand by the Rural insurance? Explain the importance of Rural insurance. 15  
ग्रामीण बीमा से आप क्या समझते हैं? ग्रामीण बीमा के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।
4. What do you mean by Multiple Line Insurance? What are the various benefits of taking multiple line insurance? 15  
एकाधिक बीमा से आप क्या समझते हैं? एकाधिक लाइन बीमा लेने के विभिन्न लाभ क्या हैं?
5. What do you mean by All-Line Insurance? Explain the various challenges faced by All-Line Insurance service providing companies. 15  
ऑल-लाइन बीमा से आप क्या समझते हैं? ऑल-लाइन बीमा से सेवाएं प्रदान करने वाली कंपनियों के सामने आने वाली विभिन्न चुनौतियों की व्याख्या कीजिए।
6. What is the Aviation Insurance? Explain the various risks covered under aviation insurance. 15  
विमानन बीमा क्या है? विमानन बीमा के अंतर्गत आने वाले विभिन्न जोखिमों की व्याख्या कीजिए।
7. What is covered under contractor (project) all risk insurance? टेंडरों (परियोजना) के तहत सभी जोखिम बीमा के तहत क्या कवर किया जाता है?
8. What is the difference between individual and Group Health Insurance? Which insurance plan is a better option individual or group? 15  
व्यक्तिगत और सामूहिक स्वास्थ्य बीमा में क्या अन्तर है? कौन-सी बीमा योजना एक बेहतर विकल्प व्यक्ति या समूह है?
9. What do you mean by Hull Insurance? Which types of risks are covered under Hull Insurance? 15  
पतवार बीमा से आप क्या समझते हैं? पतवार बीमा के अंतर्गत किस प्रकार के जोखिम शामिल हैं?



Roll No. ....

Total Pages : 3

**CBCE/M-22**

**26032**

**MARKETING COMMUNICATION-II**

Paper-BC(Voc.)-205(ASPSM)

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Answer the following short questions :

5×4=20

निम्नलिखित लघु प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

(a) Discuss social functions of advertising.

विज्ञापन के सामाजिक कार्यों पर चर्चा कीजिए।

(b) What is the role of feedback in communication process?

संचार में प्रक्रिया की क्या भूमिका है?

(c) Define event marketing.

इवेंट विपणन को परिभाषित कीजिए।

(d) Discuss the need of integrated marketing communication.

एकीकृत विपणन संचार की आवश्यकता पर चर्चा कीजिए।

**26032/K/2700/100**

**P. T. O.**

- (e) What is the sales promotion activities related to dealers?  
 डीलरों से संबंधित बिक्री संवर्धन गतिविधियाँ क्या हैं?
2. Explain the various stages of marketing communication process.  
 Suggest some ways to improve the marketing communication.  
 15
- विपणन संचार प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।  
 विपणन संचार को बेहतर बनाने के लिए कुछ उपाय सुझाएं।
3. What do you mean by advertising? Discuss advertising as a tool of marketing.  
 15
- विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विपणन का एक उपकरण के रूप में विज्ञापन पर चर्चा कीजिए।
4. Define sales promotion. Explain the various methods used for sales promotion in detail.  
 15
- बिक्री संवर्धन को परिभाषित कीजिए। बिक्री संवर्धन के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न विधियों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।
5. Define personal selling. Why is it important for marketers? Explain the process of personal selling.  
 15
- व्यक्तिगत बिक्री को परिभाषित कीजिए। विपणन के लिए यह क्यों महत्वपूर्ण है? एक अच्छे विक्रेता के गुणों की चर्चा कीजिए।
6. What is meant by integrated communication? Explain the various tools of integrated communication.  
 15
- एकीकृत संचार से क्या तात्पर्य है? एकीकृत संचार के विभिन्न उपकरणों की व्याख्या कीजिए।
7. Write a detailed notes on the following: 7½, 7½
- विस्तृत टिप्पणी लिखिए:
- (a) Main constituents of advertising strategy.  
 विज्ञापन रणनीति के मुख्य घटक।
- (b) Source in marketing communication.  
 विपणन संचार में स्रोत।
8. What do you mean by advertising? Explain the scope and recent trends of advertising.  
 15
- विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन के दायरे और रीसेंट ट्रेड्स की व्याख्या कीजिए।
9. Write a detailed note on Public relation as marketing tool.  
 15
- विपणन उपकरण के रूप में जनसंपर्क पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

CMCE/M-22

26033

## CREATIVITY IN ADVERTISING

Paper-BC-Voc.-206

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory. Attempt any **four** questions from the remaining **eight** questions.

कुल पांच प्रश्न कीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से कोई चार प्रश्न कीजिए।

### Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. Answer the following in brief :

5×4=20

निम्नलिखित का संक्षेप में उत्तर दीजिए:

(a) Define Creativity in Advertising.

विज्ञापन में रचनात्मकता को परिभाषित कीजिए।

(b) What are the elements of a Printed Advertisement Copy ?

एक मुद्रित विज्ञापन प्रति के तत्व क्या हैं?

(c) Explain with an example, the impact of slogan in Advertisement Copy.

विज्ञापन प्रति में स्लोगन के प्रभाव को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

26033/K/2914/100/T

P. T. O.

(d) Write short note on E-Advertising.

ई-विज्ञापन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(e) Give five main expectations of an effective Advertising Copy.

एक प्रभावी विज्ञापन प्रति की पाँच मुख्य अपेक्षाएँ दीजिए।

2. Discuss the determinants and importance of Creativity in Advertising. 15

विज्ञापन में रचनात्मकता के निर्धारकों और महत्व पर चर्चा कीजिए।

3. Explain the principles to prepare an effective Advertising Copy. 15

एक प्रभावी विज्ञापन प्रति तैयार करने के सिद्धांतों को व्याख्या कीजिए।

4. Discuss the difference between Traditional and Online Advertising. 15

पारंपरिक और ऑनलाइन विज्ञापन के बीच अंतर पर चर्चा कीजिए।

5. What is Advertising Appeal ? Give some examples of Rational and Emotional Advertising appeals. 15

विज्ञापन अपील क्या है ? तर्कसंगत और भावनात्मक विज्ञापन अपीलों के कुछ उदाहरण दीजिए।

6. Critically explain about Transit Media Advertising. 15

ट्रांजिट मीडिया विज्ञापन के बारे में समलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

7. What Specific Points will you consider while preparing copy for direct mail in Flight advertising ? 15

उड़ान विज्ञापन में सीधे डाक के लिए प्रति तैयार करते समय आप किन विशिष्ट बिंदुओं पर विचार करेंगे?

8. What is meant by Transit advertising ? What are its Advantages ? 15

ट्रांजिट विज्ञापन से क्या तात्पर्य है? इसके क्या फायदे हैं?

9. Discuss the role of 'LOGO' in effectiveness of Advertisement. 15

विज्ञापन की प्रभावशीलता में 'लोगो' (LOGO) की भूमिका की विवेचना कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 11

CBCM/M-22

26034

**CORPORATE ACCOUNTING-II**

Paper-BC-401

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Write short notes on the following :

5×4=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Need for Valuation of Goodwill.

ख्याति के मूल्यांकन की आवश्यकता।

(b) Five factors affecting the valuation of Shares.

अंशों के मूल्यांकन को प्रभावित करने वाले पांच कारकों।

(c) Pre-acquisition and Post-acquisition profits of a subsidiary Company.

एक सहायक कंपनी का पूर्व-अधिग्रहण और अधिग्रहण के बाद का लाभ।

(d) Preferential creditors.

पूर्वाधिकार लेनदार।

26034/K/2455/9.800

P. T. O.

(e) Actuarial valuation in respect of Life Assurance.

सामान्य बीमा के संबंध में असमान जोखिम के लिए संक्या

2. Explain the need for valuation of Shares. Also explain with suitable example, the various methods of valuation of shares of a Company. 15

अंशों के मूल्यांकन की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए। किसी कंपनी के अंशों के मूल्यांकन की विभिन्न विधियों को उचित उदाहरण सहित समझाइए।

3. The following is the Balance Sheet of XYZ Ltd. as at 31st March, 2019 : 15

31 मार्च, 2019 को एक्सवार्डजेड लिमिटेड की बैलेंस शीट निम्न है:

Particulars	₹
<b>I. EQUITY &amp; LIABILITIES :</b>	
Shareholder's Funds :	
Share Capital	10,00,000
Reserves and Surplus	2,61,500
<b>Non-current Liabilities :</b>	
9% Debentures	4,20,000
<b>Current Liabilities :</b>	
Trade Payables	1,18,500
<b>Total</b>	<b>18,00,000</b>

26034/K/2455/9,800 2

## II. ASSETS :

### Non-Current Assets :

Freehold Property	4,00,000
Plant & Machinery	3,20,000
Goodwill	50,000

### Current Assets :

Inventory	3,80,000
Trade Receivables (Net)	5,00,000
Bank Balance	1,50,000
<b>Total</b>	<b>18,00,000</b>

Profits after charging interest on debentures and tax for the year ending 31st March, 2017, 2018 and 2019 were ₹2,40,000; ₹3,30,000 and ₹2,65,000 respectively.

You get the following Informations :

- The normal rate of return is 10% on the average capital.
- The value of freehold property is to be ascertained on the basis of 8% return. The current rental value is ₹48,000.
- Rate of tax applicable is 50%.
- 10% of the profits for 2018 referred to above arose from a transaction of non-recurring nature.

26034/K/2455/9,800 3

P. T. O.

(v) A provision of ₹25,000 on Trade Receivables was made in the year 2019 which is no longer required. Profit for the year 2019 is to be adjusted for the same.

(vi) A claim of ₹10,000 against the company is to be provided and adjusted against the profit for the year 2019.

You are required to calculate the value of goodwill on the basis of annuity of super profits. The present value of ₹1 for three years at 10% is ₹2.487.

31 मार्च, 2017, 2018 और 2019 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए ऋणपत्रों पर ब्याज और कर वसूलने के बाद लाभ क्रमशः ₹2,40,000; ₹3,30,000 और ₹2,65,000 थे।

आपको निम्नलिखित जानकारी मिलती है:

- (i) औसत पूंजी पर वापसी की सामान्यदर 10% है।
- (ii) प्री होल्ड संपत्ति का मूल्यंकन 8% रिटर्न के आधार पर करना है। मौजूद रेंटल वैल्यू ₹48,000.
- (iii) कर की लागू दर 50% है।
- (iv) ऊपर उल्लिखित 2018 के लाभ का 10% गैर-आवर्ती प्रकृति के लेन देन से उत्पन्न हुआ।
- (v) वर्ष 2019 में व्यापार प्राप्ति पर ₹25,000 का प्रावधान किया गया था जिसकी अब आवश्यकता नहीं है। वर्ष 2019 के लिए लाभ को उसी के लिए समायोजित किया जाना है।

26034/K/2455/9,800

4

(vi) कंपनी के खिलाफ ₹10,000 के दावे का प्रावधान किया जाना है और इसे वर्ष 2019 के लाभ के खिलाफ समायोजित किया जाना है।

अधि-लाभ पर आधारित वार्षिकी विधि से ख्याति के मूल्य की गणना कीजिए। 10% की दर से तीन वर्षों के लिए ₹1 की वार्षिकी का वर्तमान मूल्य ₹2.487 है।

4. From the Balance Sheet given below, prepare a consolidated Balance Sheet of H Ltd. and its subsidiary S Ltd. 15 एच लिमिटेड और उसकी सहायक कंपनी एस लिमिटेड के नीचे दिए गए स्थिति विवरणों से एकीकृत स्थिति विवरण बनाइए:

#### Balance Sheets as on 31.3.2016

Particulars	H Ltd.	S Ltd.
₹		₹

#### I. EQUITY & LIABILITIES :

##### Shareholder's Funds :

##### Share Capital :

Shares of ₹20 each fully paid 60,00,000 15,00,000

General Reserve 17,00,000 3,00,000

Surplus (Profit & Loss) 7,00,000 2,00,000

##### Current Liabilities :

Trade Payables 15,00,000 5,00,000

**Total** **99,00,000** **25,00,000**

26034/K/2455/9,800

5

P. T. O.

## II. ASSETS :

### Non-Current Assets :

Plant & Machinery	65,00,000	12,00,000
Office Equipment	10,00,000	6,89,000
Investments :		

45,000 shares in S Ltd. at cost 11,00,000

### Current Assets :

Inventories	7,00,000	3,00,000
Trade Receivables	3,50,000	2,00,000
Bank Balance	2,50,000	1,00,500

### Current/Non-Current Assets :

Unamortised Expenses	-	10,500
<b>Total</b>	<b>99,00,000</b>	<b>25,00,000</b>

The shares of S Ltd. were acquired by H Ltd. on July 1, 2015. On March 31, 2015 S Ltd. had following balances :

General Reserve	₹2,40,000
Profit & Loss	₹1,00,000

No part of Unamortised expenses was written-off during the year ended March 31, 2016.

Prepare a consolidated Balance Sheet of both the Companies as at March 31, 2016.

26034/K/2455/9,800

6

1 जुलाई, 2015 को एच लिमिटेड द्वारा एस लिमिटेड के अंशों का अधिग्रहण किया गया था। 31 मार्च, 2015 को एस लिमिटेड के पास निम्नलिखित शेष थे:

सामान्य रिजर्व	₹2,40,000
लाभ और हानि खाता	₹1,00,000

मार्च 31, 2016 को समाप्त वर्ष के दौरान परीक्षीत व्यय का कोई भी भाग अपलिखित नहीं किया गया था।

31 मार्च, 2016 की स्थिति के अनुसार दोनों कंपनियों का एकीकृत स्थिति विवरण बनाइए।

5. What is Statement of Affairs in case of liquidation of Company ? When is it prepared ? Give a specimen form of this statement and explain. 15

कंपनी समापन के संदर्भ में स्थिति विवरण क्या होता है? यह कब तैयार किया जाता है? इस विवरण का एक नमूना दीजिए और उसकी व्याख्या कीजिए।

6. Explain the Slip system of Bank book keeping. What are its advantages and disadvantages ? 15

बैंक पुस्तपालन की पर्ची पद्धति को स्पष्ट कीजिए। इस पद्धति के गुण और दोष क्या हैं?

7. Madras Textiles Ltd. went in to liquidation on March 31, 2015. Following information is available : 15

मद्रास टेक्सटाइल्स लिमिटेड का 31 मार्च, 2015 को ऐच्छिक समापन हुआ। निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है:

26034/K/2455/9,800

7

P. T. O.



Cash in Hand  
नकद रोकड़  
₹ 12,400

The assets realised as follows :  
संपत्तियां निम्न प्रकार बिकीं:

Plant & Machinery  
संयंत्र और मशीनरी  
60,000

Inventory  
स्टॉक  
40,000

Preferential Creditors  
पूर्वाधिकार लेनदार  
4,500

Unsecured Creditors  
असुरक्षित लेनदार  
1,50,000

8% debentures (Interest paid up to 30.9.2014)  
8% ऋणपत्र (30.9.2014) तक ब्याज का भुगतान)  
40,000

Liquidation Expenses  
समापन व्यय  
2,516

Share Capital : 8,000 shares of ₹10 each  
अंशपूँजी: 8,000 अंश प्रत्येक ₹10  
80,000

Debentures were paid-off on June 30, 2015. Liquidation remuneration was agreed at 2.5% on assets realised and 2% on the amount distributed to unsecured creditors. Pre-  
pare Liquidator's Final Statement of Account.

30 जून, 2015 को ऋण पत्रों का भुगतान किया गया। निस्सारक को सम्पत्तियों की वसूली पर 2.5% और असुरक्षित लेनदारों को जितनी राशि पर 20% पारिश्रमिक निश्चित हुआ। निस्सारक का अंतिम विवरण खाता तैयार कीजिए।

8. On March 31, 2015 the books of General Insurance Company Ltd. contained the following particulars in respect of Fire Insurance Business : 15

31 मार्च, 2015 को जनरल इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड की पुस्तकों में अग्नि बीमा व्यवसाय के संबंध में निम्नलिखित विवरण शामिल थे:

₹('000)

Reserve for unexpired risk on 31.3.2014 5,00,000

असमाप्त जोखिम के लिए संचय 31.03.2014

Additional Reserve on 31.3.2014 1,00,000

अतिरिक्त संचय 31.03.2014

Claims paid 6,40,000

दावों का भुगतान

Estimated Liability in respect of outstanding claims :

वकाया दावों के संबंध में अनुमानित देयता:

On 31.3.2014 65,000

On 31.3.2015 90,000

Expenses of Management

(including ₹30,000 Legal expenses

paid in connection with claims)

2,80,000

26034/K/2455/9,800 9 P. T. O.

## प्रबंधन के खर्च

(दावों के संबंध में भुगतान किए गए ₹30.000 कानूनी व्यय सहित)

Re-insurance Premiums	75,000
पुनर्विमा प्रीमियम	
Re-insurance Recoveries	20,000
पुनर्विमा वसूली	
Premiums	11,20,000
प्रीमियम	
Interest and Dividends	64,520
ब्याज और लाभांश	
Income-tax paid	6,520
आयकर का भुगतान	
Profit on sale of Investments	11,000
विनियोगों के विक्रय पर लाभ	
Commission	1,52,000
कमीशन	

Prepare in prescribed form, the Fire Insurance Revenue Account and Profit and Loss Account for the year 2014-15 reserving 50% of the Premiums for unexpired risks and keeping an additional reserve of ₹1,00,000. Assume that one-fourth of the premiums and claims are applicable to business outside India and that the gross premiums written direct in India amounted to ₹11,25,000.

26034/K/2455/9,800 10

वर्ष 2014-15 के लिए अग्नि बीमा रेवेन्यू खाता और लाभ-हानि खाता उचित प्रारूप में तैयार कीजिए। असमाप्त जोखिम के लिए प्रीमियम का 50% संचय और ₹1,00,000 का अतिरिक्त संचय कीजिए। मान लें कि प्रीमियम और दावों का एक चौथाई भारत के बाहर व्यापार पर लागू होता है और भारत में प्रत्यक्ष रूप से लिखा गया सकल प्रीमियम ₹11,25,000 था।

9. What are the usual adjustments and the journal entries to be passed in respect of such adjustments in case of Insurance Companies ? 15

बीमा कंपनियों के सम्बन्ध में इस तरह के समायोजनों के संबंध में सामान्य समायोजन जनल प्रविष्टियाँ क्या हैं?

26034/K/2455/9,800 11

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCM/M-22

26035

**BUSINESS STATISTICS-II**

Paper-BC-402

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Write short notes on the following :

निम्नलिखित पर लघु नोट लिखिए:

(a) Coefficient of determination.

अवधारणा गुणांक।

(b) Properties of Regression coefficients.

प्रतीपमान गुणांकों के गुण।

(c) Equally likely events.

समान रूप से घटित घटनाएँ।

(d) Assumption and Applications of Poisson distribution.

पॉयसन वितरण की मान्यताएँ व प्रयोग।

26035/K/1500/9,750

P. T. O.

(e) Relation between Binomial, Poisson and Normal distribution.

द्विपद वितरण पॉयसन व सामान्य वितरण में सम्बन्ध।

2. Calculate coefficient of Rank correlation from the following data :

निम्न आंकड़ों से कोटि अन्तर सह-सम्बन्ध गुणांक ज्ञात कीजिए:

X : 15 10 20 28 12 10 16 18

Y : 16 14 10 12 11 15 18 12

3. Write notes on the following :

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Probable and standard error.

सम्भाव्य, विश्रम तथा प्रमाप विश्रम।

(b) Multiple and Partial correlation.

एककीक तथ आंशिक सहसंबंध।

4. Following are the heights of fathers and sons in inches :

पिताओं तथा पुत्रों के कद इंचों में नीचे दिए गए हैं :

Heights of fathers : 65 66 67 68 69 71 73 67

Heights of sons : 67 68 64 72 70 69 70 68

Find the two lines of regression and calculate the estimate of height of the son when the height of the father is 67.5 inches.

दो समाश्रयण रेखाएँ ज्ञात कीजिए, पुत्र के कद का आकलन कीजिए यदि पिता का कद 67.5 इंच है।

5. Write notes on the following :

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Standard error of Estimates

अनुमान का प्रमाप विश्रम

(b) Regression Equations.

प्रतीपगमन समीकरण।

6. Find the probability distribution of number of kings drawn if 2

Cards are drawn without replacement from a pack of Cards.

यदि ताश की एक गड्डी में से पहला पत्ता बिना वापस रखे दो पत्ते निकाले जाएं तो बादशाह के निकालने की प्रायिकता विवरण बताइए।

7. Three coins are tossed simultaneously. What is the probability

that they will fall 2 heads and 1 tail?

तीन सिक्कों को एक साथ उछालने पर 2 पट्ट व 1 चिल आने की क्या प्रायिकता है?

8. Discuss the area property of Normal distribution. What is the utility of this property in Normal distribution?

सामान्य वितरण के क्षेत्र प्रॉपर्टी का वर्णन कीजिए। सांख्यिकी में इस प्रॉपर्टी की क्या उपयोगिता है?

9. If the lower and upper quartile of normal distribution are 10 and 20. find the value of mean and variances.

यदि एक सामान्य वितरण के लघु व दीर्घ चतुर्थक क्रमशः 10 व 20 हों तो इसके माध्य व प्रसरण बताइए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCM/M-22

26036

**BUSINESS LAWS-II (THEORY)**

Paper-BC-403

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

1. Write short answers of the following :

5×4=20

निम्नलिखित लघुउत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

- (a) What is promissory note? What are its essential features?  
प्रतिज्ञा पत्र क्या है? इसकी क्या विशेषताएँ हैं?
- (b) Distinguish between partnership and co-ownership.  
साझेदारी और सह-स्वामित्व में अन्तर कीजिए।
- (c) What is meant by Registration of firm?  
फर्म के पंजीयन से क्या अभिप्राय है?
- (d) What is meant by Digital signature?  
डिजिटल हस्ताक्षर का क्या अर्थ है?

26036/K/1501/9,800

P. T. O.

(c) What is meant by Competent Authority?

सक्षम अधिकारी का क्या अर्थ है?

2. Distinguish between 'Holder' and 'Holder in due course'. Explain the special privileges granted to 'Holder-in-due course' under the Negotiable Instruments Act, 1881. 15  
'धारी' तथा 'यथाविधिधारी' के बीच अन्तर बताइए। विनिमय साध्य विलेख अधिनियम 1881 के अन्तर्गत यथाविधिधारी का जो प्राधिकार दिष्ट है, उनकी पूर्ण रूप से व्याख्या कीजिए।
3. Give definition of Endorsement. Explain different types of Endorsement with examples. 15  
पृष्ठांकन की परिभाषा दीजिए। विभिन्न प्रकार के पृष्ठांकनों को उदाहरण देकर समझाइए।
4. 'Mere Participation in the profit of trade is not a conclusive test of the existence of partnership.' Discuss. 15  
“व्यापार के लाभों में हिस्सेदारी होना ही साझेदारी की विद्यमानता का अंतिम प्रमाण नहीं है। समझाइए।
5. What is meant by 'Dissolution of a Firm'? What are the rights and Liabilities of partners after the dissolution of partnership? 15
6. What is meant by "Limited Liability Partnership" (LLP)? Discuss the nature and merits of Limited Liability Partnership given in the Act. 15

“सीमित दायित्व साझेदारी का क्या अर्थ है? अधिनियम में दी गई सीमित दायित्व साझेदारी की प्रकृति और गुणों की विवेचना कीजिए।

7. Explain the legal provisions regarding registration of change in name and address of the partners of Limited Liability Partnership. 15
8. What are the provisions under IT Act, 2000 (Information Technology Act) relating to establishment and composition of 'Cyber Appellate Tribunal'? 15  
सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 में साइबर अपीलालय अधिकरण की स्थापना एवं रचना के क्या प्रावधान हैं?
9. Explain the Salient Features of Right to Information Act, 2005. 15  
सूचना का अधिकार अधिनियम, 2005 की मौलिक विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCM/M-22

26037

COMPANY LAW-II

Paper—BC-404

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

1. (a) Define the term Director.

‘संचालक’ शब्द को परिभाषित कीजिए।

(b) What do you mean by Qualification shares?

योग्यता अंशों से आपका क्या अभिप्राय है?

(c) Write a short note on removal of secretary.

सचिव के हटाये जाने पर एक टिप्पणी लिखिए।

(d) Differentiate between Ordinary and Special Resolution.

साधारण प्रस्ताव और विशेष प्रस्ताव में अंतर बताइए।

(e) Explain the term Amalgamation.

एकीकरण शब्द को व्याख्या कीजिए।

5×4=20

26037/K/1502/9,750

P. T. O.

2. Define member and explain in detail who can become member in a company. 15  
सदस्य की परिभाषा दीजिए और बताइए कि एक कम्पनी का सदस्य कौन बन सकता है?
3. Define the term 'Director'. Discuss the powers and duties of directors. 15  
संचालक शब्द की परिभाषा दीजिए। संचालक के अधिकारों एवं कर्तव्यों की विवेचना कीजिए।
4. Discuss in detail the provisions of Companies Act related to the Remuneration, vacation of office and removal of Director. 15  
भारतीय कम्पनी अधिनियम में संचालकों के पारिश्रमिक, पद त्याग और पद से हटाए जाने से संबंधित व्यवस्थाओं का विस्तार में वर्णन कीजिए।
5. Write an explanatory note on the Legal and actual position of a company secretary. 15  
कम्पनी सचिव की वैधानिक और वास्तविक स्थिति पर एक व्याख्यात्मक नोट लिखिए।
6. What is extra-ordinary meeting? By whom can it be called? 15  
What are the legal provisions regarding this?  
असाधारण व्यापक सभा किसे कहते हैं? इसे कौन बुला सकता है? ऐसी सभा के संबंध में वैधानिक व्यवस्थाएँ क्या हैं?
7. What do you understand by the term 'Dividend'? What are the provisions of companies Act regarding declaration and payment of dividend? 15  
शब्द लाभांश से आप क्या समझते हैं? लाभांश की घोषणा और भुगतान के संबंध में भारतीय कम्पनी अधिनियम में क्या प्रावधान हैं?
8. Explain in detail the provisions regarding Amalgamation and reconstruction of companies under companies Act. 15  
भारतीय कम्पनी अधिनियम में कम्पनी के एकीकरण और पुनर्निर्माण से संबंधित प्रावधानों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।
9. Who is official Liquidator? What are his/her powers and duties? 15  
राजकीय सरकारी समापक कौन होता है? एक राजकीय सरकारी समापक के अधिकार और कर्तव्य क्या-क्या हैं?



Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCM/M-22

26038

## COMPUTERIZED ACCOUNTING SYSTEM

Paper-BC-405

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

**Note :** Attempt **five** questions in all, Question No. **1** is compulsory. Attempt any **four** questions, out of remaining eight questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए।

### Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. Answer all the following :

5×4=20

निम्नलिखित सभी का उत्तर दीजिए:

- Explain the components of Tally.ERP9 Window.  
Tally.ERP9 विंडो के घटकों को समझाइए।
- What are Trading and Profit and Loss Groups in Tally.ERP9 ?  
Tally.ERP9 में व्यापार और लाभ और हानि समूह क्या है?
- What is Tally Vault Password ?  
टैली वॉल्ट (Tally Vault) पासवर्ड क्या होता है?
- What are steps to record rejection out in Tally.ERP9 ?  
Tally.ERP9 में अस्वीकृति को रिकॉर्ड करने के लिए क्या कदम हैं?

26038/K/2588/8,950/T

P. T. O.

(e) Explain features of Tally.ERP9 Payroll.

Tally.ERP9 पेंसेल की विशेषताओं को व्याख्या कीजिए।

2. Write the steps to Install Tally.ERP9, Activate Tally.ERP9, License and Configure existing license. 10  
Tally.ERP9 को स्थापित करने, Tally.ERP9 को सक्रिय करने, लाइसेंस और मौजूदा लाइसेंस को विन्यस्त करने के चरणों को लिखिए।
3. What do you mean by a Group in Tally.ERP9 ? Explain various Pre-defined Groups and Sub-Groups in Tally.ERP9. 10  
Tally.ERP9 में समूह से आप क्या समझते हैं? Tally.ERP9 में विभिन्न पूर्व-परिभाषित समूहों और उप-समूहों की व्याख्या कीजिए।
4. What do you mean by Voucher ? Explain various categories of Vouchers available in Tally.ERP9. 10  
वाउचर से आप क्या समझते हैं? Tally.ERP9 में उपलब्ध विभिन्न श्रेणियों के वाउचर की व्याख्या कीजिए।
5. What is the purpose of Budget in a Company ? Write the steps to activate the Budgets features. 10  
एक कंपनी में बजट का उद्देश्य क्या है? बजट सुविधाओं को सक्रिय करने के चरण लिखिए।
6. What do you mean by Stock Groups ? Write the steps to create and alter a Stock Group. 10  
स्टॉक समूह से आप क्या समझते हैं ? स्टॉक समूह बनाने और बदलने के लिए चरणों को लिखिए।
7. Explain Computerized tax liability calculation. What are the steps to Computer tax liability in Tally.ERP9 ? 10

कंप्यूटरीकृत कर देयता गणना की व्याख्या कीजिए। Tally.ERP9 में कंप्यूटर कर देयता के लिए क्या कदम उठाए गए हैं?

8. Write the steps to activate Purchase order Processing. 10  
क्रय आदेश प्रसंस्करण को सक्रिय करने के चरण लिखिए।
9. Define Payroll. Explain the various steps of Payroll Accounting System in Tally.ERP9. 10  
पेंसेल को परिभाषित कीजिए। Tally.ERP9 में पेंसेल अकाउंटिंग सिस्टम के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**CBCM/M-22**

**26039**

**ADVERTISING**

Paper-BC-406 Option-(i)

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Write short notes on the following : 5×4=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त में टिप्पणियाँ लिखिए:

(i) Difference between Advertising and Publicity.

विज्ञापन और प्रचार के बीच अंतर।

(ii) Difference between Emotional Appeal and Rational Appeal.

भावनात्मक अपील और तर्कसंगत अपील के बीच अंतर।

(iii) Objective and Task method of Advertising Budget.

विज्ञापन बजट का उद्देश्य और कार्य पद्धति।

(iv) Green Advertising.

हर रंग का विज्ञापन।

(v) Concurrent Tests for Measuring Advertising effectiveness.

विज्ञापन की प्रभावशीलता को मापने के लिए समवर्ती परीक्षण।

2. What do you mean by Advertising ? Explain main functions of Advertising with suitable examples. 15  
विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन के मुख्य कार्यों को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।
3. What do you mean by Advertising Process ? Discuss the various steps involved in the Advertising Process. 15  
विज्ञापन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए।
4. What is e-advertising ? Discuss various forms of e-advertising used by Advertisers ? Give suitable examples. 15  
ई-विज्ञापन क्या है? विज्ञापनदाताओं द्वारा उपयोग किए जाने वाले ई-विज्ञापन के विभिन्न रूपों पर चर्चा कीजिए? उपयुक्त उदाहरण दीजिए।
5. What do you mean by DAGMAR approach ? Discuss its importance and limitations in setting Advertising objectives. 15  
DAGMAR दृष्टिकोण से आप क्या समझते हैं? विचार-विमर्श करना विज्ञापन उद्देश्यों को निर्धारित करने में इसका महत्व और सीमाएं।
6. What do you mean by Media Planning and Scheduling ? Discuss various Media Scheduling strategies with examples. 15  
मीडिया योजना एवं निर्धारण से आप क्या समझते हैं? विभिन्न मीडिया समय-निर्धारण रणनीतियों की उदाहरणों सहित विवेचना कीजिए।
7. What do you mean by Advertising Agency ? Explain the role and main functions of Advertising Agencies in India. 15  
विज्ञापन एजेंसी से आप क्या समझते हैं? भारत में विज्ञापन एजेंसियों की भूमिका और मुख्य कार्यों की व्याख्या कीजिए।
8. What is Consumer Behaviour ? How does an Advertisement influence Consumer behaviour ? 15  
उपभोक्ता व्यवहार क्या है? एक विज्ञापन उपभोक्ता के व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है?
9. What do you mean by measuring Advertising Effectiveness ? Critically examine various methods of Advertising Effectiveness. 15  
विज्ञापन प्रभावशीलता को मापने से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन प्रभावशीलता की विभिन्न विधियों का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCM/M-22

26040

## ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Paper-BC-406 (ii)

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

### Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. Explain the following :

4×5=20

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

(a) Drone entrepreneur.

कामचोर उद्यमी।

(b) Explain the psychological approach of Entrepreneurship.

उद्यमिता के मनोवैज्ञानिक दृष्टिकोण को समझाइए।

(c) Write the components of market planning.

बाजार नियोजन के घटक लिखिए।

(d) Cash credit.

नकद ऋण।

(e) How is Break even point helpful in profit planning of a project?

26040/K/1504/2,800

P. T. O.

प्रोजेक्ट की लाभ योजना में लाभ-अलाभ स्थिति कैसे मददगार है?

2. Who is an entrepreneur? Explain the characteristics of a successful entrepreneur. 15

उद्यमी कौन है? एक सफल उद्यमी की विशेषताओं को समझाइए।

3. What is project report? Explain the main contents of a project report. Give a specimen of project report. 15

प्रोजेक्ट रिपोर्ट क्या है? किसी प्रोजेक्ट रिपोर्ट की मुख्य सामग्री को समझाइए। प्रोजेक्ट रिपोर्ट का एक नमूना दीजिए।

4. Explain the various stages of a life cycle of a business. 15
- एक व्यवसाय के जीवन चक्र के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

5. What are the reasons behind the failure of a new business. 15
- नए व्यवसाय की विफलता के पीछे क्या कारण हैं?

6. What is demand forecasting? Explain the uncertainties involved in it. Discuss the various methods used for demand forecasting. 15

मांग पूर्वानुमान क्या है? इसमें शामिल अनिश्चितताओं के बारे में बताइए। मांग पूर्वानुमान के लिए उपयोग किए जाने वाले विभिन्न तरीकों को समझाइए।

7. Discuss in brief the various short term and long term sources of funds for an entrepreneur. 15

उद्यमी के लिए धन के विभिन्न अल्पकालिक और दीर्घकालिक स्रोतों के बारे में संक्षेप में बताइए।

8. Explain the various aspects related to Government support for the promotion of entrepreneurs. 15

उद्यमियों को बढ़ावा देने के लिए सरकार के समर्थन से संबंधित विभिन्न पहलुओं की व्याख्या कीजिए।

9. Write notes on the following : 15

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Startup India

स्टार्टअप इंडिया

(b) Skill India

स्किल इंडिया

Roll No. ....

Total Pages : 5

CBCM/M-22

26052

### PROGRAMMING IN JAVA

Paper-BC (Voc)-405

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all, selecting **four** questions from Unit-II. Question No. 1 is compulsory.

इकाई-II से चार प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

#### Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. Attempt the following questions in brief :  $5 \times 4 = 20$

निम्नलिखित प्रश्नों को संक्षेप में प्रयास कीजिए :

- (a) State any four features of Java.  
Java की कोई चार विशेषताएँ बताइए।
- (b) How to add class or interface to a package?  
पैकेज में क्लास या इंटरफेस कैसे जोड़ें?
- (c) What are the responsibilities of Event listener. Explain them in brief.  
इवेंट श्रोत को जिम्मेदारियाँ क्या हैं। उन्हें संक्षेप में समझाइए।
- (d) Define following terms :  
निम्नलिखित पदों को परिभाषित कीजिए :
  - (i) Method overriding.  
मंथड ओवरसाइडिंग।

(ii) Wrapper classes.

आवरण वर्ग।

## UNIT-II ( इकाई-II )

2.

- (a) Describe various access modifiers available in Java. How access Modifiers effect the visibility of a member in different access locations. 7½

Java में उपलब्ध विभिन्न एक्सेस मॉडिफायर्स का वर्णन कीजिए। एक्सेस संशोधक विभिन्न एक्सेस स्थानों में सदस्य की दृश्यता को कैसे प्रभावित करते हैं।

- (b) Explain following terms with example : 7½

निम्नलिखित शब्दों को उदाहरण सहित समझाइए :

(i) Super Keyword.

सुपर कीवर्ड।

(ii) Finalize() method

Finalize() विधि।

3. (a) Create a class with one integer instance variable. Initialize the variable using : 7½

एक पूर्णांक आवृत्ति चर के साथ एक वर्ग बनाएँ। चर का उपयोग करके प्रारंभ कीजिए :

(i) Default constructor.

डिफॉल्ट निर्माता

(ii) Parameterized constructor.

पैरामीटरयुक्त निर्माता।

26052/K/2807/800/T

2

(b)

Which is the alternative approach to implement the multiple inheritance in Java. Explain it by giving suitable example. 7½

Java में मल्टीपल इनहेरिटेंस को लागू करने का वैकल्पिक तरीका कौन सा है। उपयुक्त उदाहरण देकर इसकी व्याख्या कीजिए।

4.

- (a) Define string classes in Java. Also explain these classes with examples. 5

Java में स्ट्रिंग क्लासेस को परिभाषित कीजिए। इन वर्गों को उदाहरण सहित समझाइए।

(b)

What are the primitive and non-primitive Data types in Java. Explain them with example. Also define type conversion. Why we use type conversion. What is its need. Explain in brief. 10

Java में प्रिमिटिव और नॉन प्रिमिटिव डेटा टाइप क्या होते हैं। उन्हें उदाहरण सहित समझाइए। रूपांतरण प्रकार को भी परिभाषित करें। हम प्रकार रूपांतरण का उपयोग क्यों करते हैं। इसकी आवश्यकता क्या है। संक्षेप में बताइए।

5. (a) Differentiate class print(), println() and printf() methods with example. 7½

उदाहरण के साथ वर्ग प्रिंट print(), प्रिंलन() and प्रिंफ() विधियों में अंतर कीजिए।

- (b) Explain in detail why Java is called machine independent language. 7½

Java को मशीनी स्वतंत्र भाषा क्यों कहा जाता है, विस्तार से समझाइए।

26052/K/2807/800/T

3

P. T. O.



6. Explain following GUI components by giving suitable example :  $3 \times 5 = 15$

निम्नलिखित GUI घटकों को उपयुक्त उदाहरण देकर समझाइए :

- (a) JCombobox. (b) JTextArea.  
जेकोम्बोबॉक्स। जेटेक्स्टक्षेत्र।  
(c) JPanel.  
जेपीनल।

7. (a) Write a program in Java to design a GUI based calculator application which performs addition, subtraction, multiplication and division operations on integers. 10

एक जॉयडूआई आधारित कैलकुलेटर एप्लिकेशन को डिजाइन करने के लिए Java में एक प्रोग्राम लिखिए जो पूर्णांकों पर जोड़, घटाव, गुणा और भाग संचालन करता है।

- (b) Describe the stepwise procedure of the creation and manipulation of different menus in Java. 5

Java में विभिन्न मेन्यू बनाने और उनमें हेरफेर करने की चरणबद्ध प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

8. Discuss some general rules for using layout managers. Describe the various layout managers available in AWT. 15

लेआउट प्रबंधकों का उपयोग करने के लिए कुछ सामान्य नियमों पर चर्चा कीजिए। एडव्यूटी में उपलब्ध विभिन्न लेआउट प्रबंधकों का वर्णन कीजिए।

9. Write short notes on the following :  $3 \times 5 = 15$

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) Graphics contexts and graphics objects.  
ग्राफिक्स मंडर्म् और ग्राफिक्स वस्तुएँ।  
(b) How to draw square and ovals in Java.  
Java में स्क्वायर और ओवल कैसे ड्रा करें।  
(c) Graphics and Java 2D.  
ग्राफिक्स और जावा 2डी।

Roll No. ....

Total Pages : 3

**CBCM/M-22**

**26058**

**ADVERTISING OPERATIONS**

Paper-BC(Voc)-405

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Answer the following short questions :

5×4=20

निम्नलिखित लघुतरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

(a) Media buying ad-agency.

मीडिया खरीद विज्ञापन एजेंसी।

(b) Discuss the need for regulating advertising.

विज्ञापन को विनियमित करने की आवश्यकता पर चर्चा कीजिए।

(c) Define consumer jury method for measuring advertising effectiveness.

विज्ञापन प्रभावशीलता को मापने के लिए उपभोक्ता जूरी पद्धति को परिभाषित कीजिए।

(d) Write a short note on self regulation for ethical advertising.

नैतिक विज्ञापन के लिए स्व-विनियमन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

**26058/K/1507/100**

**P. T. O.**

(e) Define commission system of remunerating ad-agency.

विज्ञापन-एजेंसी को पारिश्रमिक देने की आयोग प्रणाली को परिभाषित कीजिए।

2. How can an advertising manager evaluate the effectiveness of an advertisement? Explain in detail. 15

एक विज्ञापन प्रबंधक किसी विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कैसे कर सकता है? विस्तार से व्याख्या कीजिए।

3. Why do clients leave ad-agency? Suggest some ways to improve client agency relationship. 15

ग्राहक विज्ञापन एजेंसी क्यों छोड़ता है? ग्राहक एजेंसी संबंध सुधारने के लिए कुछ उपाय सुझाएं।

4. What do you mean by ad-agency? What factors would you keep in mind while selecting an ad-agency? 15

विज्ञापन एजेंसी से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन-एजेंसी का चयन करते समय आप किन कारकों को ध्यान में रखेंगे?

5. Discuss the relationship between advertising and ethics. Why it is necessary to observe ethics in advertising? 15

विज्ञापन और नैतिकता के बीच संबंधों पर चर्चा कीजिए। विज्ञापन में नैतिकता का पालन करना क्यों आवश्यक है?

6. Define advertising department. Explain the organizational structure of advertising department in detail. 15

विज्ञापन विभाग को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन विभाग की संगठनात्मक संरचना को विस्तार से समझाइए।

7. Write a detailed note on advertising standards council of India. 15

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् एक विस्तृत नोट लिखिए।

26058/K/1507/100

2

8. Define advertising effectiveness. Discuss its importance. What are the difficulties in the evaluation of ad-effectiveness? 15

विज्ञापन प्रभावशीलता को परिभाषित कीजिए। इसके महत्व की चर्चा कीजिए। विज्ञापन प्रभावशीलता के मूल्यांकन में क्या कठिनाईयाँ हैं?

9. Discuss the different types of advertising agencies. Explain the role of advertising agencies for clients. 15

विभिन्न प्रकार की विज्ञापन एजेंसियों की चर्चा कीजिए। ग्राहकों के लिए विज्ञापन एजेंसियों की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

26058/K/1507/100

3

Roll No. ....

Total Pages : 3

CBCM/M-22

26059

**PERSONAL SELLING AND SALESMANSHIP-II**

Paper-BC (Voc)-406

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory. Attempt **four** questions, out of remaining eight questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए।

**Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

1. Write short notes on the following :

5×4=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Kinds of Consumer services.

उपभोक्ता सेवाओं के प्रकार।

(b) Benefits of Sales manual.

विक्री विवरणिका के लाभ।

(c) Selling as a career.

विक्रय एक पेशे के रूप में।

(d) Order desk.

आदेश टेस्क।

(e) Distribution Network.

वितरण माध्यम।

2. Define the qualities of a successful sales person with reference to consumer service. 15  
उपभोक्ता सेवाओं के संदर्भ में एक सफल विक्रेता के गुणों की चर्चा कीजिए।
3. What is the scope of selling as a Profession? Explain. 15  
एक पेशे के रूप में विक्रय के कार्यक्षेत्र क्या है? व्याख्या कीजिए।
4. Explain in detail various techniques used to improve salesmanship. 15  
विक्रयकला की कुशलता में वृद्धि करने के लिए प्रयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीकों का विस्तार से वर्णन कीजिए।
5. What do you mean by Cash Memo? What is its importance in selling? 15  
कैश मेमो से आपका क्या अभिप्राय है? विक्रय में इसका क्या महत्त्व है?
6. What is sales report? What are its contents? Also explain the benefits of sales report? 15  
विक्रय रिपोर्ट से क्या अभिप्राय है? इसके विभिन्न तत्वों क्या हैं? विक्रय रिपोर्ट की उपयोगिता का भी वर्णन कीजिए।
7. What are the challenges of Personal selling in Modern Marketing? 15  
आधुनिक विपणन में व्यक्तिगत विक्रय से संबंधित चुनौतियाँ क्या हैं?
8. "Periodical reports are an important tool in planning Sales." Explain this statement with merits and demerits of periodical reports. 15  
"विक्रय नियोजन में आवधिक रिपोर्ट एक महत्वपूर्ण उपकरण है" इस कथन की व्याख्या कीजिए एवं आवधिक रिपोर्ट के गुण एवं दोषों का वर्णन कीजिए।
9. What are the duties and responsibilities of a Salesman? 15  
एक विक्रयकर्ता के कर्तव्य और जिम्मेदारियाँ क्या हैं?

Roll No. ....

Total Pages : 11

**CBCO/M-22 26060**

**MANAGEMENT ACCOUNTING**

**BC-601**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. (a) Distinguish between Management Accounting and Cost Accounting.  
प्रबंधन लेखांकन और लागत लेखांकन के बीच अंतर कीजिए ।  
(b) Explain the importance of Financial Statement for various users.  
विविध उपयोगकर्ताओं के लिए वित्तीय विवरण के महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।  
(c) Discuss the information need to prepare Cash Flow Statement.  
नकद प्रवाह विवरण तैयार करने के लिए आवश्यक जानकारी पर चर्चा कीजिए ।

(d) Outline the procedure for profit determination under Absorption Costing.

अवशोषण लागत के तहत लाभ-निर्धारण की प्रक्रिया की रूपरेखा तैयार कीजिए ।

(e) Discuss the factors that should be considered in developing a Sale Budget.

उन कारकों पर चर्चा कीजिए जिन पर बिक्री बजट विकसित करने पर विचार किया जाना चाहिए ।  $5 \times 4 = 20$

2. Define Management Accounting. Discuss its nature and importance. 15

प्रबंधन लेखांकन को परिभाषित कीजिए । इसकी प्रकृति और महत्व पर चर्चा कीजिए ।

3. What do you understand by the term "Accounting Report"? Discuss the essential characteristics of a good report for management. 15

"लेखा प्रतिवेदन" शब्द से आप क्या समझते हैं ? प्रबंधन के लिए एक अच्छी रिपोर्ट की आवश्यक विशेषताओं की चर्चा कीजिए ।

4. What is meant by Analysis of Financial Statements? Explain the various techniques of analysis of financial Statement. 15

वित्तीय विवरणों के विश्लेषण से क्या अभिप्राय है ? वित्तीय विवरण के विश्लेषण की विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।

5. The following is the income statement of Kapoor & Sons Ltd. for the year ending 31st March, 2021 : 15

**Income Statement**  
(For the year ended 31st March, 2021)

Particulars	Amount	Particulars	Amount
To Opening Inventory	45,000	By Sales	3,00,000
To Purchase	1,80,000	By Closing Inventory	60,000
To Carriage	2,000		
To Wages	3,000		
To Gross Profit c/d	1,30,000		
	<u>3,60,000</u>		<u>3,60,000</u>

To Administrative

Expenses 60,000 By Gross Profit b/d 1,30,000

To Finance Expenses :

By Non-operating Incomes :

Interest 500 Interest 2,500

Discount 1,500 Dividends 2,500

Bad debts 2,000 By Profit on Sale of

To Selling and Distribution Securities 1,000

Expenses 8,000

To Non-operating Exp. 1,000

To Net Profit 65,000

1,36,000 1,36,000

You are required to calculate the following :

- (i) Gross Profit Ratio
- (ii) Net Profit Ratio
- (iii) Operating Ratio
- (iv) Net Operating Ratio
- (v) Expenses Ratio.

31 मार्च, 2021 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए कपूर एंड संस लिमिटेड का आय विवरण निम्नलिखित है :

**आय विवरण**

(31 मार्च, 2021 को समाप्त वर्ष के लिए)

विवरण	राशि	विवरण	राशि
प्रारंभिक रहतिचा	45,000	विक्री	3,00,000
क्रय	1,80,000	अंतिम रहतिचा	60,000
भुगतान	2,000		
महंगाई	3,000		
सकल लाभ आगे ले गए	1,30,000		
	<u>3,60,000</u>		<u>3,60,000</u>
प्रशासनिक व्यय	60,000	सकल लाभ आगे लागू	1,30,000
वित्त व्यय :		नैर-परिचालन आय :	
ढाऊ	500	व्याज	2,500
छूट	1,500	लाभानु	2,500
अयोग्य भ्रमण	2,000	प्रतिभूतियों को विक्री पर	
विक्री एवं वितरण व्यय	8,000	लाभ	1,000
<b>I -26060 (TR)</b>	<b>4</b>		

नॉन-ऑपरिंग व्यय	1,000
शुद्ध लाभ	63,000
	<u>1,36,000</u>

1,36,000

आपको निम्नलिखित को गणना करने की आवश्यकता है :

- (i) सकल लाभ अनुपात
- (ii) शुद्ध लाभ अनुपात
- (iii) परिचालन अनुपात
- (iv) शुद्ध परिचालन अनुपात
- (v) व्यय अनुपात ।

6. From the data given below of ABC Ltd. prepare a Fund Flow Statement and Schedule of Working Capital Change : 15

I. Equity and Liabilities 2018 (Rs.) 2019 (Rs.)

Shareholder's funds :

Share Capital 1,00,000 1,25,000

Reserves & Surplus :

General Reserve 25,000 30,000

Statement of P&L-Surplus 15,250 15,300

Non-current Liabilities :

Bank Loan 35,000 -

Current Liabilities :

Trade Payables 75,000 67,600

Provision for Tax 15,000 17,500

Total 2,65,250 2,55,400

(5-12/5) L-26060 (TR)

5

P.T.O.



## II. Assets :

### Non-current Assets :

Land and Buildings	1,00,000	95,000
Plant and Machinery	75,000	84,500
Goodwill	—	2,500

### Current Assets :

Inventories	50,000	57,000
Trade Receivables	45,000	35,100
Provision for doubtful debts (5,000)		(5,000)

### Cash and Cash Equivalent :

Cash in hand	250	300
Cash at bank	—	4,000
<b>Total</b>	<b><u>2,65,250</u></b>	<b><u>2,55,400</u></b>

### Additional Information :

- Dividend for Rs. 11,000 was paid during the year 2018-19.
  - Provision for Income Tax made during the year 2018-19 was Rs. 16,500.
  - Depreciation charged on plant was Rs. 7,000.
- एच.सी. लिमिटेड के नीचे दिए गए अंकड़ों से एक कंप प्रवाह विवरण और कार्यशील पूँजी की अनुसूची तैयार कीजिए :

## I. समान एवं देनदारियाँ 2018 (रु.) 2019 (रु.)

### अंशधारियों के कोष :

अंश पूँजी	1,00,000	1,25,000
-----------	----------	----------

### संचय और अधिशेष :

सामान्य संचय	25,000	30,000
लाभ-हानि अधिशेष का विवरण	15,250	15,300

### गैर-सौजूदा देनदारियाँ :

बैंक ऋण	35,000
---------	--------

### चालू देनदारियाँ :

व्यापार ऋण	75,000	67,600
कर का प्रावधान	15,000	17,500
<b>कुल</b>	<b><u>2,65,250</u></b>	<b><u>2,55,400</u></b>

## II. संपत्तियाँ :

### गैर-चालू संपत्तियाँ :

भूमि और इकाए	1,00,000	95,000
संयंत्र और यंत्रोपकरण	75,000	84,500
छायाति	—	2,500

### चालू संपत्तियाँ :

सूची	50,000	57,000
व्यापार प्रावधान	45,000	35,100
संयंत्र ऋणों के लिए प्रावधान	(5,000)	(5,000)

नकद और नकदी के समतुल्य :

हाथ में नकद	250	300
बैंक के नकद	-	4,000

कुल 2,65,250 2,55,400

अतिरिक्त जानकारी :

- (i) वर्ष 2018-19 के दौरान 11,000 रुपये के लाभार्श का भुगतान किया गया था ।
- (ii) वर्ष 2018-19 के दौरान किए गए आयकर का प्रावधान 16,500 रुपये था ।
- (iii) संवत् पर लगाया गया मूल्यह्रास 7,000 रुपये था ।

7. What is Cash Flow Statement ? Explain in detail the calculation of Cash Flow from different activities (AS-3).

15

नगर प्रवाह विवरण क्या है ? विभिन्न गतिविधियों (AS-3) से नकदी प्रवाह की गणना के बारे में विस्तार से बताइए ।

8. The record of XYZ Ltd. is as follows :

15

	2018	2019
Sales	3,45,000	3,90,625
Total Cost	3,12,500	3,21,250

Find out :

- (i) Profit-Volume Ratio
- (ii) Fixed Cost
- (iii) Marginal cost for 2018 and 2019

L-26060 (TR) 8

(iv) Break-even Point

(v) Profit or Loss on the Sale of Rs. 1,50,000

(vi) Profit on the Sale of Rs. 1,50,000

(vii) Margin of Safety for 2018 and 2019.

एकस.वाई.जेड. लिमिटेड का रिकॉर्ड इस प्रकार है :

	2018 (Rs.)	2019 (Rs.)
बिक्री	3,45,000	3,90,625
कुल लागत	3,12,500	3,21,250

ज्ञात कीजिए :

- (i) लाभ-मात्रा अनुपात
- (ii) स्थिर लागत
- (iii) 2018 और 2019 के लिए सीमांत लागत
- (iv) मार्जिनल कॉस्ट सिस्टम
- (v) 1,50,000 रुपये की बिक्री पर लाभ या हानि
- (vi) 1,50,000 रुपये की बिक्री पर लाभ
- (vii) 2018 और 2019 के लिए सुरक्षा का मार्जिन ।

9. The Chellaman Company Limited operates on a system of Flexible Budget. With the aid of the following information, you are required to prepare Flexible Budget for 2019 at 90% and 100% level of activity showing the profit that would result at three levels :

15

- (i) The present sale of 8,00,000 units at Rs. 10 each is the normal level of 80%. If the output is increased to 90%, the selling price will be reduced by 2.5% and if the output reached 100%, the original selling price will be reduced by 5% in order to reach a wider market.

L-26060 (TR)

9

P.T.O.

- (ii) The prime cost per unit is Rs. 5 made up of Direct Material Rs. 3.50, Direct Labor Rs. 1.25 and Direct Expense Rs. 0.25. If the output reaches 90% level of activity and above, a saving of 5% can be effected in the purchase price of the raw materials.
- (iii) Variable overheads-salesmen's commission will be 5% of the sale value.
- (iv) Semi-variable overheads at normal level of activity are : Supervision Rs. 80,000; Power Rs. 70,000; Heat & Light Rs. 40,000; Maintenance Rs. 50,000; Salesmen Expenses Rs. 60,000; Indirect Labour Rs. 1,00,000; Transport Costs Rs. 2,00,000. These are expected to increase by 5% if the output reach 90% level and by a further 10% if it reaches the 100% level.
- (v) Fixed overheads are : Rent and Rates Rs. 1,00,000; Depreciation Rs. 4,00,000; Advertisement Rs. 5,00,000; Administration Rs. 7,50,000; Sales Department Rs. 2,00,000; General Rs. 50,000.
- गोल्डमैन कंपनी लिमिटेड निम्नलिखित जानकारी की सहायता से लचीले बजट की एक प्रणाली पर काम करती है। आपको लाभ को दर्शाने वाली गतिविधि के 80%, 90% और 100% स्तर पर लचीला बजट तैयार करने की आवश्यकता है जिसके परिणामस्वरूप तीन स्तरों पर परिणाम होगा :

- (i) 5,00,000 इकाइयों की वर्तमान बिक्री प्रत्येक 10 रुपये 80% का सामान्य स्तर है। यदि उत्पादन को 90% तक बढ़ा दिया जाता है, तो बिक्री मूल्य 2.5% कम हो जाएगा और यदि उत्पादन 100% तक पहुँच जाएगा, तो व्यापक बाजार तक पहुँचने के लिए मूल बिक्री मूल्य 5% कम हो जाएगा।
- (ii) प्रति इकाई मूल लागत 5 रुपये, प्रत्यक्ष सामग्री 3.50 रुपये, प्रत्यक्ष श्रम 1.25 रुपये और प्रत्यक्ष व्यय 0.25 रुपये में बना है। यदि उत्पादन गतिविधि के 90% स्तर और उससे अधिक तक पहुँच जाता है, तो कच्चे माल की खरीद मूल्य में 5% की वृद्धि की जा सकती है।
- (iii) परिवर्तनीय उपरिव्यय-विक्रेता का वर्गोपान बिक्री मूल्य का 5% होगा।
- (iv) गतिविधि के सामान्य स्तर पर अर्ध-परिवर्तनीय उपरिव्यय हैं : पर्यवेक्षण 80,000 रुपये; पावर 70,000 रुपये; ऊर्जा एवं प्रकाश 40,000 रुपये; रखरखाव 50,000 रुपये; गोल्डमैन व्यय 60,000 रुपये; अप्रत्यक्ष श्रम 1,00,000 रुपये; परिवहन लागत 2,00,000 रुपये। यदि उत्पादन 90% के स्तर तक पहुँच जाता है तो 5% की वृद्धि की उम्मीद करते हैं और 100% के स्तर तक पहुँच जाता है तो 10% और बढ़ने की उम्मीद है।
- (v) स्थिर उपरिव्यय : किराया और दरें 1,00,000 रुपये हैं; मूल्यह्रास 4,00,000 रुपये; विज्ञापन 5,00,000 रुपये; प्रशासनिक व्यय 7,50,000 रुपये; बिक्री विभाग 2,00,000 रुपये; सामान्य 50,000 रुपये।

Roll No. ....

Total Pages : 03

CBCO/M-22

26062

## HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

BC-603

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Q. No. 1 is compulsory; Attempt any *four* questions from the remaining eight questions.

प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । शेष आठ प्रश्नों में से किसी चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

- I. (i) Differentiate between Human resource management and Human resource development.  
मानव संसाधन प्रबन्ध एवं मानव संसाधन विकास में अन्तर कीजिए ।
- (ii) Write a short note on e-Recruitment.  
ई-नियुक्ति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
- (iii) Explain the elements of Promotion.  
पदोन्नति के तत्वों का उल्लेख कीजिए ।
- (iv) Differentiate between training and development.  
प्रशिक्षण एवं विकास में अन्तर कीजिए ।
- (v) Explain the concept of job specification.  
कार्य विशिष्टता की अवधारणा का वर्णन कीजिए ।

2. What is human resource management ? Explain its importance and scope.  
मानवीय संसाधन प्रबन्ध क्या है ? इसके महत्त्व एवं कार्य-क्षेत्र का वर्णन कीजिए ।
3. What do you mean by job-analysis ? Explain its methods.  
कार्य-विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? इसके विधियों का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the internal sources of recruitment and their merits.  
भर्ती के आन्तरिक स्रोतों का वर्णन कीजिए । इनके गुण भी बताइए ।
5. What do you mean by Placement ? Explain its objectives.  
प्लेसमेंट से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
6. What is the significance of training ? Explain various methods of training.  
प्रशिक्षण का क्या महत्त्व है ? प्रशिक्षण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
7. What is transfer ? Explain causes and types of transfer.  
स्थानांतरण क्या है ? स्थानांतरण के कारण एवं प्रकार बताइए ।
8. What is performance appraisal ? State its significance.  
निष्पादन मूल्यांकन क्या है ? इसका क्या महत्त्व है ?
9. What do you mean by human resource planning ? Describe its importance.  
मानव संसाधन नियोजन से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्त्व का वर्णन कीजिए ।

Roll No. ....

Total Pages : 05

**CBCQ/M-22**

**26063**

**INCOME TAX-II**

**BC-604**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

Q. No. 1 is of 20 marks and rest questions are of 15 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । प्रश्न संख्या 1, 20 अंकों का है और शेष प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है ।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Explain the following in brief :

5×4=20

- (a) Central Board of Direct Taxes
  - (b) Compulsory Return of Income
  - (c) Best Judgement Assessment
  - (d) Permanent Account Number
  - (e) Partnership Firm u/s 184.
- निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइए :

- (अ) केन्द्रीय प्रत्यक्ष कर बोर्ड
- (ब) अनिवार्य आय विवरणी
- (स) सर्वोत्तम विवेकबुद्धि कर-निर्धारण

- (द) स्थायी खाला संख्या  
(इ) धारा 184 के तहत माझेदारी फर्म ।

2. Explain in detail the procedure for calculation of Net Tax Liability of Individuals. **15**

व्याष्टि की शुद्ध करदेयता की गणना के लिए उपयोग की जाने वाली प्रक्रिया के बारे में विस्तार से बताइए ।

3. What do you understand by Reassessment of Income ? In what circumstances is it done ? **15**

आय के पुनर्निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? यह किन परिस्थितियों में किया जाता है ?

4. Discuss in detail provisions of Income Tax Act, 1961 regarding penalties to be imposed in case of under reporting of income and misreporting of income. **15**

आय की कम रिपोर्टिंग और आय की गलत रिपोर्टिंग के मामलों में लगाए जाने वाले दंड के संबंध में आयकर अधिनियम, 1961 के प्रावधानों की विस्तार से चर्चा कीजिए ।

5. What are the provisions of Income Tax Act, 1961 in respect of prosecution in the following cases ? **15**

(a) Failure to deduct tax at source

(b) Willful attempt of tax evasion.

निम्नलिखित मामलों में अभियोजन के संबंध में आयकर अधिनियम, 1961 के क्या प्रावधान हैं ?

(अ) स्रोत पर कर कटौती करने में विफलता

(ब) जानबूझकर कर चोरी का प्रयास ।

6. Describe in detail the procedure for obtaining refund of tax already paid. **15**

पहले से भुगतान किए गए कर का प्रतिदाय प्राप्त करने की प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

7. From the following particulars of Shri Vikas Malhotra calculate his Gross Tax Liability for the Assessment Year 2021-2022 : **15**

Salary	Rs. 1,99,000
Business Income	4,70,000
Royalty on Books for Colleges	30,000
Rent from House Property	20,000
Dividend Income (Gross)	15,200
Interest on Government Securities	8,800
Income of a Minor Son	15,000
Long-term Capital Gains	30,000
Contribution to Public Provident Fund	30,000
Life Insurance Premium Paid (Self Policy)	10,000
Life Insurance Premium Paid (Mother's Policy)	10,000
Health Insurance Premium Paid by Cheque	8,000
Donation to National Defence Fund by Cheque	5,000

श्री विकास मल्होत्रा के निम्नलिखित विवरणों से कर-निर्धारण वर्ष 2021-2022 के लिए उनकी सकल करदेयता की गणना कीजिए :

	रु.
वैतन	1,99,000
व्यावसायिक आय	4,70,000
महाविद्यालयों के लिए पुस्तकों पर रॉयल्टी	30,000
गृह सम्पत्ति से किराया	20,000
लाभांश आय (सकल)	15,200
सरकारी प्रतिभूतियों पर व्याज	8,800
अवसरक पुत्र की आय	15,000
दीर्घकालिक पूँजीगत लाभ	30,000
लोक भविष्य निधि में अंशदान	30,000
जीवन बीमा प्रीमियम का भुगतान (स्वयं की पॉलिसी)	10,000
जीवन बीमा प्रीमियम का भुगतान (माँ की पॉलिसी)	10,000
स्वास्थ्य बीमा प्रीमियम का भुगतान चेक द्वारा किया	8,000
राष्ट्रीय रक्षा कोष में चेक द्वारा दान	5,000

8. From the following particulars of Shri Ashok Kumar compute the Total Income of the Firm and Tax Payable by it for the Assessment Year 2021-2022 :

	Rs.
Profit from Industrial Undertaking	40,000
Profit from the Business of Poultry Breeding	20,000
Short-term Capital Gains	20,000

L-26063

4

Long-term Capital Gains 40,000  
Interest from Bank 6,000  
Loss from House Property Rs. 10,000 on account of Interest on a loan taken for the construction of House property.  
Donation to Approved Charitable Institution 15,000 by Cheque  
श्री अशोक कुमार के निम्नलिखित विवरणों से कर-निर्धारण वर्ष 2021-2022 के लिए फर्म की कुल आय और उसके द्वारा देय कर की गणना कीजिए :

	रु.
औद्योगिक उपक्रम से लाभ	40,000
कृषकृषि पालन के व्यवसाय से लाभ	20,000
अल्पकालिक पूँजीगत लाभ	20,000
दीर्घकालिक पूँजीगत लाभ	40,000
बैंक में दान	6,000

9. Explain in detail the steps to be followed in the process of e-filing of return.  
व्याज के दान में गृह सम्पत्ति से हानि 10,000 रुपये  
चेक द्वारा वर्गीकृत अर्पण योगदान को दान 15,000

of e-filing of return.  
अवसरक पुत्र की ई फाइलिंग की प्रक्रिया में अपनाए जाने चरणों के बारे में विवरण से बताइए ।

L-26063

5

9,100



Roll No. ....

Total Pages : 03

**CBCQ/J-22      26064**

## **BUSINESS ENVIRONMENT**

**BC-605**

Time : Three Hours |

|Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

1. (i) Discuss the nature of business environment.  
कारोवारी माहौल की प्रकृति पर चर्चा कीजिए ।
- (ii) Name four sectors under Make in India.  
मेक इन इंडिया के अंतर्गत चार क्षेत्रों के नाम लिखिए ।
- (iii) Differentiate between FDI and PI.  
एफ.डी.आई. और पी.आई. के बीच अंतर कीजिए ।
- (iv) Is globalisation need of the day ?  
क्या वैश्वीकरण आज की आवश्यकता है ?
- (v) Why was FERA replaced by FEMA ?      5×4=20  
फेरा की जगह फेमा ने क्यों ले ली ?

2. "To know the opportunities and threats there is need to scan the environment." Explain the statement.      15  
"अवसरों और खतरों को जानने के लिए पर्यावरण को स्कैन करने की आवश्यकता है ।" इस कथन की व्याख्या कीजिए ।

(S-12/2) L-26064(JR)

P.T.O.

3. Why to divest the PSUs ? Is it the right approach to generate the revenue and financing the fiscal deficit ? 15  
सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों का परित्याग क्यों होता है ? क्या यह राजस्व उत्पन्न करने और राजकोषीय घाटे के वित्तपोषण के लिए सही दृष्टिकोण है ?
4. Discuss different types of economic system prevailing in different countries with suitable examples. 15  
विभिन्न देशों में प्रचलित विभिन्न प्रकार की आर्थिक व्यवस्था की उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए ।
5. Why did economic planning fail in India ? It is required in present scenario ? Give arguments in support of your answer. 15  
भारत में आर्थिक नियोजन क्यों विफल हो गया ? क्या वर्तमान परिदृश्य में इसकी आवश्यकता है ? अपने उत्तर के समर्थन में तर्क दीजिए ।
6. Discuss different components of Monetary Policy. Is Monetary Policy achieving its objectives ? 15  
मौद्रिक नीति के विभिन्न घटकों की चर्चा कीजिए । क्या मौद्रिक नीति अपने उद्देश्यों को प्राप्त कर रही है ?
7. What are the barriers in the way of foreign investment in India ? Suggest some measures to overcome these barriers. 15  
भारत में विदेशी निवेश के मार्ग में कौन-सी बाधाएँ हैं ? इन बाधाओं को दूर करने के लिए कुछ उपाय सुझाइए ।

8. "MNCs are boon or bane." Comment. 15  
“वहूँसार्डीस कंसेनर्यो बरदान है या अभिराग ।” टिप्पणी कीजिए ।
9. "Foreign exchange market is working 24 hours in a day." Elucidate. Who are the major participants in foreign exchange market ? 15  
“विदेशी मुद्रा बाजार एक दिन में 24 घंटे काम कर रहा है ।” स्पष्ट कीजिए । विदेशी मुद्रा बाजार में प्रमुख भागीदार कौन हैं ?

Roll No. ....

Total Pages : 03

**CECO/M-22**

**20066**

## **CORPORATE GOVERNANCE**

**BC-606 (Opt. I)**

Time : Three Hours

[Maximum Marks : 80]

**Note :** Attempt any four questions in all. Q. No. 1 is compulsory and is of 10 marks. All other questions carry equal marks. Answer every question in short and direct manner. प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है और अन्य सभी प्रश्नों को अंग्रेजी में उत्तर दें।

### **Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

1. (a) What do you mean by 'Whistle blowing' ?  
सुबर्निस (विज्ञापन व्यापार) से क्या समझते हैं ?
- (b) What are the issues and challenges to the good Corporate Governance in India ?  
भारत में अच्छे निगम शासन के लिए क्या चुनौतियाँ हैं ?
- (c) Define Insider Trading.  
अंदरूनी व्यापार को परिभाषित कीजिए ।
- (d) Explain CSR and Corporate Governance.  
सोशल रजि. और निगम शासन को समझाइए ।

Page No. 26066

P.T.O.

(c) What do you understand by social norms ?

संघी के मानकों में क्या सम्प्रदाय है ? 5×4=20

2. Write a brief note on various committees formed for the purpose of implementing Corporate Governance in India.

15

भारत में निगम शासन को लागू करने के लिए कौनसी समितियाँ बनाई गई हैं, संक्षिप्त विवरण दीजिए ।

3. Explain the relevance of Corporate Governance in present scenario. What are the main issues regarding the Corporate Governance in India ?

15

वर्तमान परिदृश्य में निगम शासन की प्रासंगिकता का व्याख्या कीजिए । भारत में निगम शासन से संबंधित मुख्य मुद्दों का क्रमबद्ध है ।

4. What are the functions of rating agencies ? Comment on the dubious role of rating agencies.

15

रेटिंग एजेंसियों के कार्य क्या हैं ? रेटिंग एजेंसियों की संतुष्ट श्रेष्ठिका पर टिप्पणी कीजिए ।

5. Explain the concept of ethics. Why ethical practices are needed in business ? Explain the scope of ethics in the business.

15

नैतिकता की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए । व्यापार में नैतिक आचरण की जरूरत क्यों पड़ती है ? व्यवसाय में नैतिकता के क्षेत्र को व्याख्या कीजिए ।

1-26066

2

6. Who are the stakeholders in Board in the company ? Write

a detailed note on composition of Board of Director. 15  
कंपनी में बोर्ड में निदेशक कौन से सम्मिलित हैं ? निदेशक मंडल की संरचना पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

7. "Stakeholders are better protected in a developed country than in a developing country". Examine this statement in context of Corporate Governance Practices.

15

"हितधारकों की सुरक्षा विकसित देशों की उन्नत विकसित देशों में उन्नत होती है ।" इस विवरण की पूर्ण निगम शासन प्रणालियों के संदर्भ में कीजिए ।

8. Explain ICAI guidelines for Corporate Governance. 15  
निगम शासन के लिए आई.सी.आई. विनियम-निर्देशों को व्याख्या कीजिए ।

9. Has globalization affected our Corporate Governance structure ? If so, in what manner ?

15

क्या वैश्वीकरण हमारे निगम शासन ढाँचे का प्रभावित करता है ? यदि हाँ, तो कहां तक ?

15-12-2019-26066

3

9001

Roll No. ....

Total Pages : 03

CBCQ/J-22

26067

INDUSTRIAL LAWS

BC-606

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

1. (i) Discuss the liabilities of Trade Union. 4  
श्रम संघ के दायित्वों की विवेचना कीजिए ।
- (ii) What do you mean by lockout ? 4  
तालाबंदी से आप क्या समझते हैं ?
- (iii) Explain the significance of Factories Act, 1948. 4  
कारखाना अधिनियम, 1948 के महत्त्व को समझाइए ।
- (iv) Write a short note on Retrenchment. 4  
छूटनी पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
- (v) Define Collective Bargaining. 4  
सामूहिक सौदेबाजी को परिभाषित कीजिए ।

2. Describe the term "Wages" given under the Payment of Wages Act. What does it include and exclude ? State the provisions regarding the payment of wages. 15  
मजदूरी भुगतान अधिनियम में दी गई 'मजदूरी' शब्द की परिभाषा दीजिए । इसमें क्या सम्मिलित है तथा क्या सम्मिलित नहीं है ? मजदूरी भुगतान के संबंध में प्रावधानों को बताइए ।
3. Discuss the provisions relating to the computation of compensation payable to a workman under Workmen Compensation Act, 1923. Can liability for compensation be relinquished through mutual agreement ? 15  
श्रमजीवी क्षतिपूर्ति अधिनियम, 1923 के अंतर्गत एक श्रमिक को क्षतिपूर्ति की गणना से संबंधित प्रावधानों की विवेचना कीजिए । क्या आपसी समझौते के द्वारा क्षतिपूर्ति के दायित्व का परित्याग हो सकता है ?
4. Describe the provisions relating to health and welfare of workers under the Factories Act, 1948. 15  
काखाना अधिनियम, 1948 के अंतर्गत श्रमिकों के स्वास्थ्य एवं कल्याण संबंधी प्रावधानों का वर्णन कीजिए ।
5. Is strike a constitutional right ? Briefly explain. 15  
क्या हड़ताल एक संवैधानिक अधिकार है ? संक्षेप में स्पष्ट कीजिए ।
6. Explain clearly the objectives of Industrial Relations. Give constructive suggestions for the establishment of better Industrial Relations in India. 15  
औद्योगिक संबंधों के उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए तथा अपने देश में अच्छे औद्योगिक संबंध स्थापित करने हेतु रचनात्मक सुझाव दीजिए ।
7. How is trade union recognised under the Trade Union Act, 1926 ? What are the rights of a recognised Trade Union ? 15  
श्रमिक संघ अधिनियम, 1926 के अंतर्गत किम प्रकार श्रम संघ को मान्यता प्रदान की जाती है ? एक मान्यता प्राप्त श्रम संघ के क्या अधिकार हैं ?
8. What is an Industrial Dispute ? Who are the various authorities under the Industrial Dispute Act, 1947 ? Describe their duties and rights. 15  
औद्योगिक विवाद क्या है ? औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 के अंतर्गत विभिन्न प्राधिकारी कौन-कौनसे हैं ? उनके कर्तव्यों एवं अधिकारों का वर्णन कीजिए ।

Roll No. ....

Total Pages : 03

BCQ/M-22                      26078

SOCIAL NETWORKING AND DATA

ANALYTICS

BC(Voc)-605

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

1. (a) Write features of Hadoop.  
हडूप की विशेषताएँ लिखिए ।
- (b) Write *four* business applications of social networking.  
सोशल नेटवर्किंग के चार व्यावसायिक अनुप्रयोग लिखिए ।
- (c) What are *four* social aspects of social networking ?  
सोशल नेटवर्किंग के चार सामाजिक पहलू क्या हैं ?
- (d) Write three set of activities involved in working with big data.  
बड़े डाटा के साथ काम करने में शामिल गतिविधियों के तीन सेट लिखिए ।
- (e) Name *four* data structures in R.                      20  
R में चार डाटा संरचनाओं के नाम दीजिए ।

2. Explain concept of social networking and evolution of social networking. 15  
 सोशल नेटवर्किंग की अवधारणा और सोशल नेटवर्किंग के विकास की व्याख्या कीजिए ।
3. Discuss privacy aspects of social networking and why it is so important ? 15  
 सोशल नेटवर्किंग की गोपनीयता पर चर्चा कीजिए और यह इतना महत्वपूर्ण क्यों है ?
4. Discuss social networking features of : 15
  - (a) Facebook
  - (b) Blogging
  - (c) Twitter.
 निम्न की सामाजिक नेटवर्किंग विशेषताओं पर चर्चा कीजिए :  
 (अ) फेसबुक  
 (ब) ब्लॉगिंग  
 (स) ट्विटर ।
5. Explain concept of messaging services using social networking. Take example and explain. 15  
 सोशल नेटवर्किंग का उपयोग करते हुए मैसेजिंग सेवाओं की अवधारणा को समझाइए । उदाहरण दीजिए और व्याख्या कीजिए ।
6. Explain Big Data, its features and management of data. 15  
 ब़िग डाटा, इसकी विशेषताओं और डाटा के प्रबंधन की व्याख्या कीजिए ।

7. Mention components and features of Hadoop for Big Data. 15  
 ब़िग डाटा के लिए हडूप के घटकों और विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
8. Explain predictive analysis, emphasize time series. 15  
 भविष्य विश्लेषण की व्याख्या कीजिए, काल-श्रेणी पर जोर दीजिए ।
9. Write short notes on any *three* of the following : 15
  - (a) Use of Python or R in social media
  - (b) Data warehousing
  - (c) Concept of product promotion in social media
  - (d) Clustering and its types.
 निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  
 (अ) सोशल मीडिया में पायथन या R का प्रयोग  
 (ब) डाटा वेयरहाउसिंग  
 (स) सोशल मीडिया में उत्पादन प्रचार की अवधारणा  
 (द) क्लस्टरिंग और इसके प्रकार ।



निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) इन-हाउस ई.आर.पी. कार्यान्वयन के पक्ष और विपक्ष ।  
(ब) ई.आर.पी. कार्यान्वयन के दौरान कर्मचारी प्रतिरोध ।  
(स) ई.आर.पी. उत्पादों पर इंटरनेट का प्रभाव ।

9. State and explain subsystem of Finance Module and Manufacturing Module of ERP. 15

ई.आर.पी. के फाइनेंस मॉड्यूल और मैन्युफैक्चरिंग मॉड्यूल के सबसिस्टम को वक्तव्य देकर समझाइए ।

Roll No. ....

Total Marks

CBCQ/M-22

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

BC(Voc)-606

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80.

**Note :** Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit in addition to compulsory Q. No. 1. All questions carry equal marks.

अनिवार्य प्रश्न संख्या 1 सहित प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

### Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )

1. (a) What are tangible and intangible benefits of ERP system ?  
ई.आर.पी. के मूर्त और अमूर्त लाभ क्या हैं ?  
(b) How is business integration achieved by ERP System ?  
ई.आर.पी. सिस्टम द्वारा व्यापार एकीकरण कैसे प्राप्त किया जाता है ?  
(c) What are the common ERP myths ? Explain in brief.

L-26079(TR)

4

800

आम ई.आर.पी. मिथक क्या हैं ? संक्षेप में बताइए ।

(2-12/12)L-26079(TR)

P.T.O.

Describe business modeling process.

आम. मॉडलिंग प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

(c) Explain the concept of SCM and its benefits.

5×4=20

एस.सी.एम. की अवधारणा और इसके लाभों की व्याख्या कीजिए ।

2. Describe the vendor evaluation and inventory management activity of ERP module.

15

ई.आर.पी. मॉड्यूल के विक्रेता मूल्यांकन और सूची प्रबंधन गतिविधि का वर्णन कीजिए ।

What are the elements of CRM ? Explain each in brief.

Explain e-CRM.

15

क्या एम.आर.एम. में तत्व क्या हैं ? प्रत्येक को संक्षेप में बताइए ।

एम.आर.एम. के बारे में भी बताइए ।

4. Write short notes on the following :

(a) Business Process re-engineering

(b) Executive Information System.

15

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) बिजनेस प्रोसेस री-इंजीनियरिंग

(ब) कार्यकारी सूचना प्रणाली ।

26079(TR)

2

5. Why is the availability of timely, relevant and accurate information necessary for business success ? Discuss with examples.

व्यवसाय की सफलता के लिए समय पर, प्रासंगिक और सटीक जानकारी की उपलब्धता क्यों आवश्यक है ? उदाहरण सहित चर्चा कीजिए ।

15

6. (a) What is an enterprise ? What is the role of enterprise ? Discuss with example.

7

एक उद्यम क्या है ? उद्यम की भूमिका क्या है ? उदाहरण सहित चर्चा कीजिए ।

(b) Discuss the roadmap for successful ERP implementation.

8

सफल ई.आर.पी. कार्यान्वयन के लिए रोडमैप पर चर्चा कीजिए ।

7. What do you mean by MIS ? What are its objectives ?

Explain its advantages and disadvantages ?

15

एम.आई.एस. से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य क्या हैं ? इसके लाभ और हानि बताइए ।

8. Write short notes on the following :

(a) Pros and cons of inhouse ERP Implementation.

(b) Employee Resistance during ERP implementation.

(c) Impact of internet on ERP products.

(2-12/13)L-26079(TR)

3

P.T.O.

8. What are the major features of PowerPoint ? Explain various types of views and slides in PowerPoint. 14  
पावरपॉइंट की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ? पावरपॉइंट में विभिन्न प्रकार के व्यू और स्लाइड को समझाइए ।
9. What is an operating system ? Explain working of an operating system and its architecture in detail. 14  
एक ऑपरेटिंग सिस्टम क्या है ? ऑपरेटिंग सिस्टम की कार्यप्रणाली और उसके आर्किटेक्चर को विस्तार से समझाइए ।

L-26080 (TR)

4

100

Roll No. ....

Total Pages : 04

CBCQ/M-22

26080

## COMPUTER APPLICATIONS

BC(Voc)-605

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

**Note :** Attempt *five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory. In addition to Q. No. 1 attempt *four* more questions. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । प्रश्न संख्या 1 के अतिरिक्त अन्य चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (a) Enlist the major characteristics of computer.  
कंप्यूटर की प्रमुख विशेषताओं को सूचीबद्ध कीजिए ।
- (b) State the configuration of a latest laptop.  
एक नवीनतम लैपटॉप के विन्यास को बताइए ।
- (c) How a PC is different from a laptop ?  
एक पी.सी. लैपटॉप से कैसे भिन्न है ?
- (d) How a file can be saved in DOS ?  
डॉस में फाइल को कैसे सेव किया जा सकता है ?
- (e) What is the purpose of autocorrect option in MS-Office ?  
एम.एस.-ऑफिस में स्वतः सुधार विकल्प का उद्देश्य क्या है ?

(5-21/6) L-26080 (TR)

P.T.O.

(f) State major applications of Excel.

एक्सेल के प्रमुख अनुप्रयोगों का उल्लेख कीजिए ।

(g) Enlist the various types of operating systems.

विभिन्न प्रकार के ऑपरेटिंग सिस्टमों को सूचीबद्ध कीजिए ।

7×2=14

2. Describe various classifications of computers along with features of each type of computer. 14

प्रत्येक प्रकार के कंप्यूटर की विशेषताओं सहित कंप्यूटर के विभिन्न वर्गीकरणों का वर्णन कीजिए ।

3. Differentiate between primary and secondary memory. Explain various secondary storage devices along with their working. 14

प्रथमिक (प्राथम्य) और द्वितीयक (सेकण्डरी) मेमोरी में अंतर कीजिए । विभिन्न द्वितीयक भंडारण युक्तियों को उनकी कार्यप्रणाली सहित समझाइए ।

4. Compare and contrast between DOS, Windows and Linux. 14

डॉस, विंडोज और लिनक्स के बीच तुलना और अंतर कीजिए ।

5. Explain the following commands in DOS : 14

(i) Deltree

(ii) Dir

(iii) Disk Comp

(iv) Disk Copy

(v) MD

(vi) Move

(vii) Path.

L-26080 (TR)

2

डॉस में निम्नलिखित कमांड की व्याख्या कीजिए :

(i) डेल्ट्री

(ii) डिर

(iii) डिस्क कॉम्प

(iv) डिस्क कॉपी

(v) एमडी

(vi) मूव

(vii) पथ ।

6. What is mail-merge ? How can you perform mail-merge in Word ? Explain using suitable example. 14

मेल-मर्ज क्या है ? आप वर्ड में मेल-मर्ज कैसे कर सकते हैं ? उपयुक्त उदाहरण की सहायता से समझाइए ।

7. Explain the purpose along with working of the following in Excel : 14

(i) Auto Format

(ii) Goal Seek

(iii) Auto Correct

(iv) Filter.

एक्सेल में निम्नलिखित कार्य करने के साथ-साथ उद्देश्य की व्याख्या कीजिए :

(i) ऑटो प्रारूप

(ii) गोल सीक

(iii) स्वतः सुधार

(iv) फिल्टर ।

(S-217) L-26080 (TR)

3

P.T.O.

Roll No. ....

Total Pages : 03

**CBCQ/M-22      26081**

**PROPERTY AND LIABILITY INSURANCE-II**

**BC(VOC)-605**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

Attempt any *four* questions out of the remaining eight questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । शेष आठ प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

**I.** Explain the following short questions up to one page :-

- (i) Errors and omission insurance
- (ii) Marketing of Liability insurance
- (iii) Functions of loss adjusters
- (iv) Loss valuation
- (v) Explain any *two* types of Liability insurance policies available in India.

**5×4=20**

निम्नलिखित लघु प्रश्नों की एक पेज तक व्याख्या कीजिए :

- (i) डुटियाँ और चूक बीमा
- (ii) दायित्व बीमा का विपणन

- (iii) हानि/नुकसान समायोजकों के कार्य
- (iv) नुकसान का मूल्यांकन
- (v) भारत में उपलब्ध किन्हीं दो दायित्व बीमा पॉलिसियों का वर्णन कीजिए ।

2. Explain insurance problems of Educational Institutions. 15  
शैक्षिक संस्थानों की बीमा समस्याओं की व्याख्या कीजिए ।

3. What do you understand by Professional liability insurance ? Explain professional liability insurance providers in India. 15  
पेशेवर दायित्व बीमा से आप क्या समझते हैं ? भारत में पेशेवर दायित्व बीमा प्रदाताओं की व्याख्या कीजिए ।

4. Explain the following : 8+7=15  
(a) Professional package contracts  
(b) Accountants liability insurance.  
निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

- (अ) पेशेवर पैकेज ठेके/अनुबंध
- (ब) लेखापाल/अकाउंटेंट दायित्व बीमा ।

5. Explain the following : 8+7=15

- (a) Finance of Liability Insurance
  - (b) Limits on amount of Insurance
- निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
- (अ) दायित्व बीमा का वित्त
  - (ब) बीमा राशि पर सीमाएँ ।

6. Explain the procedure of adjustment of losses and also explain the responsibilities of adjusters 15  
नुकसान के समायोजन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए तथा समायोजकों की जिम्मेदारियों की भी व्याख्या कीजिए ।

7. What do you understand by insurance claim settlement. 15  
Explain various documents required for insurance claim settlement.  
बीमा दावा निपटान से आप क्या समझते हैं ? बीमा दावा निपटारे के लिए आवश्यक विभिन्न दस्तावेजों की व्याख्या कीजिए ।

8. Explain the requirement of the insured in the event of loss. 15  
नुकसान की स्थिति में बीमाधारक की आवश्यकताओं की व्याख्या कीजिए ।

9. What do you understand by statutory control over liability insurance in India ? Explain its main provisions. 15  
भारत में दायित्व बीमा पर वैधानिक नियंत्रण से आप क्या समझते हैं ? इसके मुख्य प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।

- (i) Why Floriculture Insurance is important ? 7.5  
फूलों की खेती का बीमा क्यों महत्वपूर्ण है ?
- (ii) Explain IRDA Regulations, 2019. 7.5  
आई.आर.डी.ए. विनियम, 2019 की व्याख्या कीजिए ।

Roll No. ....

Total Pages : 04

**CBCQ/M-22 26082**

**AGRICULTURE AND RURAL INSURANCE**

PPI BC (Voc.)-606

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory which comprises of five short questions of 4 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है जिसमें प्रत्येक 4 अंकों के पाँच लघु प्रश्न हैं ।

1. Write short notes on the following : 4×5=20

- (a) Comprehensive Crop Insurance Policy
- (b) Type of Poultry Insurance
- (c) Benefits of Micro Insurance
- (d) Objectives of Self-help Group (SHG)
- (e) Conditions of Honey Bee Insurance.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) व्यापक फसल बीमा पॉलिसी
- (ब) पोल्ट्री बीमा का प्रकार
- (स) सूक्ष्म बीमा के लाभ
- (द) स्वयं सहायता समूह (एस.एच.जी.) के उद्देश्य
- (इ) मधुमक्खी बीमा की शर्तें ।

2. What do you mean by Agriculture Insurance ? What is the need of Agriculture Insurance ? Also explain the problems faced by farmers for Crop Insurance along with suggestions to overcome these problems. 15
3. What do you mean by Risk Management ? What are the different types of risk ? How these risks can be managed ? 15
4. What are the key features of Prime Minister Fasal Bima Yojana, 2016 ? Also explain issues with implementation of the scheme. 15
5. What do you mean by National Agriculture Insurance Scheme and Modified National Agriculture Insurance Scheme ? Explain their objectives and features in detail. 15

राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना और संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना से आप क्या समझते हैं ? उनके उद्देश्यों और विशेषताओं को विस्तार से समझाइए ।

6. Write notes on the following : 7.5×2=15

- (a) Crop Insurance underwriting
- (b) Comparison between National Agriculture Insurance Scheme and Weather Based Crop Insurance Scheme, निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :
- (अ) फसल बीमा हामीदारी
- (ब) राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना और मौसम आधारित फसल बीमा योजना के बीच तुलना ।

7. What is the procedure of settlement of claim under Crop Insurance ? Explain in detail. 15
8. (i) What are the different methods of valuation of cattle under Cattle Insurance Policy ? 7.5

मवेशी बीमा पॉलिसी के तहत मवेशियों के मूल्यांकन के विभिन्न तरीके क्या हैं ?

- (ii) Explain loss assessment, settlement of claim and loss minimization under Cattle Insurance Policy. 7.5

मवेशी बीमा पॉलिसी के तहत नुकसान का आकलन, दावे का निपटान और नुकसान को कम करने को व्याख्या कीजिए ।



Roll No. ....

Total Page

**CBCQ/J-22**

**26/06/2022**

## **MANAGEMENT OF SALESFORCE-II**

**BC-605**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Q. No. 1 is compulsory. Attempt *Four* questions from the remaining questions.

प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । शेष प्रश्नों में से चार प्रश्न कीजिए ।

### **Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

**1.** Explain the following in brief :

**5×4=20**

- (i) Scope of Sales Planning
  - (ii) Role of Market Analysis in Sales
  - (iii) Steps in sales budget preparation
  - (iv) Uses of sales cost analysis
  - (v) Challenges in salesforce management.
- निम्नलिखित का संक्षिप्त वर्णन कीजिए :
- (i) विक्रय नियोजन का कार्यक्षेत्र
  - (ii) विक्रम में बाजार विश्लेषण का महत्त्व
  - (iii) विक्रम बजट प्रक्रिया के विभिन्न चरण
  - (iv) विक्रम लागत विश्लेषण के लाभ
  - (v) विक्रम शक्ति प्रबन्ध में चुनौतियाँ ।

What is Sales forecasting ? Explain quantitative methods of sales forecasting with their merits and demerits. 15  
 विक्रय अनुमान किसे कहते हैं ? विक्रय अनुमान की मात्रिक विधियों का उनके गुण एवं दोषों सहित वर्णन कीजिए ।

3. Define Salesforce management. Explain its objectives and importance. 15

विक्रय बल प्रबन्ध से क्या अभिप्राय है ? इसके उद्देश्यों एवं महत्त्व का वर्णन कीजिए ।

4. What do you understand by sales budget ? What is the need and importance of sales budget ? 15

बिक्री बजट से क्या अभिप्राय है ? बिक्री बजट की आवश्यकता एवं महत्त्व का वर्णन कीजिए ।

What do you understand by Sales-territory ? What are the factors affecting allocation of size of sales territories ? 15  
 बिक्री क्षेत्र से क्या अभिप्राय है ? बिक्री क्षेत्र के आकार निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्त्व कौनसे हैं ?

6. What is Sales Quota ? Explain the principles of determining sales quota. 15

बिक्री कोटा किसे कहते हैं ? बिक्री कोटा निर्धारण के सिद्धांतों का वर्णन कीजिए ।

7. What do you mean by sales cost analysis ? Explain its various methods. 15

विक्रय लागत विश्लेषण से आपका क्या अभिप्राय है ? इसकी विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।

8. Discuss ethical issues involved in management of sales-force. 15

विक्रय बल प्रबन्धन में नैतिक तथ्यों का वर्णन कीजिए ।

9. Write notes on the following :  $7\frac{1}{2} \times 2 = 15$

(a) Types of Sales Quota

(b) Process of Sales Territory determination.

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) बिक्री कोटा के विभिन्न प्रकार

(ब) बिक्री क्षेत्र निर्धारण की प्रक्रिया ।

Roll No. ....

Total Pages : 02

**CBCQ/M-22**

**26084**

## **SALES PROMOTION AND PUBLIC**

### **RELATIONS-II**

**BC-(Voc)-606**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. **1** is compulsory.

In addition to Q. No. **1** attempt *four* more questions.

All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है । प्रश्न संख्या **1** के अतिरिक्त अन्य चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

### **Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. (a) Define Public relation.  
जनसम्पर्क को परिभाषित कीजिए ।
- (b) Give *five* sale promotion programme.  
पाँच विक्रय संवर्धन कार्यक्रम दीजिए ।
- (c) What is difference between public and publicity.  
जन और प्रचार के बीच अंतर क्या है ?
- (d) Explain sale promotion activities.  
विक्रय संवर्धन क्रियाओं की व्याख्या कीजिए ।
- (e) Explain discount and rebate.  
डिस्काउंट और रिबेट को समझाइए ।

2. What is Publicity ? Explain its merit and demerits.  
प्रचार क्या है ? इसके गुणों एवं अयुक्तों को बताइए ।
3. What is Pre-testing ? Explain its advantages and disadvantages.  
पूर्व-परीक्षण क्या है ? इसके लाभ तथा हानियों का वर्णन कीजिए ।
4. What do you mean by marketing ? Explain its role and scope.  
विपणन क्या है ? इसकी भूमिका तथा क्षेत्र का वर्णन कीजिए ।
5. Explain the method of public relations.  
जनसम्पर्क के तरीकों की व्याख्या कीजिए ।
6. Explain ethical aspects of sale promotions.  
विक्रय संवर्धन की नैतिक धारणाओं का वर्णन कीजिए ।
7. Give detail of legal aspects of public relation.  
जनसम्पर्क की कानूनी धारणाओं को विस्तृत रूप में दीजिए ।
8. What is sale promotion ? Explain its features and functions.  
विक्रय संवर्धन क्या है ? विक्रय संवर्धन की विशेषताओं तथा कार्यों को स्पष्ट कीजिए ।
9. Define Publicity. Explain its scope and limitations.  
प्रचार को परिभाषित कीजिए । इसके क्षेत्र तथा सीमाओं को स्पष्ट कीजिए ।